

股票的相对估值法有哪些~上市公司的估值方法一般有哪几种-股识吧

一、股票如何估值？

股票估值分为绝对估值和相对估值。

绝对估值 绝对估值是通过对上市公司历史及当前的基本面的分析和对未来反应公司经营状况的财务数据的预测获得上市公司股票的内在价值。

绝对估值的方法：一是现金流贴现定价模型，二是B-S期权定价模型(主要应用于期权定价、权证定价等)。

现金流贴现定价模型目前使用最多的是DDM和DCF，而DCF估值模型中，最广泛应用的就是FCFE股权自由现金流模型。

绝对估值的作用：股票的价格总是围绕着股票的内在价值上下波动，发现价格被低估的股票，在股票的价格远远低于内在价值的时候买入股票，而在股票的价格回归到内在价值甚至高于内在价值的时候卖出以获利。

相对估值 相对估值是使用市盈率、市净率、市售率、市现率等价格指标与其它多只股票（对比系）进行对比，如果低于对比系的相应的指标值的平均值，股票价格被低估，股价将很有希望上涨，使得指标回归对比系的平均值。

相对估值包括PE、PB、PEG、EV/EBITDA等估值法。

通常的做法是对比，一个是和该公司历史数据进行对比，二是和国内同行业企业的数据进行对比，确定它的位置，三是和国际上的(特别是香港和美国)同行业重点企业数据进行对比。

联合估值 联合估值是结合绝对估值和相对估值，寻找同时股价和相对指标都被低估的股票，这种股票的价格最有希望上涨。

股票估值的意义

帮助投资者发现价值被严重低估的股票，买入待涨获利，直接带来经济利益；

帮助投资者判断手中的股票是否被高估或低估，以作出卖出或继续持有的决定，帮助投资者锁定盈利或坚定持有以获得更高收益的决心；

帮助投资者分析感兴趣的股票的风险。

估值指数越低的股票，其下跌的风险就越小。

估值指数小于30%或操作建议给出“立即买入”或“买入”的股票即使下跌也是暂时的；

帮助投资者判断机构或投资咨询机构推荐的股票的安全性和获利性，做到有理有据的接受投资建议；

帮助投资者在热点板块中寻找最大的获利机会。

通常热点板块中的股票的表现大相径庭，有些投资者虽然踏中的热点，却获利不高。

。

估值帮助投资者在热点板块中寻找到最佳的股票、获得最大的收益；
帮助投资者理解股评信息中对股票价值低估的判断

二、上市公司的估值方法一般有哪几种

绝对估值法（折现方法）1.DDM模型（Dividend discount model /股利折现模型）2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）（1）FCFE（Free cash flow for the equity equity /股权自由现金流模型）模型（2）FCFF模型（Free cash flow for the firm firm /公司自由现金流模型）DDM模型V代表普通股的内在价值， D_t 为普通股第t期支付的股息或红利，r为贴现率对股息增长率的不同假定，股息贴现模型可以分为：零增长模型、不变增长模型（高顿增长模型）、二阶段股利增长模型（H模型）、三阶段股利增长模型和多元增长模型等形式。

最为基础的模型；

红利折现是内在价值最严格的定义；

DCF法大量借鉴了DDM的一些逻辑和计算方法（基于同样的假设/相同的限制）。

1. DDM DDM模型模型法（Dividend discount model / Dividend discount model / 股利折现模型股利折现模型）DDM模型2. DDM

DDM模型的适用分红多且稳定的公司，非周期性行业；

3. DDM DDM模型的不适用分红很少或者不稳定公司，周期性行业；

DDM模型在大陆基本不适用；

大陆股市的行业结构及上市公司资金饥渴决定，分红比例不高，分红的比例与数量不具有稳定性，难以对股利增长率做出预测。

DCF 模型2.DCF /Discount Cash Flow /折现现金流模型）DCF估值法为最严谨的对企业和股票估值的方法，原则上该模型适用于任何类型的公司。

自由现金流替代股利，更科学、不易受人为影响。

当全部股权自由现金流用于股息支付时，FCFE模型与DDM模型并无区别；

但总体而言，股息不等同于股权自由现金流，时高时低，原因有四：稳定性要求（不确定未来是否有能力支付高股息）；

未来投资的需要（预计未来资本支出/融资的不便与昂贵）；

税收因素（累进制的个人所得税较高时）；

信号特征（股息上升/前景看好；

股息下降/前景看淡）DCF模型的优缺点优点：比其他常用的建议评价模型涵盖更完整的评价模型，框架最严谨但相对较复杂的评价模型。

需要的信息量更多，角度更全面，考虑公司发展的长期性。

较为详细，预测时间较长，而且考虑较多的变数，如获利成长、资金成本等，能够提供适当思考的模型。

缺点：需要耗费较长的时间，须对公司的营运情形与产业特性有深入的了解。

考量公司的未来获利、成长与风险的完整评价模型，但是其数据估算具有高度的主观性与不确定性。

复杂的模型，可能因数据估算不易而无法采用，即使勉强进行估算，错误的数据套入完美的模型中，也无法得到正确的结果。

小变化在输入上可能导致大变化在公司的价值上。

该模型的准确性受输入值的影响很大（可作敏感性分析补救）。

FCFE /FCFF模型区别

三、股票相对估值法的具体计算公式

相对价值法又称乘数估值法，指的是现在在证券市场上经常使用到的市盈率法、市净率法、市销率法等比较简单通用的比较方法。

它是利用类似企业的市场价来确定目标企业价值的一种评估方法。

这种方法是假设存在一个支配企业市场价值的主要变量，而市场价值与该变量的比值对各企业而言是类似的、可比较的。

由此可以在市场上选择一个或几个跟目标企业类似的企业，在分析比较的基础上，修正、调整目标企业的市场价值，最后确定被评估企业的市场价值。

实践中被用作计算企业相对价值模型的有市盈率、市净率、收入乘数等比率模型，最常用的相对价值法包括市盈率法和市净率法两种。

市价/净收益比率模型（市盈率法） $\text{市盈率} = \text{每股市价} / \text{每股净利}$

运用市盈率道估价的模型如下：

$\text{目标企业每股价值} = \text{可比企业平均市盈率} * \text{目标企业的每股收益}$

市价/净资产比率模型（市净率法） $\text{市净率} = \text{市价} / \text{净资产}$ 这种方法假设股权价值是净资产的函数，类似企业有相同的市净率，净资产越大则股权价值越大。

因此，股权价值是净资产的一定倍数，目标企业的价值可以用每股净资产乘以平均市净率计算。

$\text{股权价值} = \text{可比企业平均市净率} * \text{目标企业净资产}$

四、什么叫股票估值的对比法？

也叫相对价值法。

这种方法是利用类似企业的市场定价来确定目标企业价值的一种评估方法。

它的假设前提是存在一个支配企业市场价值的主要变量（如盈利等）。

市场价值与该变量（如盈利等）的比值，各企业是类似的，可以比较的。

其基本做法是：首先，寻找一个影响企业价值的关键变量（如盈利）；

其次，确定一组可以比较的类似企业，计算可比企业的市价/关键变量的平均值（如平均市盈率）；
然后，根据目标企业的关键变量（盈利）乘以得到的平均值（平均市盈率），计算目标企业的评估价值。
由于它是以可比企业价值为基准，因此它是一种相对价值，而非目标企业的内在价值。
常用模型有：市价/净利比率模型、市价/净资产比率模型、市价/收入比率模型等几种。

五、相对估值法较常见的估值比率包括（ ）多选A市盈率 B贴现率 C市净率 D价格与销售收入比率

ABC，市盈率最常用了，股价等于市盈率乘以每股收益。
 $p = w / (1+r)^n$ p表示现值，w表是贴现值，r拜师利率，n表示距离贴现时间的期数。
股价等于每股净资产乘以市净率
希望你能采纳我谢谢

参考文档

[下载：股票的相对估值法有哪些.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《上市公司离职多久可以卖股票》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：股票的相对估值法有哪些.doc](#)

[更多关于《股票的相对估值法有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/48274748.html>