

如何筛选空中加油的股票：如何判断是空中加油.-股识吧

一、K线形态之空中加油的股票知识是什么？

今天我们为股票入门投资者讲解一个K线形态的股票知识：空中加油

空中加油的图例：案例：600111 该股2007年8月11日至8月27日一直在做平台整理，从不理会大盘的走势，8月28日突破后一路走高，随后在不到一个月时间里，股价近几乎上涨一倍。如下图：股价从底部启动后快速拉升，到达一定高位后受到空头的抛压出现短暂的蓄势休整，主力在空中加油补充能量后，获得向更高目标发起攻击的动力，之后股价产生第二波攻势，这个短暂的蓄势期就是难得的介入时机。这一招适用于寻找强势股梅开二度前的低吸买点。

空中加油的特点：1、该股要求股性较为活跃，如果是板块龙头最好，股性越活跃的个股用此技术分析方法判断的成功率也越高。

与大盘走势相比，该股最好提前大盘启动，而蓄势休整时也要比大盘抗跌。

2、第一波上涨力度越强越好，股价脱离底部最好是采取涨停带突破缺口的方式。量能要明显放出，显示出主力拉高建仓的行为。

股价往往沿着5日、10日均线快速上行，第一波上涨动力越强，则空中加油后的惯性上冲力度也越强。

3、第二波攻势的启动点往往与时间周期相吻合，最常见的是第一波高点之后的5、8、13日神奇数字以及7、14日江恩数字的时间点。

另外在量能急缩以及5日、10日、20日均线粘合上靠后也可能启动第二波升势。

4、有些个股在调整时会打穿下档均线做诱空，但“空中加油”走势的个股并不会如此，他们在整理时往往会依托5、10日均线震荡，一般是采取小平台整理的方式，上下波动幅度不大，K线以十字星居多。

5、判断出该股在走“空中加油”的走势时，我们应在该股量能急缩、下档均线上靠、时间点到达等情况下进场，也可以在变盘临界点等其放量向上突破时再介入。

操作建议：（1）、第二波攻势的上涨幅度可能与第一波升势存在0.82、0.5、0.618、1的黄金分割比例关系，上涨至对应价位后可再依据其他技术方法确定是否要获利出局。

（2）、介入后可把止损位设在平台整理的下方，第二波升势启动后可把止损位改在其所依托的均线下。

比如该股是沿着10日均线拉升的，则跌破10日均线可止损。

K线形态之空中加油请股票入门者多加研究，找准这个形态，骑上黑马赚大钱！

二、如何利用macd空中加油买入强势股

股票中的“空中加油”是非常常见的一种情况，一旦进入空中加油，股票已经步入高控盘状态，此时的主力筹码很集中，操控股价的能力超强。

MACD指标中DIF和DEA这两条曲线主要是体现出股价运行的趋势，两条曲线向上运行代表股价趋势看涨，反之看跌；

而红绿柱状图是体现股价上涨下跌时的能量，红柱代表做多能量，绿柱代表做空能量，柱子的拉长和缩短代表能量的增强和转弱。

所谓MACD空中加油是指，MACD两条曲线数值相同或两条曲线非常接近，将要死叉而未死叉，然后DIF开口上行，红柱重新拉长。

技术要点：1、股价处在明显的上升趋势中，形态出现之前的涨幅越大越好；

2、形态出现时，成交量最好大于5日均量；

3、如果在K线形态上能够形成关键点位的突破可靠性加大。

最佳买点：1、稳健型玩家，可于股价缩量回调，DIF与DEA两线走平或相靠时，潜伏其中；

2、激进型玩家，可于DIF与DEA两线相靠或走平后，股价再度放量拉升时追击。

中高度盘的“空中加油”更有价值投资。

这就需要对MACD的观察，什么位置属于该股票的高位，数据因为股票的流通盘和价格不同，不同股票高低位的数据也不一样，需要看黄线与红柱的距离，有的时候，盘感比技术更加重要！新手在经验不够的情况下多看少动，平时多去借鉴他人的成功经验，这样少能走弯路、最大限度地减少经济损失，也可以跟我一样用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人操作，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们操作要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、“空中加油”K线形态有何特点

1、股票空中加油是指股价从底部腾空而起在经过飙升之后，在一定高位受到空头的抛压出现短暂蓄势休整，主力在空中加油补充能量后，获得向更高目标发起攻击的动力，从而继续向上飙升。

由于在第一波上涨过程中，主力很难达到出货的目的，甚至拉抬本身就是快速建仓的过程，因此空中加油之后的第二波拉升主力才能实现出货，短暂蓄势期就是难得的介入时机。

通常：这类股票的主力，志在高远，不会在短期内，拉动的幅度过大，已致于散户获利盘过多，所承受成本压力过大。

而导致跟风盘相对较少，不利于主力拉升后出局困难。

相对时间来说，长则数周，或数月为一个周期的操作。

2、股票空中加油是指主力在拉升一只股票过程中，暂时性的休整，已达到清除浮游筹码，在主力成本分布中就能明确地看到，底部筹码在上升的过程中，并没有减少，相反在近期的换手中，此时的成交量，反而在增大。

表现在日K线上呈现出上下剧烈的波动，击穿心理阻位线，破使散户因抗剧不了，心理承受而出局。

例如：在MA线上，30均线一般为中短线的心理支撑位，而主力却要强行击穿后，迅速拉起，通常击穿位小于3%。

如大于3%却没有及时向上拉盘，此时为有效击穿，这就不属于空中加油范畴内了。

3、股票中的“空中加油”是非常常见的一种情况，一旦进入空中加油，股票已经步入高控盘状态，此时的主力筹码很集中，操控股价的能力超强。

“空中加油”是否成功，关键是主力的意图决定。

空中加油一般都会有象样的行情，识别股票空中加油：“空中加油”是股票走势的一个强势形态；

空中加油主要指标看MACD，强势区运行、最好没有高位死叉；

空中加油从成交量看，相应的为缩量调整走势；

通常“空中加油”后会展开一轮凌厉升势。

四、关于MACD空中加油

空中加油没用。

我试过好久了。

只有50%的概率。

一半一半。

和抛硬币一样。

好吧。

给你一个空中加油的公式。

```
DIFF:=EMA(CLOSE,12)-EMA(CLOSE,26);DEA:=EMA(DIFF,9);MACD:=2*(DIFF-DEA);
FH1:=REF(MACD,1)REF(MACD,1),1)=1;FH3:=EMA(C,30)>=REF(EMA(C,30),1)
AND COUNT(EMA(C,5)>EMA(C,10) AND
EMA(C,10)>EMA(C,30),1)=1;FH4:=CROSS(C,EMA(C,30)) OR
C>EMA(C,30);FH5:=FH1 AND FH2 AND FH3 AND FH4;FH6:=FH1 AND FH2 AND
FH3 AND FH4 AND ABS((DIFF-DEA)/C)
```