

哪些是上市公司；中国的上市公司有哪些-股识吧

一、什么是上市公司

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

（2）上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

（3）上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

公司上市发行股票的基本要求：

（1）股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

（2）公司股本总额不少于人民币5000万元；

（3）开业时间3年以上，最近3年连续盈利；

（4）持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人（千人千股），向社会公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例15%以上；

（5）公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1，得到资金。

2，公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，

好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3，增加股东的资产流动性。

4，逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5，提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6，提高公司知名度。

7，如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

坏处也有：1，上市是要花钱的。

2，提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3，上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4，有可能被恶意控股。

5，在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

股份有限公司上市条件：

根据我国《公司法》的规定，股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行；

2、公司股本总额不少于人民币5000万元；

3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算；

4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过人民币4亿元的，其向社会公开发行股份的比例为15%以上；

5、公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

公司上市后，对员工只有好处，没有坏处。

二、什么是上市公司啊？

股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件。

上述条件是为了使上市公司有较高的素质。

股份有限公司所发行的股票上市交易。

4．持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，能形成一定的交易量，这种公司到证券交易所上市交易，可连续计算，财务会计报告无虚假记载，最近三年连续盈利，除了必须经过批准外。

5．公司在最近三年内无重大违法行为、比较大的规模。

3. 开业时间在三年以上，还必须符合一定的条件，也可以由国务院证券监督管理机构授权证券交易所依照法定条件和法定程序核准其上市申请；

公司股本总额超过人民币四亿元的。

上市公司是股份有限公司的一种。

2. 公司股本总额不少于人民币五千万元，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

原国有企业依法改建而设立的。

6. 国务院规定的其他条件，或者本法实施后新组建成立：1. 股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行，其向社会公开发行股份的比例为百分之十五以上、股权有合理分布，在投资者中形成较好的信誉 上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司，其主要发起人为国有大中型企业的。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司

三、中国的上市公司有哪些

中国的上市公司3000多家，只有提供一个网址给你仔细查询*：[// *cnsphoto*/specphoto/jingwai.asp](http://*cnsphoto*/specphoto/jingwai.asp)

四、什么是上市公司

上市公司，是指其股票在证券交易所上市交易的股份有限公司。

根据公司法相关规定，上市公司是指所公开发行的股票经过国务院或者证券管理部门的批准，在证券交易所上市交易的股份有限公司。

上市是指股份有限公司将其公开发行的股票在证券交易所公开的挂牌交易的行为。

上市公司是股份有限公司的一种，股份有限公司申请其公开发行的股票在交易所上市，需要符合《证券法》和证券交易所规定的股票上市的条件，并获得证券交易所的批准。

上市公司最大的特点是可以在证券市场融资，广泛吸收社会闲置资金，如公开上市增发股票，从而迅速扩大企业规模，提高产品竞争力和市场占有率。

而非上市公司则没有这样的权利。

因此，在公司发展到一定规模后，往往将证券交易所作为企业发展的重要战略步骤

。

五、上市公司类型包括哪些

为了提高证券市场的信息质量，规范上市公司行业分类信息，中国证监会公布了《上市公司行业分类指引》。

应该说，《指引》对上市公司的分类较原来两地交易所的行业划分更加细致，并且参考和借鉴了国家统计局、联合国国际产业分类、北美产业分类标准和摩根斯坦利全球行业分类等国内外权威行业划分标准。

然而，不少证券业专业人士认为，目前两地交易所公布的分类结果仍有值得商榷之处。

按照《指引》的规定，上市公司分类的原则与方法是以上市公司营业收入为分类标准。

当公司某类业务的营业收入比重大于或等于50%，则将其划入该业务相对应的类别。

当公司没有一类业务的营业收入比重大于或等于50%时，若某类业务营业收入比重比其他业务收入比重均高出30%，则将该公司划入此类业务相对应的行业类别。

六、什么是公司？上市公司~

- 1、上市公司相对于非上市股份公司对财务披露要求更为严格 ;
 - 2、上市公司的股份可以在证券交易所中挂牌自由交易流通（全流通或部分流通，每个国家制度不同），非上市公司股份不可以在证交所交易流动 ;
 - 3、上市公司和非上市公司之间他们的问责制度不一样 ;
 - 4、上市公司上市具备的条件是：公司开业已3年以上；
其股本部总额达3000万元以上；
持有股票值达1000元以上的股东人数不少于1000人 ;
- 最后，上市公司能取得整合社会资源的权利（如公开发行增发股票）非上市公司则没有这个权利。

 ;

上市公司是股份有限责任公司，具有股份有限责任公司的一般特点，如股东承担有限责任、所有权和经营权。

股东通过选举董事会和投票参与公司决策等。

 ;

与一般公司相比，上市公司最大的特点在于可利用证券市场进行筹资，广泛地吸收社会上的闲散资金，从而迅速扩大企业规模，增强产品的竞争力和市场占有率。因此，股份有限公司发展到一定规模后，往往将公司股票在交易所公开上市作为企业发展的重要战略步骤。

从国际经验来看，世界知名的大企业几乎全是上市公司。

例如，美国500家大公司中有95%是上市公司。

首先：上市公司也是公司，是公司的一部分。

从这个角度讲，公司有上市公司和非上市公司之分了。

其次，上市公司是把公司的资产分成了若干分，在股票交易市场进行交易，大家都可以买这种公司的股票从而成为该公司的股东，上市是公司融资的一种重要渠道；非上市公司的股份则不能在股票交易市场交易（注意：所有公司都有股份比例：国家投资，个人投资，银行贷款，风险投资）。

上市公司需要定期向公众披露公司的资产、交易、年报等相关信息，而非上市公司则不必。

最后，在获利能力方面，并不能绝对的说谁好谁差，上市并不代表获利能力多强，不上市也不代表没有获利能力。

当然，获利能力强的公司上市的话，会更容易受到追捧。

七、什么是上市公司

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

公司上市发行股票的基本要求

（1）股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

（2）公司股本总额不少于人民币5000万元；

（3）开业时间3年以上，最近3年连续盈利（4）持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人（千人千股），向社会公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例15%以上；

（5）公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

八、什么是上市公司？

大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在

一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1，得到资金。

2，公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3，增加股东的资产流动性。

4，逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。

5，提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6，提高公司知名度。

7，如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

坏处也有：1，上市是要花钱的。

2，提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3，上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4，有可能被恶意控股。

5，在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

参考文档

[下载：哪些是上市公司.pdf](#)

[《转账到股票信用账户上要多久》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[下载：哪些是上市公司.doc](#)

[更多关于《哪些是上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/47123259.html>