

增发上市公司有哪些股票、在锐思数据库中如何找出有哪些上市公司在2005——2006年增发过股票！谢谢-股识吧

一、原始股上市增发新股投资

很正常啊，上市公司定向增发新股的时候，也经常会邀请和自己有业务往来的供应商或者客户投资入股。

关键是，既然是上市公司，那么他的增发新股一定会有公告的，你如果没看到公告，那就说明是假的。

如果看到公告了，你再去看增发的价格怎么样，如果你们都觉得价格便宜，那么就可以买，如果贵了，那就不买。

就这么简单。

但是，如果有人跟你说可以比公告中公告的价格还低的价格去买的话，那就肯定是假的了。

因为所有人都必须以公告的价格去买，一视同仁。

二、增发、送股、配股有什么区别和联系？

市场上简称的“配股”与“增发”统称上市公司向社会公开发行新股，向原股东配售股票称“配股”，向全体社会公众发售股票称“增发”，投资者以现金认购新股，同股同价。

其发行程序为：准备“配股”或“增发”的上市公司董事会聘请券商担任主承销商，主承销商根据中国证监会2001年3月29日发布的《上市公司新股发行管理办法》的规定，按新股发行条件以及要求主承销商重点关注的事项对该公司进行尽职调查后，与董事会在发行方案上取得一致意见，并同意向中国证监会推荐该公司发行新股。

董事会就本次发行是否符合条件、具体发行方案、募集资金使用的可行性、前次募集资金的使用情况作出决议，提请股东大会批准；

股东大会就本次发行的数量、定价方式或价格（包括价格区间）、发行对象、募集资金用途及数额、决议的有效期限、对董事会办理本次发行具体事宜的授权等事项进行逐项表决，通过后向中国证监会提交发行申请文件，发审委依法审核该公司新股发行申请，中国证监会根据发审委的审核意见依法作出核准或不予核准的决定。

获准配股的公司应在股权登记日前至少5个工作日公告配股说明书；

获准增发的公司其股票价格的确定，可在股票发行价格之前向投资者发出招股意向

书，根据投资者的认购意向确定发行价格，在发行价格确定后，公告发行结果。
公开增发股票 如果上市公司为一些情景看好的项目定向增发，就能受到投资者的欢迎，这势必会带来股价的上涨。

反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

如果在定向增发过程中，有股价操纵行为，则会形成短期“利好”或“利空”。比如相关公司很可能通过打压股价的方式，以便大幅度降低增发对象的持股成本，达到以低价格向关联股东定向发行股份的目的，由此构成利空。

反之，如果拟定向增发公司的股价跌破增发底价，则可能出现大股东存在拉升股价的操纵，使定向增发成为短线利好。

因此判断定向增发是否利好，要结合公司增发用途与未来市场的运行状况加以分析。

一般而言，对中小投资者来说，投资具有以下定向增发特点的公司会比较保险：一是增发对象为战略投资者，定向增发有望使公司的估值水平提高，进而带动二级市场股价上涨；

二是增发对象是集团公司，有望集团公司整体上市，消除关联交易；

三是增发对象是大股东，其以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心；

四是募集资金投资项目较好且建设期较短的公司；

五是当前市价已经跌破增发价或是在增发价附近等，且由基金重仓持有。

非公开增发股票 从性质上来说，非公开发行业股票，又称“定向增发”属于上市公司私募行为，是上市公司和特定对象之间“两厢情愿”的选择，然而由于发行会引起上市公司股本结构、资产质量、盈利能力、每股收益、股票价格及控制权等方面的变化，进而引起原有股东尤其是中小股东资本利得及分红收益的变化，因而将对原股东的权益产生重要影响。

从这个意义上讲，非公开发行实际上是全体股东和新增股东之间的事。

同时由于非公开发行相对于公开增发而言具有发行条件的宽松、审核程序的简化及信息披露要求较低等特点，因此非公开发行在实践中会出现不规范、不公平或损害中小股东权益的问题，这应引起监管部门的高度重视。

三、定向增发机构配售股份

定向增发，就是有特定的对象，机构指不是大众型。

就是对特定的机构配售 给你配售和配股还是有区别的。
但是总体来说，股数+，股价-，总资产还是没有变化。
至于是赚还是亏，要具体分析比如：1、很多在要配售、送、分红钱会大肆的拉升股价，到除权日你卖出时是赚的，本来不该大拉升的，但是因为有了前期的这个配、送.....热点，你占了便宜了。
2、配售，基本就是上市公司再次的融资而做的一个行为
那么融资的这些资金的去向就很值得借鉴了 一旦是有明确的投资方向，而且保证可以盈利的项目，那么恭喜你，该股后期还是看涨的。

四、在锐思数据库中如何找出有哪些上市公司在2005——2006年增发过股票！谢谢

进入锐思数据库后，选“RESSET股票”数据库，在左侧列表中选“融资与分红”，再选“增发A股”和“增发B股”，开始时间设定“2005-1-1”，结束时间设定“2006-12-31”，然后提交下载，就可以下载到2005-2006年增发过股票的上市公司

五、定向增发与股权融资有何区别

定向增发可以是股权融资中私募形式的一种具体的融资方式，股权融资方式范围更广，但从最终目的来说都是融资方式。

所谓股权融资是指企业的股东愿意让出部分企业所有权，通过企业增资的方式引进新的股东的融资方式。

股权融资按融资的渠道来划分，主要有两大类，公开市场发售和私募发售。

所谓公开市场发售就是通过股票市场向公众投资者发行企业的股票来募集资金，包括我们常说的企业的上市、上市企业的增发和配股都是利用公开市场进行股权融资的具体形式。

所谓私募发售，是指企业自行寻找特定的投资人，吸引其通过增资入股企业的融资方式。

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募形式之一。

从发行方的动机来说可以快速融资并且可以引进战略投资者。

对于一家上市公司而言，定向增发目标的选择不仅处于对资金的需要，更主要的是着眼于考虑新进入股东的资源背景、合作潜力等方面，以及是否能给并购企业带来仅凭自身努力不易得到的经营资源。

上市公司可以和战略投资者实现资源共享。

我国证券法规定非公开发行的人数不得超过200人，否则为公开发行。

《上市公司证券发行管理办法》规定非公开发行股票的发行人不超过10名。

另外新三板要求，除公司股东外，单次发行新进入投资者合计不得超过35名。

从以上两个定义可以看出，定向增发可以是股权融资中私募形式的一种具体的融资方式，股权融资方式范围更广，但从最终目的来说都是融资方式。

六、定向增发对比借壳上市的区别有哪些

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

定向增发往往面对公司的大股东或者一些战略合作者，他们往往拥有与上市公司有关的资产，上市公司对他们增发股票以收购那些资产

七、原始股上市增发新股投资

市场上简称的“配股”与“增发”统称上市公司向社会公开发行新股，向原股东配售股票称“配股”，向全体社会公众发售股票称“增发”，投资者以现金认购新股，同股同价。

其发行政程序为：准备“配股”或“增发”的上市公司董事会聘请券商担任主承销商，主承销商根据中国证监会2001年3月29日发布的《上市公司新股发行管理办法》的规定，按新股发行条件以及要求主承销商重点关注的事项对该公司进行尽职调查后，与董事会在发行方案上取得一致意见，并同意向中国证监会推荐该公司发行新股。

董事会就本次发行是否符合条件、具体发行方案、募集资金使用的可行性、前次募集资金的使用情况作出决议，提请股东大会批准；

股东大会就本次发行的数量、定价方式或价格（包括价格区间）、发行对象、募集资金用途及数额、决议的有效期限、对董事会办理本次发行具体事宜的授权等事项进行逐项表决，通过后向中国证监会提交发行申请文件，发审委依法审核该公司新股发行申请，中国证监会根据发审委的审核意见依法作出核准或不予核准的决定。

获准配股的公司应在股权登记日前至少5个工作日公告配股说明书；

获准增发的公司其股票价格的确定，可在股票发行价格之前向投资者发出招股意向书，根据投资者的认购意向确定发行价格，在发行价格确定后，公告发行结果。

公开增发股票 如果上市公司为一些情景看好的项目定向增发，就能受到投资者的

欢迎，这势必会带来股价的上涨。

反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

如果在定向增发过程中，有股价操纵行为，则会形成短期“利好”或“利空”。

比如相关公司很可能通过打压股价的方式，以便大幅度降低增发对象的持股成本，达到以低价格向关联股东定向发行股份的目的，由此构成利空。

反之，如果拟定向增发公司的股价跌破增发底价，则可能出现大股东存在拉升股价的操纵，使定向增发成为短线利好。

因此判断定向增发是否利好，要结合公司增发用途与未来市场的运行状况加以分析。

一般而言，对中小投资者来说，投资具有以下定向增发特点的公司会比较保险：一是增发对象为战略投资者，定向增发有望使公司的估值水平提高，进而带动二级市场股价上涨；

二是增发对象是集团公司，有望集团公司整体上市，消除关联交易；

三是增发对象是大股东，其以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心；

四是募集资金投资项目较好且建设期较短的公司；

五是当前市价已经跌破增发价或是在增发价附近等，且由基金重仓持有。

非公开增发股票从性质上来说，非公开发行股票，又称“定向增发”属于上市公司私募行为，是上市公司和特定对象之间“两厢情愿”的选择，然而由于发行会引起上市公司股本结构、资产质量、盈利能力、每股收益、股票价格及控制权等方面的变化，进而引起原有股东尤其是中小股东资本利得及分红收益的变化，因而将对原股东的权益产生重要影响。

从这个意义上讲，非公开发行实际上是全体股东和新增股东之间的事。

同时由于非公开发行相对于公开增发而言具有发行条件的宽松、审核程序的简化及信息披露要求较低等特点，因此非公开发行在实践中会出现不规范、不公平或损害中小股东权益的问题，这应引起监管部门的高度重视。

参考文档

[下载：增发上市公司有哪些股票.pdf](#)

[《挂单多久可以挂股票》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[下载：增发上市公司有哪些股票.doc](#)

[更多关于《增发上市公司有哪些股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/46940519.html>