

股票路演需要多少时间—阿里巴巴 路演日程-股识吧

一、新股网上路演的流程是？

证券路演是什么意思？网上路演的步骤是什么 路演是国际上广泛采用的证券发行推广方式，指证券发行商发行证券前针对机构投资者的推介活动，是在投资、融资双方充分交流的条件下促进股票成功发行的重要推介、宣传手段，促进投资者与股票发行人之间的沟通 and 交流，以保证股票的顺利发行。

路演招商作为一种务实的招商方法，相信对于没有实力运做大型招商的企业，是完全可以采用的有效方法。

这种招商模式不会有更多的费用，相反，在路演的过程中，由于是自己操作市场，还可以赚到钱。

网上路演的步骤有哪些？(1)选择路演网站 在选择网站时，上市公司应谈严格依照证监会规定的有关标准，在平台要求上，至少要求有进行图象直播和文字直播的能力，同时还要保证上网通畅以及良好的技术服务手段、安全保障等。

(2)发布路演公告 按照中国证监会规定，新股发行公司关于进行网上直播推介活动的公告与其说明书概要(或招股意向书)同目同报刊登，并在拟上市证券交易所指定网站同天发布。

除了在指定信息披露刊物和指定网站发布路演公告外，为发行人提供路演服务的网站也应该及时为该发行人发布路演公告。

二、阿里巴巴 路演日程

9-8在纽约后，接下来的十天，在波士顿、巴尔地摩，丹佛、洛杉矶、旧金山，香港、新加坡、伦敦路演。

9-18日定价，9-19日交易。

三、路演时间：2022年1月5日（T-1日）这个“T”是啥子意思？？

T是新股发行日（或申购日），时间段在9：30-15：00《证券法》第五十条

股份有限公司申请股票上市，应当符合下列条件：

- （一）股票经国务院证券监督管理机构核准已公开发行；
 - （三）公开发行的股份达到公司股份总数的百分之二十五以上；
- 公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份的比例为百分之十以上；
因此只有经过核准公开发行并达到一定比例才可申请上市。

《证券法》第四十八条 申请证券上市交易，应当向证券交易所提出申请，由证券交易所依法审核同意，并由双方签订上市协议。

证券交易所根据国务院授权的部门的决定安排政府债券上市交易。

因此新股申购日和上市日之间存在一定间隔。

《关于深化新股发行体制改革的指导意见》证券交易所和证券登记结算机构应当创造条件，进一步缩短新股发行结束后到上市的时间。

四、路演询价的过程是什么样的？

询盘，又称为询价进出口交易通常先从市场调查开始，然后建立业务关系，接着是询盘(enquiries)，报价(quotations)和发盘(offers)，接受(acceptance)，发货(delivery of goods)，押汇(negotiation for

documents).而对于一笔特定的交易而言，询盘则是商业谈判中实质性的第一步.询盘是指交易的一方欲购买或售出某种商品，向对方询问买卖该种商品的各项交易条件(如商品的品质，规格，价格，装运等).询盘实质上是邀请对方发盘(invitation of offers)，在商法上属于邀请要约.询盘，又称为询价，可以分成两种.一种只询问价格，索取商品目录或样品，被称为一般询盘(General Enquiries)；

另一种询盘则包括特定商品的各项交易条件，被称为具体询盘(Specific Enquiries).

发盘（Offers）通常是以广告，传单，信件或回应询盘的方式发出的。

发盘的定义为：交易的一方为了销售或购买一批商品，向对方提出有关的交易条件，并表示愿按这些条件达成一笔交易，这种意思表示的行为称作发盘。

发盘可以分成两类：实盘（Firm Offer）和虚盘（Non-firm Offer）。

二者的区别一定要清楚，因为不仅是它们的表达方式不同，更重要的是它们的法律效力是不一样的。

实盘是发盘人（Offerer）按其提供的条件以达成交易目的明确表示。

实盘具有法律效力.受盘人(Offeree)一旦在有效期限内接受实盘上的条件和内容，发盘人就无权拒绝售货.一项实盘必须具备：1)

发盘的内容和词句必须肯定，不能用‘大约（about）’，‘参考价（reference price）’等模棱两可的词。

2) 发盘的内容明确完整，其内容应包括商品品质（Quality），数量（Quantity），包装（Packing），价格（Price），装运（Shipment），支付（Payment），有效期(

Validity)等。

3) 发盘中不能有保留条件如：以我方最后确认为准 subject to our final confirmation 以货物的未售出为准 subject to goods being unsold 虚盘是发盘人所作的不肯定交易的表示.凡不符合实盘所具备的上述三个条件的发盘，都是虚盘.虚盘无须详细的内容和具体条件，也不注明有效期.它仅表示交易的意向，不具有法律效力.出现下列一类的词句者，皆为虚盘：-Without engagement. 不负任何责任. -subject to prior sale 有权先售 -All quotations are subject to our final confirmation unless otherwise stated. 所作报价，除特别注明外，须经我方确认后方能生效. -Our offer is subject to approval of export licence. 出口许可证准许签证，我方报价才有效.询价机制所谓“询价机制”，是指主承销商先确定新股发行价格区间，召开路演推介会，根据需求量和需求价格信息对发行价格反复修正，并最终确定发行价格的过程。一般时间为1~2周。

例如此次建行最初的询价区间为1.42~2.27港元，此后收窄至1.65~2.10港元，最终发行价将在10月25日前确定。

询价过程只是投资者的意向表示，一般不代表最终的购买承诺。

五、金融公司融资路演在什么时间进行？

建议十一后或春节后，你们融资是对内对外啊，对外提供服务且针对企业的话，从企业财年前后看，路演显得更有针对性，主要精力是推介形式和定位人群，最重要的是产品本身卖点设计的突出不

六、首次发售股票的过程中什么叫路演和定价阿？

询盘，又称为询价进出口交易通常先从市场调查开始，然后建立业务关系，接着是询盘(enquiries)，报价(quotations)和发盘(offerts)，接受(acceptance)，发货(delivery of goods)，押汇(negotiation for documents).而对于一笔特定的交易而言，询盘则是商业谈判中实质性的第一步.询盘是指交易的一方欲购买或售出某种商品，向对方询问买卖该种商品的各项交易条件(如商品的品质，规格，价格，装运等).询盘实质上是邀请对方发盘(invitation of offers)，在商法上属于邀请要约.询盘，又称为询价，可以分成两种.一种只询问价格，索取商品目录或样品，被称为一般询盘(General Enquiries)；另一种询盘则包括特定商品的各项交易条件，被称为具体询盘(Specific Enquiries).发盘 (Offers) 通常是以广告，传单，信件或回应询盘的方式发出的。

发盘的定义为：交易的一方为了销售或购买一批商品，向对方提出有关的交易条件，并表示愿按这些条件达成一笔交易，这种意思表示的行为称作发盘。

发盘可以分成两类：实盘（Firm Offer）和虚盘（Non-firm Offer）。

二者的区别一定要清楚，因为不仅是它们的表达方式不同，更重要的是它们的法律效力是不一样的。

实盘是发盘人（Offerer）按其提供的条件以达成交易目的的明确表示。

实盘具有法律效力.受盘人(Offeree)一旦在有效期限内接受实盘上的条件和内容，发盘人就无权拒绝售货.一项实盘必须具备：1)

发盘的内容和词句必须肯定，不能用‘大约（about）’，‘参考价（reference price）’等模棱两可的词。

2) 发盘的内容明确完整，其内容应包括商品品质（Quality），数量（Quantity），包装（Packing），价格（Price），装运（Shipment），支付（Payment），有效期(Validity)等。

3) 发盘中不能有保留条件如：以我方最后确认为准 subject to our final confirmation 以货物的未售出为准 subject to goods being unsold 虚盘是发盘人所作的不肯定交易的表示.凡不符合实盘所具备的上述三个条件的发盘，都是虚盘.虚盘无须详细的内容和具体条件，也不注明有效期.它仅表示交易的意向，不具有法律效力.出现下列一类的词句者，皆为虚盘：-Without engagement. 不负任何责任. -subject to prior sale 有权先售 -All quotations are subject to our final confirmation unless otherwise stated.

所作报价，除特别注明外，须经我方确认后方能生效. -Our offer is subject to approval of export licence. 出口许可证准许签证，我方报价才有效.询价机制所谓“询价机制”，是指主承销商先确定新股发行价格区间，召开路演推介会，根据需求量和需求价格信息对发行价格反复修正，并最终确定发行价格的过程。

一般时间为1~2周。

例如此次建行最初的询价区间为1.42~2.27港元，此后收窄至1.65~2.10港元，最终发行价将在10月25日前确定。

询价过程只是投资者的意向表示，一般不代表最终的购买承诺。

七、最近准备路演，有人知道上市路演的注意事项有哪些吗？

展开全部上海鼎本投资管理有限公司利用行业内的经验告诉你，路演的目的就是要促进投资者与股票发行人之间的沟通和交流，以保证股票的顺利发行。

上市路演的注意事项如下：一、时间的选择。

路演的时间没有明文规定，一般是在公布招股说明书后进行，或者在公司获准上市且招股说明书获批准后进行。

二、场所的选择。

进行路演的场地一般可选择宾馆或者饭店的会议厅，但是，一定要注意所选场所的大小与预期到会人员数量的比例是否适宜。

三、日程安排。

尽量选择经纪人精力最旺盛的时间安排日程，通常情况下可以选择周三或者周四，并且一定要注意避免与其他重要活动的冲突。

四、介绍公司。

准备丰富的宣传材料，将公司的特点、经营状况、战略部署及发展前景等对经纪人和投资者进行详尽地介绍，以求其认可。

五、后续服务 成功路演之后，为巩固成果，一定要对经纪人和投资者进行后续跟踪服务，以便落实会议预期的目的。

参考文档

[下载：股票路演需要多少时间.pdf](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：股票路演需要多少时间.doc](#)

[更多关于《股票路演需要多少时间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/45166280.html>