

连板股票如何判断出货|怎么才能看出一只股票庄家在出货？-股识吧

一、如何辨别主力洗盘和出货

在股市中出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

洗盘和出货的区别：1、跌幅不同洗盘跌幅不大，一般不跌破10日线，即使跌破也会尾盘拉回来。

跌得太深，廉价筹码会被散户捡走，不利于后市拉升，主力出货的目的是将手中股票出尽，不会管均线是否跌破。

2、选择时机不同洗盘大部分选择在大盘波动或个股利空时进行，出货则选择在大盘疯狂上涨或个股有利好消息时。

3、阶段不同洗盘发生在第一波上涨之后，股价处于相对低位。

出货发生在两次以上拉升之后，股价处于相对高位。

4、目的不同洗盘的目的是赶走获利盘，吸引跟风盘，使散户换手，提高散户持仓成本。

主力的持仓是不动的，出货的目的是为了抛出手中筹码，股价重心下移，一旦出货完成最终股价会大跌。

5、与之前的上涨情况不同洗盘前的上涨过程中很少有跳空缺口，即使有，大部分都会回补，出货前上涨过程中的跳空缺口比较多，庄家做最后一搏，所以缺口大部分都不回补。

6、出现的次数不同洗盘可以出现多次，洗完之后会有上涨，成交量在洗盘过程中萎缩，如果在洗盘两次之后的震荡就要小心，股价再次出现回落其出货概率更大。

6、回调速度不同洗盘回调速度快、时间短，其目的是快速震出获利盘。

出货回调速度慢、时间长，其目的是不知不觉地出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、连跌四天，主力是在出货还是吸筹

判断庄家洗盘、出货技巧：1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。
洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

炒股最重要的是掌握好一定的经验，在经验不够的情况下不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中总结些经验，等有了好的效果再去实战，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、怎样区分涨停板出货和涨停板吸货？

1、涨停板出货法是指在涨停板上出货。

接近于先吃后吐法，其标志是在涨停板上成交量比较大。

涨停板出货法的特点：巨量大买单密集出现：打压出货很容易看出，通过涨停出货非常隐蔽，涨停了出现巨量买盘为主力出货提供了非常好的机会。

分时图表现：涨停板打开处成交量密集放大；

股价接近涨停板，似涨停还不涨停，是因主力借机出货所至，吸引跟风盘买入；

分时图主要有两种表现：一是盘中形成脉冲式放量上涨，尾盘30分钟内封涨停，涨停反复，继续放量；

二是早盘封涨停，盘中通过涨停板反复来放量完成出货。

K线特征：股价在阶段高位。

量的特征：涨停拉升前有巨量的放出，涨停板反复后继续放量。

主力知道投资者喜欢涨停板，喜欢追涨，而主力恰恰反做，利用投资者这种追涨的心态借助涨停的掩护顺利地抛出手中股票。

2、涨停板吸货法是指迅速把股票快速拉涨停封大单，然后再用几手大卖单打开涨停板，让小散以为是涨停出货，赶紧卖出，涨停打开一会后，再次向上吃货，重新封涨停。

四、如何判断长上影线是洗盘还是主力出货

如何判断长上影线是洗盘还是出货呢：如果长上影线在股价处于高位时出现，通常是见顶信号，因为股价在高位主力出货的可能性就很大，没必要在高位洗盘。

如果长上影线在底部区域出现，通常就是仙人指路或者上涨中继。

尤其是如果是长上影线的阳线或阳十字星，洗盘的概率就更大，因为阳线通常意味着多方占优势。

长上影线应用法则：一、长上影线出现在上升趋势的高位，若成交量放大，则意味着多头追高积极，但高位抛压沉重，股价向上攀越艰难，行情很可能调头回档或反转。

二、长上影线出现在下降趋势的低位，若成交量放大，则意味着多头抄底介入，但不能有效遏制抛压，多空双方已逐渐转向势均力敌。

三、如果是阳线带有长上影线，则显示多方攻击时上方抛压沉重。

这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，涨势不强。

长上影线常常出现在阶段性顶部。

2、需注意的几类特殊上影线：一、试盘型的上影线。

有些主力拉升股票时，操作谨慎，在欲创新高或股价行进至前一高点时，均要试盘，即用上影线试探上方抛压，亦称“探路”。

如果认为上影线长有大的抛压而卖出，事后可能被证明是个错误的决策。

上影线长，但成交量未放大，股价始终在一个区域内收带上影线的K线，则为主力试盘。

如果在试盘后该股放量上扬，则可安心持股，如果转入下跌，则证明庄家试出上方确有抛压，此时可跟庄抛股，一般在更低位可以接回。

当一只股票大涨之后拉出长上影线，最好马上退出。

、震仓型上影线。

这种上影线经常发生在一些刚刚启动不久的个股身上。

有些主力为了洗盘、震仓，往往用上影线吓出不坚定持仓者，吓退欲跟庄者。

投资者操作时应看K线组合，而不要太关注单日的K线。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、股票连续开盘涨停主力怎么出货

换手率不高的涨停，都不算是出货；

如果突然有一天涨停一字板打开（当然也有不打开涨停板出货的情况），放出天量，这个时候就是出货了。

六、股票术语什么是出货是什么意思

出，就是卖。

货是指你手中的股票。

这个词一般指庄家或者机构，那些手里持有大量股票的。

因为量大，对股价会有很大的冲击，因为股价的上升或下跌说白了就是供求关系的变化，股价在涨，说明卖的少，想买的人多，因为买不到了，价格就会挂得更高。

。

如果股价在跌，说明卖的多，买的少。

这个原理和我们平时生活中的商品价格波动是一样的，比如某某农产品或者水果大丰收了，卖的多了，价格就会很便宜。

七、什么是股票连板

意思就是股票连续涨停板或者连续跌停板 涨停板——证券市场中交易当天股价的最高2113限度称为涨停5261板，涨停板时的股价叫涨停板价。

一般说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力，尾盘突然拉至涨停的股票，庄家于第二日出货或骗4102线的嫌疑，应小心。

中国证券市场股票不包括被特殊处理A股的涨跌幅以10%为限，当日涨幅达到165310%限为上限，买盘持续维持到收盘，称该股为回涨停板，ST类股的涨跌幅设定为5%，达到5%即为涨停板。

跌停板是交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大跌幅，不能超过此限，否则自动答停止交易。

中国现规定跌停降幅（T类股票除外）为10%。

八、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

一只股票庄家在出货的方法：1.小单出货法。

有的有耐心的庄家每次只卖2000股 - 8000股，根不不超过1万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。

操盘手抛出19900股，同时买进100股，在显示的时候，就是成交了2万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

2.大幅度砸低股价后出货。

目前价格是11元，有的操盘手会突然用10万股的量砸到10元，然后股价再回复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以拣个便宜，所以积极在10元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出20万股。

由于股价是突然下跌的，所以，买进的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上10元不是心理的出货价格。

3.先吃后吐。

有的操盘手会先把价位拉高5 - 10%，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。

在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进50万股，但随后可以在低价抛出100万或者200万股，对出货来说还是划算的。

4.跌停板开盘出货。

开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，股民根本就不可能买进来，如果居然在跌停板附近从容买

进许多，以后可能就要吃不了兜着走了。

5.涨停板出货。

如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。

最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。

然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面(按照时间优先的原则，先挂上去的先成交)，随后再自己卖出。

所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。

6.飘带式出货。

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。

操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖，所以，股民如果买入，那就离下跌差不多了。

要注意：多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

参考文档

[下载：连板股票如何判断出货.pdf](#)

[《为什么乐视股票亏损》](#)

[《股票中的资金成本是什么》](#)

[《航锦科技股票为什么跌》](#)

[《回购对股票后市有什么影响》](#)

[《龙蟒佰利原来叫什么》](#)

[下载：连板股票如何判断出货.doc](#)

[更多关于《连板股票如何判断出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/44542884.html>