

股票张裕多少钱--请专业人士谈一下张裕A这只股票的长期投资价值？谢谢-股识吧

一、十年前3元多的股票现在近百元

上涨超过5倍的45只个股更是集中在食品饮料（贵州茅台、张裕A、泸州老窖、山西汾酒、双汇发展、五粮液、古井贡酒、伊利股份）、医药生物（恒瑞医药、云南白药、东阿阿胶、康美药业、中恒集团和江中药业）。

这恰恰映证了A股是“喝酒吃药”行情的戏言。

另外，采掘（西山煤电、兰花科创、冀中能源和神火股份）、机械设备（中联重科、东方电气、特变电工和柳工）、有色金属（包钢稀土、中金岭南、锡业股份和中色股份）和交运设备（宇通客车、威孚高科、宗申动力和中国船舶）中也涌现出若干强势股。

二、请专业人士谈一下张裕A这只股票的长期投资价值？谢谢

红酒的龙头老大，优良的基本面和业绩支撑，好股票可以长期持有，但是要等一个好的价位，今年动态的要近40倍。

市净率是15倍，很惊人，张裕A的成长性还是很好的，每年35%

三、张裕的股票多少钱没手？

73.21元股/一手是100股

四、000869 张裕A值得买不？合理价位是多少？

张裕A在行业的领跑优势稳定，业绩增速明确，可望最大程度的分享我国葡萄酒行业不可限量的成长果实，是A股市场不可多得战略性投资品种。

预计公司2008年EPS有望达到1.75元，维持“增持”的投资评级。

在中国经济保持快速发展和消费升级的大环境下，未来几年，中国葡萄酒行业将保

持稳定的发展势头，而以高品质为标志的中高档葡萄酒的增长将快于行业的平均增长速度。

预计我国葡萄酒消费的年增长率将从2002 - 2006年的7%提升至2006 - 2022年的13%，成为全球葡萄酒消费增长最快的市场。

我判断，随着消费理念和文化的变迁，葡萄酒特别是高端葡萄酒有望走上和目前高端白酒类似的社交润滑剂类型的升级之路。

可以预见，这种消费升级是全方位的，价格从几十元的家常消费型至上万元的超高端等各类葡萄酒，均能在中国找到目标客户，并呈现齐头并进的格局。

此外，2007年全球香槟的销售量达3.387亿瓶，比2006年增加5.3%；

而中国同期的销售量为65万瓶，同比增长30%。

以人均消费占有量来看，我国葡萄酒和香槟酒的发展只能说才刚刚起步。

限于渠道和单一品牌偏弱等因素，国外洋酒对国内葡萄酒市场虽然积极进攻，但短期内还无法撼动以张裕为代表的三大国产巨头的国内优势，只能在高端葡萄蒸馏酒细分市场保持优势，超越双方竞争态势的主题是共同把中国的葡萄酒市场有效启动。

综合来看，作为产品线最齐全的行业领跑者，张裕可以有效分享这些产品（从葡萄酒到香槟酒）的行业成长，实现对股东的长期回报。

面对行业发展机遇与内外激烈竞争并存的格局，预计公司将继续实施差异化战略，大力优化产品和渠道结构，逐步提高中高档产品销售比重，增强公司持续稳定的盈利能力。

公司未来有可能在第二大产品白兰地方面有更大作为。

我们认为，作为西方洋酒传统的优势领域，高端蒸馏葡萄酒历来是XO、马爹利等外来品牌的势力范围，张裕的产品主要集中在低端，而且在夜场等消费场合和洋对手份额差距明显，其竞争优势目前尚不可和以干红为代表的解百纳和酒庄酒相提并论，因此我们暂时持谨慎态度。

公司坚持了高比例分红回报股东的策略，继2004年每10股派现5元，2005年每10股转增3股派现7元，2006年每10股派发8元之后，2007年公司拟按照每10股派11元的比例分配现金红利，派现率高达91%，并且公告在未来一年内，将不会通过发行股票或债券等方式融资。

这对于秉承以丰厚分红回馈股东的张裕显得难能可贵，更展示了公司强劲的现金流和内生性增长的可持续性，带给股东更大的心理认同。

五、张裕A 张裕B 股 为什么10几年间涨那么多 现在还在涨

因为，他们的企业在这10几年中实现的盈利能力是非常可观的！分红、送转股都很理想！在这样的情况下，吸引到了大量的人来投资，来拉高股价，正常的！

不过，个人当前也不敢进！因为怕被套！记得采纳啊

参考文档

[下载：股票张裕多少钱.pdf](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《股票大盘多久调一次》](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[下载：股票张裕多少钱.doc](#)

[更多关于《股票张裕多少钱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/43694243.html>