

阅读量比推荐量大是什么原因、头条号文章推荐量低，怎么提高推荐量，八大因素-股识吧

一、今日头条为什么推荐量几十万阅读量只有几百

头条阅读量这个问题，我们研究了很久很久。

最后得出结论就是，如果你的阅读量低，那么几乎不会有什么权重，所有权重都会降低。

推荐量里的水分很大，阅读量才是实打实存在的！因为推荐还分站内和站外，而且是根据你平时文章的阅读量来推荐的，阅读量越高权重越高。

你只要把阅读量的问题解决，阅读量上去了就OK。

可以通过刷，我能助你一臂之力！

二、每次阅读总感觉阅读量大，阅读吃力，好不容易看完还不太理解。什麼原因，怎么改变

坚持每天都阅读，先不管能不能流畅的看懂，但是量要保持。

然后就是扩充单词量，不用急于求成，每天背一些。

当这两个方面持续不断的进行，不出三个月你会发现有量变到质变的惊喜的。

三、只有一个粉丝的微博阅读量为什么那么大？

微博并不是只有自己的粉丝才能看到的哈，比如你@了谁，他是能够看到的，或者##你引用了什么话题，关注这个话题的人也是能够看到，即使你都没有弄，微博是完全公开的，可能你的某条微博很好，带来了部分的流量或者是被官方推荐了吧

四、每次阅读总感觉阅读量大，阅读吃力，好不容易看完还不太理解。什麼原因，怎么改变

平台不同啊，资源数量自然就不一样了，阅读量肯定就不一样了

五、为什么有些文章的阅读量那么高

除了少数文章外，我的文章普遍阅读量不算高，原因很简单：1、除了偶尔，我不喜欢在标题上下功夫，不够吸引眼球。

2、我写的内容还不够好。

我很诚实地承认这一点。

我不认为是原因或者读者原因。

既然如此，为什么还是要高频写？高频发布？首先是基于练习的必要。

写作，需要不断练习，否则，就会一直“不够好”。

其次，阅读量也有一个累积的过程。

一天的阅读量，不等于一个月的阅读量，文章放在那里，别人可以按自己的时间和需要来读，文章不写、不发，别人想读，也无从着眼。

有的人可能会用一天的阅读量来做为判断依据，但自己需要学会更全面深入地看这个问题，保证信心不受打击。

我写的娱乐性文章普遍阅读量较高，但并不会因此而去多写这类文章，专业文章和生活类散文仍然是我的重点。

换句话说，阅读量是一个衡量标准，但不是全部的标准。

六、头条号推荐流量和阅读量比100：5正常吗？

头条号推荐流量和阅读量100比5正常吗？这个是非常正常的，如果你要是写的比较好的话，他会推送的更高一点。

七、头条号文章推荐量低，怎么提高推荐量，八大因素

好吧，简单地说这个很正常，每篇文章量都不是一样的，有的可能达到好几万，有的也许只有几十，这跟你文章的内容有关，还有网友关心的热度，你的文章吸引人自己量高阅读量自然也就高了。

八、微博头条文章实际阅读量与微博推广阅读量显示差距很大，为什么？

阅读量可能有刷了点水分，正常的。

九、为什么同一篇文章在今日头条和搜狐自媒体上的阅读量相差很大

平台不同啊，资源数量自然就不一样了，阅读量肯定就不一样了

参考文档

[下载：阅读量比推荐量大是什么原因.pdf](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[下载：阅读量比推荐量大是什么原因.doc](#)

[更多关于《阅读量比推荐量大是什么原因》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/42445304.html>