

# 上市公司和机构投资者有什么关系、上市公司收购有哪些注意事项-股识吧

## 一、什么是机构投资者？什么是战略投资者？

展开全部根据2003年最高人民法院《关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》的定义，投资者是指在证券市场上从事证券认购和交易的自然人、法人或者其他组织。

机构投资者是与个人投资者相对的一个概念，即按投资者的性质进行分类，当证券持有人是自然人时，称该投资者为个人投资者，当证券持有人是机构时，称该投资者为机构投资者。

目前，国内市场的机构投资者主要包括：证券公司、保险公司、证券投资基金、社会保险基金、合格的境外机构投资者（QFII），以及其他一般法人机构。

机构投资者投资行为较为规范，具有较强的资金实力，可以进行组合投资，分散风险，并实行专业化管理。

战略投资者是指具有资金、技术、管理、市场、人才优势，能够促进产业结构升级，增强企业核心竞争力和创新能力，拓展企业产品市场占有率，致力于长期投资合作，谋求获得长期利益回报和企业可持续发展的境内外大企业、大集团。

战略投资者应具有较好的资质条件，拥有比较雄厚的资金、核心的技术、先进的管理等，有较好的实业基础和较强的投融资能力。

根据《关于进一步完善股票发行方式的通知》（证监发行字[1999]94号）的规定，战略投资者是指与发行人业务联系紧密且欲长期持有发行人股票的法人。

询价制度出台后，废止了《关于进一步完善股票发行方式的通知》，但在中国证监会其他法规中尚没有战略投资者的定义。

根据中国银监会的要求，战略投资者应达到五个标准，即：投资所占股份比例不低于5%、股权持有期在三年以上、派驻董事、入股中资同质银行不超过两家，以及向中方银行提供技术和网络支持。

从国外风险投资机构对战略投资者的定义来看，一般认为战略投资者为：能够通过帮助公司融资以及提供营销与销售支持的业务或个人关系增加投资的价值或公司或个人投资者。

从上述机构投资者和战略投资者的有关定义来看，两者最大的区别在于与发行人之间的关系。

战略投资者长期持有发行人股票，并与发行人签订有关协议，承诺向其提供一定的业务支持；

而机构投资者则为一般投资性质，与发行人没有直接联系，也没有明确的长期持有安排。

国内战略投资者一般是指法人投资者，没有个人投资者，而国外对此没有这样的限

制。

## 二、上市公司和证券公司有什么关系?假设股民把一个公司的股票都卖给证券公司，证券公司要一大堆股票有什么用?

公司是一个组织，可以从事各种社会活动（主要是经济活动），其中就包括证券公司，证券公司是投资者参与股市炒股的中介，即体含义你可以在百度知道上面搜，我的理解就是他们相当于销售员，就是把上市公司的股票销售给投资者。

上市公司就是公开发行业股票的公司，就是股票市场上真正卖股票的人，两者之间的关系好比一个是厂家，一个是销售人员，而投资者（股民）就是消费者。

按你的假设条件，证券公司从一个股民手中买了股票就是为了卖给另外一个股民，证券公司就相当于股市中的商人。

他们要保障这个市场的流通性。

## 三、关于上市公司的投资者关系管理的问题

投资者关系（IR：Investor Relationship）是指上市公司（包括拟上市公司）与公司的股权、债权人或潜在投资者之间的关系，也包括在与投资者沟通过程中，公司与资本市场各类中介机构之间的关系。

明确了投资者关系的含义，也就不难理解投资者关系管理（IRM），它是指公司通过充分的信息披露，运用财经传播和营销的原理，加强与投资者和潜在的投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，建立公司和投资者长期的良性互动关系，实现公司价值最大化和股东利益最大化的战略管理行为。

简单的说，正如CRM强调以优质的产品和服务来赢得客户的青睐，即使产品的定价位于高端，客户也认为物有所值；

IRM强调准确地向投资者传达公司具备使未来盈利稳定和快速增长的能力，降低其对行业和公司经营风险的疑虑，从而使公司股权在资本市场上能得到较高的定价，投资者认为可以长线持有或增加投资。

早期，IRM活动的主要沟通媒介为报刊、书信、电话和现场会议。

随着通讯技术的发展，互联网逐步成为IRM领域主要的“信使”。

对上市公司和投资者而言，网络是最有效最经济的信息交流媒介。

网上发布的电话会议（包括图像和声音）可以帮助公司将信息有效地传播给最广泛的投资者受众（机构投资者和散户）。

网络还提供从EMAIL信息的每日更新到在线接触管理等一系列新型服务，它将成为IROs日常工作的得力助手，而企业的形象越来越依赖于各自网上信息披露的深度和可靠性。

在一个跨国投资日益盛行的时代，互联网在投资者关系战略管理中将扮演重要角色。

## 四、什么是投资者关系？

展开全部根据2003年最高人民法院《关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》的定义，投资者是指在证券市场上从事证券认购和交易的自然人、法人或者其他组织。

机构投资者是与个人投资者相对的一个概念，即按投资者的性质进行分类，当证券持有人是自然人时，称该投资者为个人投资者，当证券持有人是机构时，称该投资者为机构投资者。

目前，国内市场的机构投资者主要包括：证券公司、保险公司、证券投资基金、社会保险基金、合格的境外机构投资者（QFII），以及其他一般法人机构。

机构投资者投资行为较为规范，具有较强的资金实力，可以进行组合投资，分散风险，并实行专业化管理。

战略投资者是指具有资金、技术、管理、市场、人才优势，能够促进产业结构升级，增强企业核心竞争力和创新能力，拓展企业产品市场占有率，致力于长期投资合作，谋求获得长期利益回报和企业可持续发展的境内外大企业、大集团。

战略投资者应具有较好的资质条件，拥有比较雄厚的资金、核心的技术、先进的管理等，有较好的实业基础和较强的投融资能力。

根据《关于进一步完善股票发行方式的通知》（证件发行字[1999]94号）的规定，战略投资者是指与发行人业务联系紧密且欲长期持有发行人股票的法人。

询价制度出台后，废止了《关于进一步完善股票发行方式的通知》，但在中国证监会其他法规中尚没有战略投资者的定义。

根据中国银监会的要求，战略投资者应达到五个标准，即：投资所占股份比例不低于5%、股权持有期在三年以上、派驻董事、入股中资同质银行不超过两家，以及向中方银行提供技术和网络支持。

从国外风险投资机构对战略投资者的定义来看，一般认为战略投资者为：能够通过帮助公司融资以及提供营销与销售支持的业务或个人关系增加投资的价值或公司或个人投资者。

从上述机构投资者和战略投资者的有关定义来看，两者最大的区别在于与发行人之间的关系。

战略投资者长期持有发行人股票，并与发行人签订有关协议，承诺向其提供一定的

业务支持；

而机构投资者则为一般投资性质，与发行人没有直接联系，也没有明确的长期持有安排。

国内战略投资者一般是指法人投资者，没有个人投资者，而国外对此没有这样的限制。

## 五、上市公司 证券公司 交易所 他们的关系是什么，怎么赚钱的呢？

上市公司是经审核批准获得在证券市场发行股票融入资本来维持、发展、公司经营生产活动的股份制公司。

营利来源于公司的主营业务利润、投资收益、和公司其它业务利润。

证券公司是从事证券发行承销、证券经纪、代理和用自有资金投资等证券市场活动的公司。

盈利来源于手续费、和投资收益。

交易所是为证券发行、交易提供条件和场所的非盈利性国家机构。

收入主要有证券公司手续费上交。

会员会费用上交。

他们都是证券市场的主体。

相互依存、缺一不可。

上市公司发行证券和一般交易者需由证券公司代理，而证证券发行与流通交易场所则是交易所。

## 六、分析：证监会为什么要作出鼓励现金分红的规定？现金分红的多少对公司和股东有什么影响

一，为提高公司现金分红政策的透明度，促使广大投资者充分了解公司相关信息，要求上市公司应在年度报告中详细披露公司的现金分红政策。

如上市公司能够进行现金分红而未进行分红的，则要求公司披露未分红的具体原因，并说明未用于分红的资金留存公司的使用用途，使广大投资者对公司未来发展具有明确预期。

在披露的具体内容上，要求上市公司提供历史现金分红数据对比，使广大投资者能够充分了解公司过往的股利分配情况和数据。

二，从制度上着手，要求公司不断完善公司章程，并在章程中规定公司现金分红政策，列明公司进行现金分红的长期制度安排、条件、比例、种类等内容。

通过完善上市公司章程的做法，促使公司分红行为规范化，引导公司建立持续、稳定的现金分红政策，并强调严格执行。

三，允许上市公司实施半年度现金分红，为降低分红成本，允许上市公司中期进行现金分红的，其财务会计报告可以不经会计师事务所审计。

四，进一步提高上市公司再融资门槛，在原有规定的基础上，要求《上市公司证券发行管理办法》中确定的再融资公司最近3年以现金或股票方式累计分配的利润不少于最近3年实现的年均可分配利润的30%，此前这一比例为20%。

近年来，按照《国务院关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》的部署，证券市场基础性制度建设不断加强，市场功能有效发挥，上市公司结构逐步优化，投资者结构进一步改善，市场规范程度明显提高。

同时也要看到，现阶段我国证券市场“新兴加转轨”的特征没有改变，市场还存在许多深层次的问题需要解决，建立稳定健康的证券市场还有很长的路要走。

证监会表示，今后将进一步强化市场基础建设，积极引导和鼓励上市公司分红，促进建立符合中国国情的上市公司分红机制。

上市公司要严格执行相关法律法规，对于利用分红恶意套现和超额分配等违法违规行为，监管部门将坚决予以查处。

## 七、券商与上市公司的关系是什么

券商承销上市公司流通股 上市公司的股票凭借券商交易所的平台进行流通

## 八、上市公司收购有哪些注意事项

公司收购时需要注意以下问题：(一)注册资本问题收购方需要分清实缴资本和注册资本的关系，要弄清该目标公司是否有虚假出资的情形(查清出资是否办理了相关转移手续或者是否进行了有效交付)；

同时要特别关注公司是否有抽逃资本等情况出现。

(二)公司资产、负债以及所有者权益等问题在决定购买公司时，要关注公司资产的构成结构、股权配置、资产担保、不良资产等情况。

同时，公司的负债和所有者权益也是收购公司时所应该引起重视的问题。

公司的负债中，要分清短期债务和长期债务，分清可以抵消和不可以抵消的债务。资产和债务的结构与比率，决定着公司的所有者权益。

(三) 收购方在收购目标公司时，需要对公司的财务会计制度进行详细的考察，防止目标公司进行多列收益而故意抬高公司价值的情况出现，客观合理地评定目标公司的价值。

## 参考文档

[下载：上市公司和机构投资者有什么关系.pdf](#)

[《股票拍卖一般多久报名》](#)

[《三股股票分红需要持股多久》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：上市公司和机构投资者有什么关系.doc](#)

[更多关于《上市公司和机构投资者有什么关系》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/42367528.html>