

# 如何确保股票定价 - - 股票怎么定价-股识吧

## 一、如何完善新股发行定价机制

证监会：新股发行制度在多方面进行微调 2014.3.21

一是进一步优化老股转让制度。

适当放宽募集资金使用限制，强化募集资金合理性的信息披露。

新股发行募资数量不再与募投项目资金需求量强制挂钩，但要根据企业所在行业特点、经营规模、财务状况等因素从严审核募集资金的合理性和必要性。

老股转让数量不得超过自愿设定12个月及以上限售期的投资者获得配售股份的数量。

发行人、转让老股的股东和相关网下投资者之间不得存在财务资助等不当利益安排。

二是规范网下询价和定价行为。

规定网下投资者必须持有不少于1000万元市值的非限售股份。

由证券业协会在自律规则中细化网下投资者需要具有丰富的投资经验和定价能力等条件，对不具备定价能力、未能审慎报价、在询价过程中存在违规行为的列入“黑名单”并定期公布，推动形成具有较高定价能力的投资者队伍。

三是进一步满足中小投资者的认购需求。

增加网下向网上回拨的档次，对网上有效认购倍数超过150倍的，要求网下保留的数量不超过本次公开发行量的10%，其余全部回拨到网上。

同时，网下配售进一步向具有公众性质的机构倾斜，在现行向公募和社保基金优先配售40%股票的基础上，要求发行人和承销商再安排一定比例的股票优先配售给保险资金和企业年金。

四是强化对配售行为的监管。

加强规范性要求，增加禁止配售关联方，禁止主承销商向与其有保荐、承销业务合作关系的机构或个人配售。

规定公募基金等公众投资机构的配售比例应当不低于其他投资者。

在网下自主配售时，承销商对同类投资者配售比例应当相同。

五是进一步加强事中事后监管。

对发行承销过程实施后发现涉嫌违法违规或者存在异常情形的，责令发行人和承销商暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

建立常态化抽查机制，加大事中事后检查力度。

在承销办法中进一步明确发行人和主承销商不得泄露询价和定价信息，加大对串标行为的打击力度。

证券业协会还将采取相关自律措施，加强监督检查。

## 二、股票价格怎么定的？

你理解的没有错误，但是你错误的理解买卖股票，因为人们都是趋利的，一元买不会一元卖掉，这里面还涉及到手续费的问题。

甲持有这1000股一元的股票，在卖掉的时候会考虑这个公司的市值以及前景。有好的前景，别人也会看到，当甲以1.2元卖掉股票的时候，会出现好多竞价者。股票成交是价格优先，时间优先。

如果现在有人愿意出1.5元，有人出1.3元，系统会自动把1.5元的成交了。

那现在市场上这公司的1000股股票的价格就为1.5元。

这是没有考虑单日涨跌幅10%的限制。

基本原理就是这样子。

这就是股票的市场价格的定价。

## 三、股票早上定价的时候怎么确保一定可以卖出去

买入时，输入的价格要高于当时的成交价才能即刻成交

否则需要等待成交价回落才能成交。

卖出时，输入的价格要低于当时的成交价才能即刻成交

否则需要等待成交价上升才能成交。

如果输入的价格等于当时的成交价，按委托顺序成交，先提交的买卖人可以先成交。

需要说明的是，一旦价格发生变化，买卖也许无法实现。

详细的你可以用个模拟盘去演练下，看看哪个操作会比较好点，很快就能明白的，我平时在不会操作的情况下都会先用牛股宝模拟炒股去试着操作一下，等明白以后再去做实盘操作，这样还避免了不少的风险，摸索到些经验，你也可以去试试，祝投资顺利！

## 四、如何定股票的目标价位？

卖股票是最难的事，从某种程度上讲，何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难，而且更重要。

虽然有关于股票目标价位的种种理论，但一般来说，投资者可以把握以下几点：一

- 一、前期阻力位z；
- 二、大盘是否见顶；
- 三、量度升幅是否达50%或100%等。

所谓前期阻力位，是指当股价接近前期阻力位时，如果不能再增动量，则跃过此阻力位的难度会非常大，投资者不妨出局或减仓。

股价运动过程中，每次高点的形成都有其特殊原因，而这一高点一旦形成，将会对该股后续的股价运动产生极为重要的作用，一则是该点位附近被套的筹码在股价再次运动至此时会产生解套要求，再则是股价行进至此时投资者会产生心理上的畏惧，获利回吐的压力也随之增加。

因此，如果前期阻力位，特别是重要的阻力位没有被有效突破的话，或者投资者此时对股票的定价存在疑惑的话，则可以考虑减仓，如果正好处于市场的高点，则有出局的必要。

## 五、股票价格是如何定价的

拿肉(股票)来说吧,第一天,某市场(比喻股票交易市场)一斤肉10(股票价格)元一斤,我(比喻庄家)发话了:今天收购价格只要低于15块,都卖我,我全买了.市场上这批猪肉被我买的差不多了,收摊... 第二天,肉商们提高价格(股票上涨),至少比昨天10块钱的价格高,因为昨天有人大量高价收购,某些喜欢传话的老太婆们(股票评价公司,或者股票推荐人等)四处传:看吧,我就说肉今天肯定涨价你们都不听,后悔了吧!再者市场上的肉的确因为我的收购而显得稀少,大家(散户)到肉肯定还要涨价,也都纷纷跟着买进,想高价时卖出个好价钱.此时肉的价格涨到20元一斤.我没有出手. 第三天,我将手中肉的10%投入市场卖,定价为25元,买不买随便.肉商们看到我这个大户都提高价格了,也会纷纷提高价格虽然不可能一下子涨5元,2元3元都有可能.大家看到肉的确涨价了买入的心情就更加强烈了,纷纷抢购. 第四天,肉因为我的囤积,老太太们的炒做,大家的追捧,价格一路直上,我将股票定到为30元即可出售,某时某分肉价为30元,抛... 第五天,肉价因为我的抛售,大家手中资金基本上前两天都花光了购买力下降,老太太们也哑巴了等各种不利因素下肉价向下小幅度动摇,为28元 第六天,因为肉价太高无人问津,市场上有大量的肉在销售,大家纷纷抛售,导致价格一路直下为20元,市场管理者(是谁都知道吧)说:为了稳定肉价不收你们摊位卫生费了(比如印花税).肉价上涨到21元. 第七天,肉价还是持续走低,大家忍不住了,纷纷抛售,此时购买的人四处讲价:谁便宜我买谁的.大家相互压价最后肉价又回归为10元左右.基本上就是这个模式,象咱们小老百姓买股票都要跟庄跟的好就行,比如:庄家在30元卖出,此时我们并不能感觉到什么,但是第二天研究各种信息能发现庄家抛了,不要抱任何"贪"的心理抛出.大概就是"第二天"跟买,"第五天"跟卖.还有一点,不要相信那些多嘴的老太太们瞎叨叨,股票涨了跌了都会扯淡半天,马后炮而已.你要是问买哪个股票一定涨,他们就都哑巴了.

## 六、股票如何定价？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是 $1角 * 50 + 5角 = 5.5$ 元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成150元。

补充如下：对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

## 七、公司上市，股票如何定价？

1、新股上市都是由上市公司委托专业的发行机构完成，上市公司是不参与定价的。

2、发行机构要和上市公司签订股份发行合同，也就是说要帮公司发行指定数量的股票。

3、如果上市公司卖不完，就要自己拿钱来买，所以他们也不敢定太高了。

如果发行公司定太低的价，上市公司就不愿意签合同，会有其它发行机构来抢生意的。

4、所以发行机构要事先给一个估价，这个估价一般是对应当时同行业同水平上市公司的市盈率和市净率来订的，当然这只是一个初期定价。

5、发行机构拿到合同以后，再到网上向大众股民和发行对象询价，也就是说高也高在股民定的。

## 八、股票怎么定价

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买100股，乙下单5.01元卖300股，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01 就是卖出价。

这时，有丙下单 5.01元买200股，于是乙的股票中就有200股卖给丙了（还有100股没有卖出去），这时候，成交价是

5.01元，现手就是2手即200股，显示2，显示的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单

5元卖200股，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是

5元，由于甲只买100股，所以成交了100股，现手是1，颜色是绿的。

因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

## 九、股票价格是如何定价的

如你买股票想尽快成交，不妨直接对着卖一价挂单买入。

如果你想卖股票尽快成交，不妨直接对着买一价挂单。

这就是价格优先的成交原则。

## 参考文档

[下载：如何确保股票定价.pdf](#)

[《股票复牌第二次临停多久》](#)

[《创业板股票转账要多久》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[下载：如何确保股票定价.doc](#)

[更多关于《如何确保股票定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/4221904.html>