

# 华友股票业绩如何401期中国概念股买那个（百度、新浪、搜狐、网意）-股识吧

## 一、什么是内容服务商

对SP前景过度悲观的反应或许是该行业行至谷底的标志，从经济发展规律上看，SP行业将再次崛起。

无线服务提供商们(即“SP”)的冬天已经延续很久了，自从去年政府出台整顿政策以来，SP们一直都在调整的泥沼中苦苦挣扎。

5月22日，国内第一大SP公司空中网发布了2007年首季财报，显示其形势不容乐观：一季度营收同比下滑28%，环比下滑15%，净利润同比下滑82%，环比下滑57%。与业绩不振相对应，空中网的股价半年来已从每股9美元跌至5美元以下，同样，掌上灵通半年来的股价下滑了40%，华友世纪股价下滑了30%，悲观的情绪已在SP行业内蔓延。

据称，全国从事此行业的60万人中，一半以上正在承受着转行与跳槽的煎熬，甚至已有业界精英转行开起了饭馆。

不过，在我看来，这种过度悲观的反应或许是SP行业已行至谷底的标志。

纵观整个经济发展史，SP行业当下所承受的一切并不新鲜。

实际上，若将两三年前整个SP行业的风光联系起来，我们即可看出SP行业只是从一场泡沫高峰崩落下来而已。

泡沫终究会破，有些是炒作过火，业绩无法跟上，有些是商业环境变化使然。

不过，倘若由此对泡沫完全否定甚至憎恶大可不必。

一方面，它总是与新兴行业相伴而生，另一方面，泡沫破灭对新兴行业走向成熟作用重大：行业繁荣期，毫无竞争力的企业也会因环境宽松获利，而这实际上是对资源配置效率的伤害。

当然，泡沫破灭之后能否重新崛起，完全取决于对新兴行业的需求是否依然存在，SP行业也是如此。

实际上，人们可以轻易看出，未来SP还将会在人们生活扮演重要角色，比如手机电视、手机邮件、手机炒股等等，有了这些需求存在，循着经济规律，我们可以断言，SP行业必将再次崛起。

之前，移动运营商、SP与CP(即内容提供商)一同构成了整条产业链的上下游。

三者中，移动运营商居于垄断地位，CP为SP提供运营内容，而SP则起到桥梁作用。

以上结构对SP大大不利。

这种情况下，产业链的价值集中于两端，即以运营商所在的通路端与CP所在的内容端。

SP似乎可有可无，另外两端完全可以联合起来。

可以说，此次SP经历的寒冬同样非比寻常，并非由于产业链上下游均经历衰退，只是由于之前架构下SP不掌握核心价值所带来的结构性动荡罢了。

将之前模式存在的巨大风险暴露出来，应该说是此次SP泡沫破灭的最大正面作用。

再次繁荣的SP将与之前的SP大不相同。

牢牢把握核心价值要素是关键，幸存下来的SP必须与产业链上下游相融合，不过向上攀爬的可能性不大，因为居于垄断地位的中国移动与中国联通并非可以谈判的对象。

SP的机会在于向下与CP业务相渗透，通过掌握内容增强对用户的吸引力来加强对运营商的谈判能力。

当然，我们也看到诸如中国移动、中国联通等，也在努力构建自己的内容平台，参与整合CP。

但是，这恐怕只能在很浅的层次上对SP与CP融合的业务造成冲击。

大众的需求具有多样性。

许多有潜力的应用有待商家发掘，而囿于运营商庞大身躯与呆板的机制，它们永远无法穷尽这些功能。

因此，细分市场正是SP的生存空间。

既然已经明了未来大众对SP服务需求有增无减，而当前的严冬只会让强者恒强，就请盯住那些正把功夫花在内容制作上的大型SP公司吧。

在众人都感恐惧的时候，智慧型投资者进场的时机到了。

## 二、为什么多了个增值业务交友高级用户？

ACH ACTS AMCN ASIA BIDU CEA CEO CHA CHINA CHL CNTF CTRP CYD EDU  
EFUT EJ FMCN GA GRRF GSH HMIN HNP HRAY JOBS JRJC JST KONG LFC LONG  
LTON MR NCTY NINE NTES PWRD QXM SHI SINA SMI SNDA SNP SOHU SORL  
SPRD STP UTSI VIMC VISN XFML XING YZC ZNH上面是所有中国概念股的代码 不过不知道在哪里上市可以去\*：[//sogotrade.chineseworldnet\\*/stockinfo/default.asp](http://sogotrade.chineseworldnet*/stockinfo/default.asp)这个链接查下在哪个市场上市的 还可以查个股的相关信息 实时报价 还有交易功能

## 三、涉及互联网的股票基金有哪些

从2月申购记录看，股票型基金新申购量增幅最大的是富国低碳环保基金，该基金投资的股票多为移动互联相关板块。

该基金今年以来的收益已经超过50%，业绩位居所有股票型基金的首位。

除了富国低碳环保，同样重仓移动互联、互联网金融等创业板相关股票的基金，如汇添富移动互联、汇添富民营活力、易方达科讯，以及之前的明星产品中邮战略新兴产业都有不错的表现，今年以来回报超过30%，不少投资者先后跟进买入。

## 四、新股为什么会打开涨停

我们知道，从公司的内在价值来讲，不可能很多股票刚好都是在同一天打开涨停，出现这种情况必然是因为新股的一种联动效应所致，又或者是因为外在事件的影响，就比如去年除夕那批新股的集体意外提前打开。

那么从以往的历史经验来看，当大量新股同时打开涨停时，肯定会出现主动打开和被动打开的，前者是真正要打开的，后者是被吓着了打开的，因为中签者太分散，容易出现羊群效应。

这种时候，对投资者就是机会，一个机会就是弱势股中签者的卖出机会，这种时候卖出往往都会获得超额收益，你得明白要不是因为那些好一些股一直涨停，你的弱势股也不会跟风这么多涨停。

另一个机会就是强势股的买入机会，你也应该明白要不是大量弱势股批量打开涨停，这个强势股本该还有几个涨停的。

从前面几个月的情况来看，这种状况非常明显。

特别是去年除夕那次批量打开涨停时，当时的光环新网、东方网力、绿盟科技等几个股就是非常明显的被吓了打开的，以至于打开涨停之后接下来几天还都继续秒板，个别股甚至是后面几天是一字板，反而买不到了。

投资者在新股批量打开涨停时就应该特别注意这种机会，一般来说，开盘率先就打开的且打开了大幅跳水的都是弱势股，后面在情势很吓人的时候才勉强打...我们知道，从公司的内在价值来讲，不可能很多股票刚好都是在同一天打开涨停，出现这种情况必然是因为新股的一种联动效应所致，又或者是因为外在事件的影响，就比如去年除夕那批新股的集体意外提前打开。

那么从以往的历史经验来看，当大量新股同时打开涨停时，肯定会出现主动打开和被动打开的，前者是真正要打开的，后者是被吓着了打开的，因为中签者太分散，容易出现羊群效应。

这种时候，对投资者就是机会，一个机会就是弱势股中签者的卖出机会，这种时候卖出往往都会获得超额收益，你得明白要不是因为那些好一些股一直涨停，你的弱势股也不会跟风这么多涨停。

另一个机会就是强势股的买入机会，你也应该明白要不是大量弱势股批量打开涨停，这个强势股本该还有几个涨停的。

从前面几个月的情况来看，这种状况非常明显。

特别是去年除夕那次批量打开涨停时，当时的光环新网、东方网力、绿盟科技等几

个股就是非常明显的被吓了打开的，以至于打开涨停之后接下来几天还都继续秒板，个别股甚至是后面几天是一字板，反而买不到了。

投资者在新股批量打开涨停时就应该特别注意这种机会，一般来说，开盘率先就打开的且打开了大幅跳水的都是弱势股，后面在情势很吓人的时候才勉强打开的往往都是后一种情况，当然了，投资者还需要首先了解一下公司的基本面。

一般常规行业是前一种情况，新兴行业或概念题材特别突出的是后一种情况。

具体针对本批新股而言，由于目前均已多个涨停，不少股基本都已偏离安全边际价格了，建议谨慎买入，但假设出现极端情况，例如明、后天由于新一轮新股申购的原因，真的出现几乎全部打开涨停的情况，那对于华友钴业、航天工程、中文在线等少数股，还是可以果断介入，其他股对于万达院线、昆仑万维、浩丰科技等几个应该谨慎介入，但中签者也不必马上抛，剩余的那些股中签者基本上打开都可以跑了，没买的就更不能买了。

当然这样操作的前提是明后天打开，如果推迟到下周才批量打开，那就另当别论了，即更应该谨慎了，恐怕只有华友钴业还可以买了。

## 五、我想问一下股价底是不是代表这个公司的市值底？？？

股价是个变量，瞬息万变，它直接传导市场的真实波动，在股本可比的情况下，市值因股价的涨跌而增减。

因此，市值的变化要看市场的脸色。

在估值能力强有效的成熟市场里，市值是上市公司投资价值的具体体现，等于上市公司全体股东的财富价值。

但在中国这种弱有效市场中，股本×股价之积只是市值的外在表现，市值的内在本质在于它是公司综合素质或价值的集中体现。

证券投资学理论告诉我们，有两大因素影响股价：一是内因，即股票的内在价值；一是外因，即市场对股票内在价值的发现和认同。

前者是本，因为价格是价值的体现。

好的价值，理论上来说，就会有一个好的价格；

反之，没有好的价值，就难有好的价格，即便出现了好价格，由于没有价值的支撑，也不可能持久。

然而，后者也是影响股价的重要因素。

由于市场这只无形之手，它有自己的估值标准、涨跌周期和行为偏好，加上信息不对称因素，所以同样价值的股票在市场上，可以有溢价和折价之分。

市值的大小的确与股价涨跌密切相关；

但真正决定市值的不是股价，而是股价背后、影响股价的深层价值因素（盈利能力、成长前景、行业地位、团队素质、治理结构、运营规范、战略思路、投资者关系

），我们不能仅仅将市值的大小由股价的高低来确定，还应该看看公司的深层因素。

市值管理的确需要关注股价，但关注决不等于直接管理甚至操纵。

因为股价由市场形成，不能、不可、也不容许管理。

从这个角度说，市值管理是价值管理，重心在决定价格基础的价值上。

市值管理需要考虑市场因素（周期、规律、市场人气、投资偏好、估值标准等），但考虑市场因素决不等于迎合市场。

不迎合 不理睬；

你不理市值，市值不理你；

市值管理是必修之课；

市值管理要遵循市场规律，贵在因势利导。

股价上扬的确对提升市值有直接影响，但股价最高化决非市值管理追求的目的；

公司和股东价值最大化也不等于股价最高化。

价值管理发端于成熟资本市场企业价值最大化理论，我们可以把价值管理定义为“企业通过各种手段实现尽可能高于投资者投资成本之资本收益”。

价值管理是通过科学专业的方法与工具提高股东收益----这一收益将主要反映在企业股票市值上。

公司价值之体现，涉及公司战略、公司理财、公司治理、投资者关系4方面的内容。

而这4方面，又可细化出若干涉及企业方方面面的管理课题。

与单纯追求高股价相比，上市公司良好的价值管理更应该体现在能够得到资本市场广泛认同方面，机构投资者、中小投资者要认同公司的理念、内在价值，市场要认同公司能够保持业绩持续增长、维持估值目标。

海外市场的确没有市值管理一词；

但海外成熟市场有价值管理（VBM）。

成熟市场里，价值 = 市值，价值管理是成熟市场上市公司的自觉行动。

李嘉诚李氏企业发展史就是一部市值管理史。

由于我国是一个新兴的资本市场，股权分置改革完成还不能马上将市值体现为公司的价值，因此，我们需要市值管理，但它只是个过渡，当市场成熟以后，市值管理也就等同于价值管理。

股价的确具有可操纵性，且此类案件时有发生，但操纵得了一时，操纵不了一世，价格不可能长期背离价值，而且操纵股价是违法行为。

市场价格是公允价格，操纵案也毕竟是少数，市值标准在海外成熟市场早已通用。

## 六、如何投资新能源

力诺太阳、托日新能、天威保变、江苏阳光、乐山电力等都算是新能源 ~ ~ ~ ~ ~  
新能源股有很多，这只是几个例子。

其中，前三只应该是不错了，建议你关注一下 ~ ~ ~ (个人观点 仅供参考)

答案补充 理由：前三只股票都是绝对的新能源，其他的很多都只是与新能源有关的，并不完全是。

而且前三只股票的业绩，走势也是不错的。

所以建议你看看

## 七、401期中国概念股买那个(百度、新浪、搜狐、网意)

财华社深圳新闻中心 美股昨晚先跌后回升，AT&T和德州仪器第二季度强劲的业绩报告，刺激股价均升超过4%；Agere Systems 第三财季业绩出人意料的理想及乐观的盈利预测，股价更飙升24%，利好投资气氛；盘中经过反复消化上一交易日的获利套现后，三大指数在油价显着下跌的进一步支持下尾市发力，扭转跌势，道琼斯指数收盘倒升52点，收报11103点，盘中一度跌破1000点大关。

纳斯达克综合指数涨12点，收2073点。

标准普尔500指数涨8点，收于1268点。

中国概念股方面，上月表现火爆的通讯设备股有再度发力的迹象，侨兴环球(XING-US)涨4.46%，股价于50日线成构成小双底的形态，走势向好，短线阻力位为20日线；亚信(ASIA-US)和国人通信(GRRF-US)也升1.46%及2.49%；惟UT斯达康(UTSI-US)受阻于前期高点，跌1.01%。

今晚将发布第二季度业绩的百度(BIDU-US)好淡争持，升0.4%至89.76美元，该公司昨天宣布与惠普结成合作伙伴，从今年10月起于后者内地销售的电脑中预装其搜索服务；投行普遍预计其业绩将超过预期，当中纽约全球证券分析师Andrew Collier指内地搜索广告营收增长势头明显，料百度第二季度的营收将达2440万美元；不过高盛则认为即使百度的业绩不俗，但国际竞争将威胁其领先地位，维持卖出的投资评级。

据Thomson Financial调查，分析师预期百度第二季度的营收额的平均值为2350万美元，每股收益18美分。

中华网公司(CHINA-US)跌1.89%，该公司昨晚宣布，由于Onyx 拒绝公司有关收购事项的调查，加上有新的竞购方加入，中华网决定撤回向Onyx发出的每股5美元的收购要约；而中华网公司子公司今日于港交所申请停牌，传闻将涉及一项发行新股的非常重大收购交易。

金融界(JRJC-

US)微升1美仙至5.28美元，该公司宣布将于8月15日盘后发布第二季财报。

标普指其将在内地庞大的投资机会中受益，给予持有的评级，预计今明两年的每股

盈利预测为3美分及6美分，目标价6美元。

同获标普唱好的前程无忧(JOBS-US)经上日急涨后回吐1.2%，报20.65美元；标普给予其买入评级，未来12个月的目标价提升28%至36美元。

网游股盛大(SNDA-US)则未理会标普唱淡，涨近4%至13.8美元，重上50日线，标普给予其买出的评级，目标价仅10美元；九城(NCTY-US)跌2.52%，仍受制于50日线和短期下降轨。

破位下行的网易(NTES-US)再跌1.06%，仍需寻底。

无线增值业务股洁压纾缓，华友世纪(HRAY-US)急泻近9%后反弹0.4%，TOM Online(TOMO-US)和搜狐(SOHU-US)微升0.2%；空中网(KONG-US)升近1%，新浪(SINA-US)和灵通(LTON-US)则跌0.37%及1.33%，前者于52周低点有企稳的迹象。

旅游股携程网(CTRP-US)回升0.35%，破50日线后的反抽；e龙(LONG-US)升0.8%，仍受制于50日线。

分众传媒(FMCN-US)于历史高位争持，跌近2%。

## 参考文档

[下载：华友股票业绩如何.pdf](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：华友股票业绩如何.doc](#)

[更多关于《华友股票业绩如何》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/42189923.html>