

# 主力如何对敲拉涨停板，如何判断主力对敲 (转)-股识吧

## 一、主力怎么做到边拉边出的

边拉边出，一般都是以小资金拉，大资金出方式，边拉边出又称诱多出，是主力较为隐蔽的一种出货方式，采用这种出货方式的股票一般为强庄股，同时股票本身通常有较好的后续题材的配合。

以往这种手法多出现在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

在短线强庄股上，现在这种手法有向短中线波段操作上扩散的趋势。

其特点是股价前期都有过不小的涨幅或者说是经过一波拉升，在接近阶段性顶部时股价快速拉升，同时量能较前期拉升时有明显放大或经过前期大幅拉升后股价作平台整理，但平台整理时量能并没有缩小，然后再度拉升，但量能较前期拉升时有明显放大但股价却没有相应的涨幅。

出现这种情况的股票投资者一定要提高警惕，严密跟踪，因为此时主力随时都可能出货。

这些在平时的操作中可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 二、主力如何利用涨停板出货？

主力先用大单封住涨停板，吸引散户跟进，然后把大单撤掉，改成小单涨停价卖出，实现出货目的

## 三、如何判断主力对敲（转）

主力对敲的手法通常有两种，最常用的手法是使用两条交易跑道，同时对某一只股票发出买卖指令，价位与数量大致相同，这时庄家不预先挂单，因此有时大家在盯盘中会发现委托盘中的买、卖单都很小，成交量中却突然冒出大笔成交。

主力事先在委托盘中挂出一笔大的买单或卖单，然后一路打下去或买上来，迅速吃掉预埋的委托单，从而造成虚假的成交量。

由于许多投资者经常是孤立的、静止的看待成交量，即只注重当日的成交量与价位，主力就投其所好，大量的利用对敲制造骗局和骗线。

又由于对敲与普通的大手成交具有相同的形式，比较容易隐蔽，难以辨别，因此给投资者造成不少麻烦。

研判主力对敲主要应该从成交量的放大情况以及价量配合的情况入手，主力对敲最直接的表现就是成交量的增加，但是由于掺杂了人为操纵的因素在里面，这种放量会很 unnatural，前后缺乏连贯性；

在价量配合上也容易脱节。

扩展资料：美国《1934年证券交易法》第9(a)(1)条、香港《证券与期货条例》第274条(1)、我国《证券法》第77条对这种行为进行了规定。

台湾《证券交易法》第155条第1项第3款就对敲行为进行了规定。

相对而言，英国2000年《金融服务和市场法》第118条和金融服务管理局(FSA)《市场滥用》守则的规定比较笼统。

对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。

庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手段，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲，做反弹行情仍然运用对敲。

## 四、一般主力拉涨停后怎么操作

股市里有句话叫怎么涨就会怎么跌。主力如果因为巨大利好消息拉涨停或连续拉涨停后会开始获利出局，但是又不能卖的太猛把接盘的投资者吓跑，因此他们会横盘一段时间作出整理的假象，一点一点卖借机出货。如果是纯粹资金拉上去的没消息支撑好消息还有可能涨上去后过一两天就开始暴跌。投资者这时千万不能贪婪，赚了一定要及时获利了结。希望能帮到你！

## 五、主力高度控盘如何拉升

判定主力拉升股票的三种方法：一、拉升战方式：快速拉升。

主力挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。

在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。

每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；

第二，主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。

缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

## 二、主力资金侦察战

股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。

这时候，盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。

如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，主力就会很被动，就像军队没有了后援。

所以，当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压（接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价格的平衡，为以后拉升减压）。

这时候图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态；

第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡（接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，主力继续实施底部折磨战术）。

图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

主力资金侦察战中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大同盟者是长期套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。

但是谁也无法与主力在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种底部折磨。

三、主力资金拉升战 主力利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。

拉升前主力将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。

筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码金对流拉升战宣告展开。

（来源：道富投资）

## 六、主力吸筹后是怎么拉升股价的？

比如当前价10块，他挂买单11块，而且买入量很巨大(大单)，他成交的同时，股价直接拉伸到11块，注意，挂单价格比当前价高，所谓的竞价成交，谁出价高优先买入。一般庄家挂价不会高出当前价很多，那他很亏的，拉伸时，庄家的买价偏离值直接决定股价的增速。一般都是迅速拉伸，吸引散户跟进，然后在高位慢慢卖，让无辜的散户接盘。

## 七、主力如何拉抬股价？

拉升前庄家手中肯定有一部分筹码，自买自卖筹码，等于是把左口袋的钱放到右口袋，成交量放大会吸引大量的散户进场，这样就利用了散户的进场推高了股价。洗盘就是在庄家建仓之前为了降低成本而打压股价使大量的散户恐慌抛盘以更低的价格买进，以便达到控盘。

庄家自己挂单卖股票，使股价下跌，卖的时候也有自己在成交，因为股价的计算是按当时的平均价来计算的，所以说庄家有一部分是利用自己的资金来打压，更多的是利用散户的心理性的恐慌进行洗盘。

## 参考文档

[下载：主力如何对敲拉涨停板.pdf](#)

[《股票开户后多久能拿到证》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：主力如何对敲拉涨停板.doc](#)

[更多关于《主力如何对敲拉涨停板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/41911362.html>