

股票如何看主力惜售；如何判断主力机构的建仓策略之二 《下降通道吸筹策略》-股识吧

一、股票止涨和止跌如何看

你好，如何判断股票止跌信号? 1、看K线形态股价在下跌途中会出现一些K线组合，这类型K线组合可以理解为止跌信号。

比方说缩量十字星、早晨之星、阳包阴等等，可以去翻以前的股票，去看看出现什么样的形态之后，股价开始上涨。

这一块我不多讲。

主要是给大家讲解利用成交量来判断股票止跌信号。

2、成交量判断。

一只股票运行成交量的变化就是一个从量大到量小，再到量大的过程。

成交量的放大，源于哪里呢?源于多空双方意见的分歧，有人看多，有人看空。

看多者买入，看空者卖出，这样就会有成交。

而如果，多空双方的意见趋于一致，也就是说交易者同时看多或者看空的时候，成交量就会萎缩。

所以正常的量化关系就是“上涨放量，下跌缩量”！股票下跌时，成交量出现缩量，就说明浮筹洗净，惜售特征明显，这时候成交量会不断萎缩，那么反映到K线上特征就呈现为十字星或小阴小阳。

如果不是大量卖出筹码，通常都不会出现很大的成交量，往往是缩量下跌。

缩量下跌就说明惜售，浮筹清理完毕，时机成熟，主力就会预谋拉升。

这时候成交量就开始慢慢放大。

所以，我们在看股票是否止跌，重点应该去看成交量变化。

缩量，并且K线上表现小阴小阳，重心并未下移。

这时候就要多加关注，看何时放量启动。

缩量，一般发生在明显的趋势上升或者趋势下降通道中，多空双方基本上持有相同的看空或者看多的态度，分歧减少，多空双方博杀趋于平衡。

看多时没人卖出，看跌时鲜少有人买入。

同时，这也可能是筹码高度集中的表现，有非常明显的控盘资金。

缩量，很难造假。

在上升途中，主力会采用边拉边洗的手法来抬升股价。

如果我们想要买在最低，就应该在股票缩量洗盘时，多加关注。

简单看股票止跌的6个信号：1、从K线上看，出现一根标志性阳线，即止跌阳线，这种标志性阳线必须有成交量的配合；

2、从均线上看，5日均线要走平并进而拐头向上，最好是5日均线金叉10日均线；

3、从指数上看，起码三天不再创新低，指数收盘站到5日均线之上；

- 4、从重要技术指标上看，MACD绿柱开始逐渐缩短；
- 5、从资金面上看，有主力资金明显进场的迹象；
- 6、从板块热点上看，有持续走强的领涨板块的出现。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

二、怎么看成交量?买盘卖盘?

在证券部的终端显示屏上，如何理解买盘、卖盘和成交量怎样理解，为何买盘和卖盘相加不等于成交量，成交量是指买进还是指卖出的成交量，这些都是很多初入股市的投资者想了解的。

目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是卖成交？这里有一个办法：在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示，以卖方成交的纳入“外盘”，以买方成交的纳入“内盘”，这样就可以区分成交量哪些以买方成交哪些以卖方成交。有时候关于港股/投资/A股的知识或者入门常识，易阔每日财经的投资者学堂有非常详细的解释。

三、什么是抛盘？什么是没有抛盘的拉升？

股市中的抛盘其实就是卖盘的另一种称呼，要看他大不大，你可以看卖二卖三卖四上的量，但是要提醒你的是，有时候你看到的其实只是庄家制造的假象，也就是说其实他并不想卖出，却故意在卖二卖三卖四的价上下单，制造出要大量抛盘的假象，而等他的单快要成交时，他又把单给撤了。

抛盘分为二种，一种是指上档的抛压，一种是对着买盘的主动出击。

在股价的上扬过程中，伴随着股价的上扬，由于市值的增加使浮动筹码增加，自然抛盘开始增加，如果股价的上扬和抛盘是成正比的，始终有抛盘对着买盘就抛，使得其股价逐波往下走，这就称为主动性的抛盘。

没有抛盘的拉升在分时走势中，我们可以经常看到股价成交手笔突然放大，并具有较强的连续性，不禁会想，为什么会有人突然齐心协力的买进和卖出，但事后看到

股价下跌或上涨的结果，可以推测这种买卖可能是市场中大资金和重仓持股者想要吸引市场投资者关注和参与的大张旗鼓的表演。

通常情况下，在分时走势中，股价会突然大规模放量，急速上涨，那种涨势不可挡，在很短的时间里，不加任何思考的对上方出现的有规则的均匀的大买单毫不犹豫的通吃，此时有个最明显的特点，股价直线上升，回调时间短暂，甚至以盘代跌，这种盘面的语言仿佛告诉人们，想买就高价追买，而且股价有强烈的上涨欲望。如果说，主力的目的是让这种涨势给市场投资者一种示范效应，希望别人参与，那么主力是想要卖出，但盘面表现主力却在大量买进，此时只有一种可能，该股在当时其实没有抛盘，所谓主力吃掉的大笔卖单是自己的，初听没有抛盘不太可能，但事实上，这种例子屡见不鲜。

四、怎样准确判断出主力是在出货还是洗盘

你好，要判断主力有没有洗盘，我们得知道相应的K线表示形态是怎么样的，这样才好确定主力是不是在洗盘，并且还能知道洗盘结束点在哪里，在结束点上找买入点。

- 1、股票先是大幅涨停，后面股价开始萎靡不振，在下跌的过程中成交量是越来越小，直到有短期地量换手，在重要的支撑位缩量力而企稳，再重新上涨，并成交量慢慢放大。
- 2、股价一直维持在某种短期均线之上，但经常又会跌破该均线的时候获得支撑，所谓不破不立，需要注意的是，这种跌破的时间越短越好，能瞬间收回是最好的。
- 3、洗盘末期都有缩量和捂盘惜售动作，洗盘期收集的筹码不愿意轻易让出。
- 4、股价大幅震荡，阴阳线夹杂出现，市场形态也是飘忽不定；成交量没有规律，但有逐步减小的趋势，并在最后缩量力而释放最后的空头情绪。
- 5、主力在洗盘之际，会营造一种顶部假象，但根本就没有跌破涨停K线的起始位置。
- 6、当盘面上的浮筹越来越少，最终向上突破放出大量时，表明洗盘完成，新的升势即将开始。

洗盘结束点找买点1、观察近期正处于拉升状态、离底部有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，亦即是已有主力介入、但尚未展开主升浪的个股，将其列为重点关注名单。

- 2、重视这些个股何时呈现显著的洗盘震仓动作，未呈现前可静观其变。
- 3、一旦洗盘结束后向上打破，投资者可待股价打破洗盘前的高点时介入。

可见，这一战略的关键在于能正确判别主力是在洗盘而不是出货。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

五、股票，明星电缆低位一会放量拉升，一会缩量收阴算不算吸筹。好像散户很惜售啊？难道是主力对倒拉升？

1、平台整理，有3种可能：吸筹、洗盘、出货。

这么低的位置，应该是吸筹。

2、什么叫吸筹，怎么吸筹？股价如果不波动，大家都不赚不亏，那谁会愿意买？没人愿意买就没人出高价钱，谁又愿意卖呢？所以主力通过不停的拉高、打压，给散户希望又失望，再熬时间到绝望，把筹码交出来。

3、对倒的概念很模糊，没有明确的界定，谁知道筹码就一定是主力的？究竟主力是怎么操作的，其实我们没有必要搞明白，也搞不明白。

把自己放在主力的位置上想一想自己会怎么做，肯定是买的多，卖得少，手里的筹码才会增多。

六、一支股票怎样看出主力惜售？？？

从主力惜售现象中选股：在牛市中，选股票其实并不重要，只要大盘不断上涨，风水轮流转，不断涌进的资金总会有会流向你购买的股票的一天，即大多数股票都会有上涨机会。

而在熊市中，大盘大部分时间都在下跌，必然要把风险控制放在第一位，只有挑选出好股票，才能在少亏钱的基础上把握住每次超跌反弹带来的赚钱机遇，把浮动亏损转化为实际盈利。

从股票的惜售现象中去分析主力的行为，则可以提高判断的准确率。

当一只股票的主力看好它，认为还有上涨空间，便不会轻易卖掉，就会产生惜售现象。

股票的筹码主要集中在主力手中，主力惜售必会导致股票成交稀落，这样在大盘下跌的过程中，要卖这只股票的人比要卖其他股票的人少得多，抛压小了股票的跌幅便会得到有效控制。

一旦大盘超跌产生反弹了，这只股票的主力同样守着不卖，要买的人自然要填上较高的价格才能成交，这样必然容易把该股价格抬高。

这种主力惜售的股票便是我们要寻找的抵御风险获取收益的良品。

技术分析仅能作为提高判断准确率的参考工具，选择股票最根本的是公司基本面的

把握。

在弱市中我们可在基本面优良的股票中通过此项技术筛选出抛压较小的个股，选择在大盘超跌之时，低位谨慎入场波段操作。

分析主力的惜售行为也不要拘泥于形式，仔细辨别主力的真正意图

七、如何判断主力机构的建仓策略之二《下降通道吸筹策略》

散户之对立面就是主力机构，这些具备资金优势及信息渠道的团体，或是其它组成形式为代表的群体！他们成为左右市场或个股的主要力量，所谓看股或选股与主力机构在运作规律及意图策略密不可分，跟庄之说由此而来！由于时间有限，每次只能介绍一种主力机构建仓策略供长期关注本博的朋友参考，不足之处还请见谅！

主力机构在下降通道吸筹策略

主力一般选择选择整体趋势处于明显下降通道中以及人气低迷、悲观时开始建仓。首先利用开盘时，下档承接盘稀薄，抛出少量筹码，赢得低开的效果，就可将股价趋势打低。

由于大势不好，市场上空头气氛较浓，再加上股价低开低走，技术形态难看，一般散户投资者都会纷纷抛售筹码。

这时主力会在下档分批挂上少量买单，守株待兔，待被卖盘吃掉后再次挂出买单...如此周而复始，时间及形态上非常隐蔽，一般散户很难发现，但某些技术分析指标会出现些许征兆，等发现有介入机会是股价已经远离底部区域。

主力也喜欢选择在某些阶段利用尾盘的时候，同样会再次利用人气涣散和承接盘稀少时打低股价，连同自己当日买进的筹码一起套进（主动买套）。

如此重复几次，使得股价重心逐步下探。

由于股价逐步下跌，一些散户投资者会逐渐产生惜售心态，或者摆出一幅死猪不怕开水烫的模样，这样势必会影响到主力吸筹的效果。

这时主力一般会用主动性买单分批吃进上档卖单，制造小幅反弹，而后再度步入下跌通道，给上方套牢者或散户投资者施加以更大的心理和思想压力，迫使他们交出筹码，这种行为会让部分散户难以承受，意志薄弱者很难坚持持股信心，因为此时大多数已经弹尽粮绝无法自救。

主力在下降通道中有一种更为冲击性的吸筹策略，既对倒交易。

此种方法通常适用于个股有利空袭来时。

在恐慌气氛正浓，下档又无人承接时，主力在下档首先埋下批量买单阻击意味浓厚，然后更多的批量卖单向下卖出，促使持有该股的人在股价不断下跌的心理压力下，眼看着下档买单一点点被卖单吞噬掉，忍不住产生一种想卖出去的冲动，可真把股票卖出去后，股价也就见底回升了。

其实主力还是把大多数筹码自己卖给了自己，只是通过对倒压低股价，吸引更多散户筹码，大多数投资者看到股价下跌而且带着成交量，开始纷纷卖出，其实正中主

力下怀！但这种方法只适用于市场形象差和主力仓位较轻的股票。
如果市场形象较好的个股采用此方法，往往会在炸单的同时被其他主力机构捷足先登，反而投鸡不成蚀把米。
所以在判断时需要加以区分手中个股的成分及属性，尤为重要！在下降通道中还有一种较为多见吸筹策略的形态，下降三角，主力会通过下降通道中的三角收敛，形成一个三角平台或箱体，但整体重心依然处于下降通道中。
该方法多用于一些绩优蓝筹股上。
有时候由于个股基本面非常优良，股价一有异动，就会引来大批的跟风盘，造成主力没吸到货股价已经涨上去了的局面。
但如果采取向下打压的方法，恐怕手中打压的筹码就会有去无回，被其他的散户和机构一一接走。
主力这时就会采用下降通道的三角形态吸货的方法吸筹，在大盘上涨的时候在上档的阻力位处放上虚张声势的大卖单，适时阻止住股价的上涨，吓走多头；
在股价下跌的时候，在下档分批埋上小买单，吸纳筹码。
在跌到关键位置时，在支撑位上放上大买单，阻止空头继续杀跌。
这样股价在上有盖板，下有托盘的区域内运行，主力可尽情吸筹；
也可以利用主动性的买卖单量控制股价，走出三角收敛走势。
由于在三角收敛中时间较长，且每次反弹高点都不能有效突破，重心却不断下移，进入尾端后有时连差价也难以打出来，看着其它的股票潮起潮落，频频有差价可赚，绝大多数投资者都会耐不住寂寞，抛出廉价筹码，去追求短线收益。
而主力在筹码收集到位后，会突然启动，形成突破，速度和空间涨幅会很快！

参考文档

[下载：股票如何看主力惜售.pdf](#)
[《近一年股票跌得最多的个股是什么》](#)
[《为什么有的股票压着不让涨》](#)
[《大概什么级别会有股票》](#)
[下载：股票如何看主力惜售.doc](#)
[更多关于《股票如何看主力惜售》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/41302765.html>