

如何确定股票和债券发行价格，确定债券的发行价格-股识吧

一、股票的发行价是怎样确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

二、请问确定股票发行价格的方法是什么？

中国的股票市场规定可以溢价发行、可以平价发行但是不可以折价发行。

所以上市公司将公司的总资产经过资产评估师评估后除以将要发行的股本数量就是发行价格了。

三、确定债券的发行价格

按照单利计息，五年后一次性获得本息=1000+1000*10%*5=1500元按照8%的市场利率，现在的售价=1500/(1+8%)⁵=1020.88元，发行总额=1020.88*10000一年复利一次，每次息票=1000*10%=100元现在的售价=100/(1+8%)+100/(1+8%)²+100/(1+8%)³+100/(1+8%)⁴+100/(1+8%)⁵+1000/(1+8%)⁵=1079.85元发行总额=1079.85*10000一年复利两次，每次息票=1000*10%/2=50元市场利率年化是8%，半年计息周期，利率为4%现在的售价=50/(1+4%)+50/(1+4%)²+50/(1+4%)³+50/(1+4%)⁴+50/(1+4%)⁵+50/(1+4%)⁶+50/(1+4%)⁷+50/(1+4%)⁸+50/(1+4%)⁹+50/(1+4%)¹⁰+1000/(1+4%)¹⁰=1081.11元发行总额=1081.11*10000

四、债券发行利率及发行价格的确定

市场利率是指由资金市场上供求关系决定的利率。

新发行的债券利率一般也是按照当时的市场基准利率来设计的。

一般来说，市场利率上升会引起债券类固定收益产品价格下降，股票价格下跌，房地产市场道、外汇市场走低，但储蓄收益将增加；

债券的发行价格是指债券发行者发行债券时所确定的债券价格，包括溢价，等价价和折价发售。

溢价：指按高于债券面内额的价格发行债券。

等价：指以债券的票面金额作为发行价格。

折价：指按低于债券面额的价格发行债券。

债券发行价格的确定：债券的票面利率高于市场利率时采用溢价发行债券；

债券的票面利率高于市场利率时采用折价发行债券；

债券的票面利率等于市场利率时才用等价发行债券。

五、股票发行价格怎么算？股票发行价格从哪儿看？

确定股票发行价格多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用，新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素，2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

股票发行价格一般在股票行情软件上都能查出相关信息出来。

扩展资料：股票发行价格的确立方法：1、市盈率定价法市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

2、净资产倍率法净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

3、竞价确定方法竞价是指通过市场运营机构(或电力交易中心)组织交易的卖方或买方参与市场投标，以竞争方式确定交易量及其价格的过程。

在电力市场中，通常用bidder表示买方投标者，用offer表示卖方投标者。

股票发行价格的确定有三种情况：（1）股票的发行价格就是股票的票面价值；

（2）股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

（3）股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

确定股票发行价格的参考公式如下：股票发行价格=市盈率还原值*40%+股息还原率*20%+每股净值*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。

参考资料来源：股票百科-股票发行价

六、股票发行价格如何确定

现在的债券都是招标确定利率，由投标的承销团竞价。

七、债券的发行价格如何确定？

现在的债券都是招标确定利率，由投标的承销团竞价。

八、如何评估债券和股票的价值

债券？呵呵有那时间随便选个货币基金好了，比较值得把握学习的是后者。

我有一个观点，就是一个人应该构建他的核心竞争力，不应该把有限的人生花在那些无意义的学习上，显然，债券就是一个鸡肋的产品，不值得浪费时间，怕风险就是黄金和货币基金。

真正的学习要花在股票和期货上，对股票价值的判断将构成你一生的护城河。

当然，具体的研究自己做去，股票的价值问题可以够你研究三年以上，不过就算你了解价值最终也还是不够，还会亏钱，还必须了解市场，不过市场这东西，就要看你天赋了，基本上真正的大师都是对市场的解读上显功力，不过真明白市场的，万中无一，呵呵

参考文档

[下载：如何确定股票和债券发行价格.pdf](#)

[《股票合并多久能完成》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票保价期是多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[下载：如何确定股票和债券发行价格.doc](#)

[更多关于《如何确定股票和债券发行价格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/41272854.html>

