

非上市公司可转债的价格如何确定—增发价格如何确定？ -股识吧

一、增发价格如何确定？

没有这方面的制度很多都是不低于公告日前20个交易日的均价或90%但是没有什么不公平的因为一般出了增发公告以后，还要报批，要过很久才实施，比如京东方A表面看增发价才2块多钱，现在5块多，但人家是08年11月已经定下增发方案了的，那时股价3元。

只是可能考虑各方面利益或其他原因才拖到前阵子报批并实施。

比如锦州港是去年6块多的时候出公告的，增发价7块多，结果股票价格还跌到3元多。

增发是前一阵才实施的。

你如果3元多买了，不是大赚了吗？又比如国恒铁路，增发2.6元，那是人家在股票价格2块多的时候就定好了并出公告的了。

到现在股价5块多了还没实施，但是早晚的事，一实施的话肯定是按2.6，但非常公平啊！国恒铁路几个月前我买过，没涨，很郁闷，结果一扔就拉了。

我觉得股性还很活跃，波段迹象很明显。

估计庄家压根没打算让它暴涨，只在不断地波段震荡中降低成本。

并且它属于铁路板块，包括广深铁路、南车、大秦、中铁之类的都没怎么涨，随大流吧。

短线不是很看好，除非突破上轨。

二、非上市公司期权如何行权

你好，你的问题需要看到相关材料才能做出准确回答，我可以较为模糊的回答一下：首先，（问题2）“员工离开公司后，期权自然失效”这个说法要看当时签订的期权协议中是如何规定的，如果协议未明确说明离职后期权失效，那么就不能说离职后期权失效，这点不能仅相信对方律师的话。

其次，（问题1）理论上说，如果按协议约定时间，期权在上市基准时点之后仍有效，则期权理论上有效，即在上市后仍可行权。

但如果期权不能在上市前得到解决，公司多半上不了市。

视期权数量多少而对公司上市造成不同程度的影响，一则不能确定首次发行的发行量，二则如果期权比较多，不能确定现有控股股东及实际控制人的控股或控制地位

。（简单举这么两个例子，可能还会带来别的问题）其决绝办法一是通过收购收回期权，这也是你的前公司正在做的；

二是在期权数量较少的情况下，期权持有人做出行权或不行权的承诺，以确定股票发行量及明确的股权结构。

那么从实际角度来说，不被收购或不做出承诺，公司多半不能上市，你也无法获得上市之后股票流动性溢价带来的资本利得。

最后，（问题3）如果你看好公司上市成功率，那么建议你现在就行权，但公司现有股东可能不愿让你分享上市后丰厚的利润，如果你的股权占比较大，那么你行权对上市存在一定影响。

如果你不看好公司上市成功率，那么建议你接收对方律师的条件，按对方给出的价格注销期权，如果你的股权占比比较大，那么可以提出你能够接受的较高价格，但比例较低多半没什么谈判的主动性。

如果你选择拒不行权也不做出承诺，那么公司可以做出一个大胆的选择，就是违约~然后公司召开股东大会（如果金额较少不触发股东大会召开界线，也可以不开，董事会就能解决问题），承诺对违约事项进行赔偿，可能数额还没有现在给你的多。

只要解决方式能够解决股东出资属实问题及股权结构确定问题，那么就能达到上市条件，虽然存在一定被证监会毙掉的可能，但总比解决不了强，这要看保荐机构如何看待这个问题。

你这个问题很好玩，但如果我是保荐机构或辅导机构，给企业的意见一定也是出钱收回期权。

如果你占比不大，没有与公司对抗的想法，那么最好选择就是立刻行权或者照对方律师说的做~由于行权存在一定的风险，并且对方同意的可能性不大，所以如果我是你我多半会选择照律师说的做。

回答比较模糊，请参照全文第一句~

三、非上市公司如何配股

四、非上市公司如何配股

可以根据注册资本，以及各方投资的比例。

五、由员工持股公司代持的非上市公司的股份要退股时，每股价格怎么算？谢谢

1、不合法2、应当是议价或者评估加转让

六、非上市公司年报怎么出

请先清楚年报主要的目的是什么?! 让你的老板知道你今年做了什么?效果如何?明年计划做哪些事?做这些事需要哪些协助?预算?

年报可对现有组织架构及权责作简单说明

部门主要KPI，今年实际与目标达成率对比 全年度重要事件概述

明年的目标(KPI及重要事件策划) 预算(包括人员，用具及财务)

七、各种债券的价值应如何确定？

影响债券投资价值的内部因素 1、债券的期限。

期限越长，投资者要求的收益率补偿也越高。

2、债券的票面利率。

票面利率越低，债券价格的易变性也越大。

3、债券的提前赎回规定。

4、债券的税收待遇。

5、债券的流动性。

6、债券的信用级别。

影响债券投资价值的外部因素 1、基础利率。

一般指无风险证券利率。

2、市场利率。

3、其他因素。

如通货膨胀水平及外汇汇率风险等。

八、如何计算非上市公司的市值

去做资产评估。

。

九、上市与非上市公司如何发行垃圾债券？

首先你要知道什么是垃圾债券. 所谓垃圾债券就是小型公司的债券，由于公司偿还能力与大公司相去甚远，所以评级单位通常会把他们评为等外级，俗称垃圾债券。但事实上，小公司的成长性可能是最高的，象百度这样的公司几年前还是个小不点，现在的市值却超过了新浪。

由于现在风险投资盛行，小公司已经很少通过发行债券来筹资了，决大多数是从风险投资公司（基金）那里获得资本，所以不太可能有第二个迈克尔-米尔肯了，你如果对这个模式感兴趣，应该学习风险投资的相关知识。

垃圾债券，又称高收益债券，是指资信评级低于投资级（BBB级以下）或未被评级的公司债券。

 ;

发行垃圾债券的公司可分为五类： ;

第一，新兴公司（risingstar），因其缺乏经营历史与雄厚资本以至于未能达到投资等级的要求。

 ;

第二，前蓝筹股公司，或称坠落的天使（fallenangle），因遭遇困难，如市场需求转变、经济衰退或新竞争者的加入，而导致信用等级下降。

 ;

第三，因合并而需要大量资金的企业。

 ;

第四，希望降低本身的债务负担而发行较为有利的新债券的企业。

 ;

第五，新兴国家的企业，其信用等级未达到投资等级的标准

第一，垃圾债券市场将大量中小公司的融资渠道从单一的商业银行扩展到公开债券市场；

第二，垃圾债券市场将商业银行的风险转移到普通的投资大众身上；

第三，垃圾债券市场比传统的商业银行更能迎合变化的市场需求；

第四，垃圾债券使融资企业获得了发行长期固定利率债务的机会，从而提高了债务融资对企业的吸引力。

#!NwL!#

参考文档

[下载：非上市公司可转债的价格如何确定.pdf](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《股票还要回调多久》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[下载：非上市公司可转债的价格如何确定.doc](#)

[更多关于《非上市公司可转债的价格如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/41160996.html>