

# 农业散户大户如何区分股票—散户是怎么界定的？-股识吧

## 一、股市里大户散户怎么分的

展开全部股市划分大户、中户、小户和散户等的标准由各证券公司甚至由各证券营业部自行制定，一般以账户上的总资产为依据，有时也看交易量。

资产或交易量大的为大户，少的就依次为中户、小户和散户。

这个通常没有严格标准，一般受各地域的经济水平、营业部现场条件等的影响，甚至会因与客户的关系有时还能商量。

举个例子供参考：600万以上为特户，150万以上为大户、80万以上为中户、20万左右为小户，10万以下算散户。

对客户划分的目的是要对不同贡献的客户区别服务，这不只在证券行业中是这样，各行各业都是这样了，如“会员”、“VIP”、“大客户”等等都是类似做法，就连百度“知道”也对用户进行分级。

对补充的回答：散户指在股市中那些投入股市资金量较小的个人投资者。

相对于机构而言，个人投资者都可以称为散户，因为个人的资金量在资本市场中都显得微不足道。

不只是资金零散，散户的概念也与中国证券市场的发展有关。

直到现在，散户都是在“散户大厅”中“零散”着，不像大户有个独立的、封闭的空间。

散户炒股还是要多找技巧，我一般用牛股宝模拟炒股自己练习，你也可以试试，主要比较方便学习

## 二、怎么区分大户、中户、和散户?不要说资金量，说出具体的数，还有各个证券公司的标准一样吗

1、证券公司通常是按照客户股票账户中资产总值的大小做为区分大户、中户、散户的标准。

你要求“不要说资金量，说出具体的数”，这个有点难了。

因为划分标准就是按照客户资产总值即股票市值+可用资金做为依据的。

一般来讲30/50万以下为散户、30/50至100/200万为中户、100/200万以上为大户，500万以上为超大户。

/是不同证券公司的标准划分线，规模大一些的采用上限，小一些的采用下限。

客户资产值不同，享受的服务和优惠也不相同。

当然这是国际惯例。

2、各个证券公司把客户划分为大户、中户、散户的标准是不同的。

甚至同一证券公司不同地区的营业部区分客户的标准也不尽相同，发达地区标准会高一些，欠发达地区标准会低一些。

### 三、股市中机构主力大户指的是什么怎么样划分

展开全部没有一个量的概念，只是根据资金多少大致上划分一下。

散户一般理解就是像你这样的百姓，拿出几万来炒炒股，赚点小菜钱而已。

一般大约有三十万吧，可以称为中户了，有的地方指五十万，不一定的。

大户指一百万以上，再多不限了。

机构是另外一种概念，他们是不组织，有资金背景的，而以上所谓的小、中、大户，都是指个人。

### 四、股票问题，散户与大户

软件统计的不是以某个账户的资产多少来判断是散户还是大户。

他是以某一笔成交的数量来划分的，比如500手以下的算是散户单，500手以上的算是大单。

然后再根据这个标准来判断，大单有多少，小单有多少。

当然这个标准要因股而异。

### 五、股票如何区分

展开全部没有一个量的概念，只是根据资金多少大致上划分一下。

散户一般理解就是像你这样的百姓，拿出几万来炒炒股，赚点小菜钱而已。

一般大约有三十万吧，可以称为中户了，有的地方指五十万，不一定的。

大户指一百万以上，再多不限了。

机构是另外一种概念，他们是不组织，有资金背景的，而以上所谓的小、中、大户，都是指个人。

## 六、炒股票有庄户和散户之分，怎么能看出庄户和他在干什么

庄家与散户的最大区别是观念

有一段文字（铁索桥原创）值得思考——庄家和散户观念上的十个区别：

一、庄家用几个亿、十几个亿做一只股票，散户用十万、几十万做十几只股票。  
二、庄家做一只股票要用上一年甚至几年，散户做一只股票只做几周甚至几天。  
三、庄家一年做一两只股就大功告成，散户一年做几十只股、上百只股还心有不甘。

四、庄家喜欢集中资金打歼灭战，做一个成一个；

散户喜欢买多只个股作分散投资，有的赚，有的赔，最终没赚多少。

五、庄家在炒作一只股票前，对该股的基本面、技术面要作长时间的详细调查、分析，制订了周密的计划后才敢慢慢行动；

散户看着电脑屏幕，三五分钟即可决定买卖。

六、庄家特别喜欢一些较冷门的个股，将其由冷炒热赚钱；

散户总喜欢一些当前最热门的个股，由热握冷而赔钱。

七、庄家虽然有资金、信息等众多优势，但仍然不敢对技术理论掉以轻心，道琼斯理论、趋势理论、江恩法则等基础理论早已烂熟于胸；

散户连K线理论都没能很好地掌握，就开始宣扬技术无用论。

八、庄家总是非常重视散户，经常到散户中去倾听他们的心声，了解他们的动向，做到知己知彼，并谦虚地说：现在的散户越来越聪明了；

散户总是对庄家的行动和变化不屑一顾，并说：这个庄真傻，拉这么高看他怎么出货。

九、庄家做完一只股票后就休假去了，说：忙了这么长时间了，也该让钱休息休息了；

散户做完一只股票说：又没赚多少，还得做，绝不休息。

十、庄家年复一年地做个股赚钱；

散户年复一年地看着指数上涨却赔钱。

这段文字应该对很多朋友都有所触动，至少我看了后觉得非常有道理。

我们一直苦苦追求“3000点有支撑、3800点有压力”之类虚无缥缈的技术分析，追求“XX股票有资金介入、XX股票面临重组”之类捕风捉影的消息，追求“业绩增长100%”之类真假难辩的业绩……这样，是把炒股说得太玄乎，似乎做一个成功的投资者，一定要学会ABCD、甲乙丙丁，还要眼观六路，耳听八方，好像一个成功的投资者，非得有经济学家兼会计师兼心理学大师兼统计专家兼政治家然后还要有军事家与谋略家的脑袋不可。

我们不管哪个方面，都是浅尝辄止，半桶水掉着，分析大半天都得出一个有价值

的结果。

分析方法是要学，但绝不是囫囵吞枣地什么都学。

与其什么都学，不如什么都不学，至少还落得一个清闲。

因此，我们说庄家和散户最大的区别，在于观念上的不同。

事实上，庄家的资金优势、信息优势、人力资源优势、政治优势是我们不可改变的，而恰恰观念的改变是可以做到的。

因此，希望大家多看看上面十点，认真思考，一定能领悟到其中深层次的意义。

## 七、散户是怎么界定的？

散户：股票投资用语。

进行零星小额买卖的投资者，一般指小额投资者，或个人投资者，与大户相对。股；

市里的操盘坐庄就是庄家，当庄家赚钱时散户就亏钱；

1、狭义：小散户指在股市中，那些投入股市资金量较小的个人投资者。

2、广义：小散户是相对与机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。

这主要是因为无论个人拥有多少资金在资本市场面前都是及其少量的。

90年代中，众多散户的交易集中在一层的大厅中，称为“散户大厅”，配有若干自主委托系统进行自主交易。

3、证券公司通常是按照客户股票账户中资产总值的大小做为区分大户、中户、散户的标准。

因为划分标准就是按照客户资产总值即股票市值+可用资金做为依据的。

一般来讲30/50万以下为散户、30/50至100/200万为中户、100/200万以上为大户，500万以上为超大户。

4、不同证券公司的标准划分线，规模大一些的采用上限，小一些的采用下限。

客户资产值不同，享受的服务和优惠也不相同。

当然这是国际惯例。

5、各个证券公司把客户划分为大户、中户、散户的标准是不同的。

甚至同一证券公司不同地区的营业部区分客户的标准也不尽相同，发达地区标准会高一些，欠发达地区标准会低一些。

## 八、散户，大户，机构大户，庄家，股东，有哪些区别，怎么划

## 分的

散户一般是资金20W以下的，大户20W以上的，机构大户就像是证券公司之类的，庄家就是控股站百分比比较大的，股东基本上只要持有股票，不管多少，都是股东

## 参考文档

[下载：农业散户大户如何区分股票.pdf](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《农民买的股票多久可以转出》](#)

[下载：农业散户大户如何区分股票.doc](#)

[更多关于《农业散户大户如何区分股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/40669441.html>