

如何判断涨停是出货还是吸筹，个股遭猛烈打压是庄家出货还是洗盘-股识吧

一、怎么才能看出庄家的进出，建仓，洗盘还是出货？

此线下压，主力肯定在吃货！你试一试就知道了进主页，点击网络版下载对话框既可，就一条线，配合K线图看就行了，此线上扬主力出货.我在大智慧股票分析软件里，主要看散户线来分析主力进出，通过它非常清晰的看出庄家的进出，建仓，洗盘还是出货的全过程，非常简单好学

二、看盘时，怎么分辨庄家是否在对敲？

庄家对敲的手法。

1、要吸引跟风盘的眼球时，自买自卖会产生成交量放大的假象，吸引投资者认为行情即将到来而介入。

分析时可见分时图上，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，庄家以此来激活股性，这一般由资金实力不太强的机构炒作或者协议倒仓时采用。

2、用对倒形成大量买单涌出的假象，股价却不涨反跌。

这是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票走势的杀伤力最大。

3、用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。

看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

还有一种手法是在真正倒仓时采用。

在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。

这往往是庄家在倒仓。

另外有一种情况要注意，庄家先挂一笔上千手的卖单，然后再分几笔将其买进，此后股价会短暂冲高。

遇到这种情况一定要先出局再说，此后股价往往会有一波下跌。

在实盘中判断庄家是否在对倒，现在是越来越困难了，因为挂买卖单是公开信息，庄家在这上面做文章是很容易的，因此，买卖挂单成了最不可靠的信息。

这需要有一定的经验去判断，如果说经验不足的话不防跟我一样用牛股宝手机炒股去跟着牛人榜的牛人去操作，这样要稳妥得多。

希望可以帮助到你，祝投资愉快！

三、怎么看是不是庄家在出货？

关注量能趋势变化...从成交价区的位置来加以辨别..

四、002424贵州百灵这只股票如何操作

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。

庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。

如何判别庄家是重仓持有还是浅尝辄止呢？对不同的个股可通过不同的方法来帮助判断。

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量等于吸货期乘以每天成交量（忽略散户的买入量）。

从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；

每天成交量越大（换手率越高），庄家吸货越多。

因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。

飞彩股份（0887）1998年12月份上市，上市后长期在14元附近的平台整理，对大盘的走势不理不睬，为典型的庄家吸货形态。

至今年5月份共整理半年时间，共成交约1.3亿股，而该股流通股只有4000万股左右，换手率超过320%，从换手率可看出大部分的筹码已流入庄家的仓库，而启动前的价位依然维持在上市时的14元附近，主力尚无任何的获利空间，其后必然向上拓展，果然后市接近翻番。

在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货期，期间换手率越大主力吸筹越充分。

有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；

哈空调（600202）上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。

可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸货，难以估算庄家的持仓量。

这些个股可通过其在整理期的表现来判断，长城电工（600192）1998年上市后逐波下行，吸货期不明显，5-6月份的拉升明显属于庄家行为，7-9月份大盘基本处于调整期，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；

再看该股流通股达8000多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑。

五、怎样看“持仓量”；是放大还是缩小？

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。

庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。

如何判别庄家是重仓持有还是浅尝辄止呢？对不同的个股可通过不同的方法来帮助判断。

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量等于吸货期乘以每天成交量（忽略散户的买入量）。

从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；

每天成交量越大（换手率越高），庄家吸货越多。

因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。

飞彩股份（0887）1998年12月份上市，上市后长期在14元附近的平台整理，对大盘的走势不理不睬，为典型的庄家吸货形态。

至今年5月份共整理半年时间，共成交约1.3亿股，而该股流通股只有4000万股左右，换手率超过320%，从换手率可看出大部分的筹码已流入庄家的仓库，而启动前的价位依然维持在上市时的14元附近，主力尚无任何的获利空间，其后必然向上拓展，果然后市接近翻番。

在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货期，期间换手率越大主力吸筹越充分。

有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；

哈空调（600202）上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。

可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸货，难以估算庄家的持仓量。

这些个股可通过其在整理期的表现来判断，长城电工（600192）1998年上市后逐波下行，吸货期不明显，5-6月份的拉升明显属于庄家行为，7-9月份大盘基本处于调整期，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；

再看该股流通股达8000多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑。

六、个股遭猛烈打压是庄家出货还是洗盘

如何判断主力在洗盘 1.开高杀低法：此种常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停。

所以当看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

2.跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，亦应在此时机低价买进才是。

3.固定价位区洗盘法：此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。

其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将“静止”在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

4.上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交量地不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

如何判断主力在出货 金钩钓饵式出货法 1、规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。

或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

2、假换庄出货法。

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股)，尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

3、大异动出货法。

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。

或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然这包括许多软件选股的人。

重大利好式出货法 1、高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然利用股价刚刚送股出权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

2、大题材出货法。

如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

3、好形态出货法。

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

金蚕脱壳式出货法 1、新换庄出货法。

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些协议出货。

有些券商干脆利用职权把货出给基金。

2、暗消息出货法。

到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，达到出货的目的。

七、002424贵州百灵这只股票如何操作

您好，2424已经高位钝化，建议及时获利了结！

八、怎样判断ps是试用版还是永久版

试用版在使用一段时间后会提示你注册购买

九、什么叫高位放量是出货，低位放量是在吸筹

等股价升到一个比较高的地方，手里有大部分筹码的人不计任何情况大量卖出去。就是叫高位放量是出货。等股价跌到一个比较低的地方，手里有大部分现钱的人不计任何情况大量买入股票就是叫低位放量是在吸筹。目前A股市场的主导是散户，这一点大家应该都明白，散户毫无组织而言，好似一群散兵游勇。

那么是否存在一股可以指哪打哪的正规军力量呢？必须有！其实就是大伙常常说起的“主力”，今天就让我们来聊聊主力行为！开始之前，不妨先领一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！！一、主力行为有哪些？如何识别判断？主力表示在证券市场上单独或联合买进一只或多只股票筹码，在法律规定的范围内，利用市场手段并从中实现收益的且有雄厚的资金实力的机构或个人，简单点说，可以解释为拥有相对于流通盘较大的资金或股票筹码，主力可以在短期影响股价的波动，成为左右股票价格的资金力量。

从特点来看，普通散户投资者在资金、信息、技术等方面难以企及主力的优势。主力的行为有“吸货”、“洗盘”、“拉升”、“出货”等，同时主力行为又是很隐秘的，不过，我们也是可以通过K线和筹码分布图来看出一些蛛丝马迹：（1）吸货主力吸货其实就是指在股市中主力介入某一只个股，在一段时间之内不间断的买入（建仓或加仓）的行为。

其初衷是为了提防散户争抢低位筹码，主力吸货一般不容易被识别出，但是大规模的主力吸货是容易被发现的：从低位多峰密集到单峰密集：主力慢牛式建仓 从双峰密集到单峰密集：主力吸筹的“挖坑”形态（2）主力洗盘主力洗盘指的是在拉升股价之前清洗股票中的“浮筹”，可以被看作是散户群体特有筹码，由于首先要把这些散兵游勇给“挤出去”，后面在拉升股票的时候会省去很多力气，无需给散户“抬轿子”。

拉高震仓洗盘和强势打压洗盘是比较常见的洗盘行为：逼空式洗盘 横盘震荡洗盘买股票有很多因素需要考虑，不妨领取炒股神器大礼包，之后买卖股票将会更加得心应手，点击链接即可获取：炒股的九大神器免费领取（附分享码）（3）主力拉升主力拉升说的就是主力提高股价的行为。

在建仓、整理、洗盘的阶段主力需要投入大量的资金，假如不采用不拉升股价完成出货任务的方法，成本会得到很大的增加；

再就是在运作时间上，主力进行了延续，主力的意图被泄露出去的危险越来越高，就会产生更多的损失和麻烦，股价的拉升可以尽量避免出现这些问题。

另外，股价的拉升还可以提升股票的形象和积聚市场人气，这样不仅可以吸引到更多的投资者，而且也为日后的出货打下了很好的基础：边拉边洗法拉升 涨停拉升法（4）主力出货主力出货说明了主力在前期积累便宜筹码，经过一系列操作目前已经达到预期收益，决定将手中的筹码在合适的价位派发给散户接盘的收获行为。

主力出货是较为隐蔽的，一般来讲，其迹象有以下几种：1.

形态、技术、基本面都要求持续上涨的情况下股价却不涨2. 大规模出现利好消息3. 一只股票的传闻满天飞的时候4.K线形态等技术分析手段显露举例： 单峰密集：高位横盘出货 下坡式出货 泰山压顶式出货主力的行为是并不是显眼的，也是形形色色的，以上只是介绍了一部分常见的手法，投资者朋友要结合具体投资实践进行总结，祝各位投资顺利！股票市场纷繁错杂，如果你不知道怎么去分析一只股票情况的话，点击下面这个链接，输入你看中的股票代码，即可看这个股票适不适合买，最新行情消息，让你轻松把握时机：【免费】测一测你的股票当前估值位置？
应答时间：2022-09-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

参考文档

[下载：如何判断涨停是出货还是吸筹.pdf](#)

[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[下载：如何判断涨停是出货还是吸筹.doc](#)

[更多关于《如何判断涨停是出货还是吸筹》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/40526147.html>