

如何根据股票成交量来确定买卖~怎么在交易量上判断股票涨跌-股识吧

一、股票的量，怎么知道是买进还是卖出？

如果就你给的条件，那么成交价是8.81元。

因为根据价格优先，你应该排到卖1的前面去。

又因为根据“卖出申报价格低于即时最高买入申报价格的，以即时最高买入申报价格为成交价格。

”的原则，卖出申报价格为8.8元，最高买入申报价格为8.81元，卖出申报价格低于即时最高买入申报价格，所以成交价格为8.81元。

系统显示的当前价格就是你的成交价。

二、怎么在交易量上判断股票涨跌

1.价、量 股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。

价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

三、成交量是怎么算的

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加买方十万股，计为二十万股。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

目前深沪股市两项指标均能显示出来

四、股票交易的成交量怎么算？

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股，即：买方买进了十万股，同时卖方卖出十万股。

而计算交易量则双边计算，例如买方十万股加卖方十万股，计为二十万股。

股市成交量反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

深沪股市两项指标均能显示出来。

五、股票的量，怎么知道是买进还是卖出？

成交量一般就是指当日买卖成交的量，其实很多时候我们可以看到看到是买量及卖量，这两个量基本是不可能一致的。

一般来说，庄家如果要打压股票就会抛出大量的卖单，如果要拉升股票也会抛出大量的买单。

所以你所说的那个量并不能完全指成交量。

六、股票成交量不大，但换手高，市场解读是什么意思？

如果前5天的成交量很低，今天的成交量虽然一下子增大很多，但成交总量并不是很高，这样计算的量比会较大，但当用流通盘除的时候，换手率仍然不大。

量比和换手率是两个不同的概念，量比=当天成交量/昨天的5日均量，换手率=当天成交量/流通盘。

“换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

股市成交量为股票买卖双方达成交易的数量，是单边的，例如，某只股票成交量为十万股，这是表示以买卖双方意愿达成的，在计算时成交量是十万股。

大盘趋势解读，个股走向解析，强势牛股布局可关注我微公众平台：gdqb588

七、股票中的成交价是如何确定的？

我只能说第1、2条都是错的现在最低卖价是10元，我报价11元买入，成交价并不一定是10元，假如卖盘稀少，买盘比之大，成交价就绝对不会是10元（只有一部分是10元，有时也会整笔直接按买价成交）。

这种情况是很常见的，并不是说你是大户才可能出现这情况，有时某股票的买单确实就只有两两手，你几万元进去已经可以拉起一两分钱了。

同理，第2条也是错的，成交价不是8元的几率会更大！这是经验之谈。

所以我从不建议过分打高价去买和打低价去卖，这样吃亏的只是自己。

八、如何看k线图和成交量

K线根据计算单位的不同，一般分为：日K线、周K线、月K线、年线与分钟K线等。

K线是一条蜡烛形柱线，可以从看出开盘价、最高价、最低价和收盘价的位置。最高价和最低价，就是这条柱线的最高点或最低点，当开盘价低于收盘价时，这条柱线是红色的（阳线），实心粗部分低点是开盘价、高点是收盘价。

当开盘价高于收盘价时，这条柱线是绿（或蓝）色的（阴线），实心粗部分低点是收盘价、高点是开盘价。

当开盘价和收盘价一样时，这条柱线是白色的（十字星），十字交叉点就是开盘价和收盘价。

开盘价与收盘价之间的粗柱状称为实体，实体上方细线部分称为上影线，实体下方

细线部分称为下影线。

一般来说，我们可以从K线的形态可判断出交易时间内的多、空情况。

例如光头光脚的大阳线，表示涨势强烈。

由高价位的射击之星构成的单日反转，杀人无数。

不过，应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日、10日、20日、30日、60日等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的。

从各均线可看出股票的运行趋势。

在股票场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势。

K线图下面的成交量柱状图，红色代表当日的收盘价高于开盘价，绿色（或蓝色）代表当日的收盘价低于开盘价，白色代表当日的收盘价与开盘价一样，其长短显示出成交量的大小。

参考文档

[下载：如何根据股票成交量来确定买卖.pdf](#)

[《开通股票要多久》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票能提前多久下单》](#)

[下载：如何根据股票成交量来确定买卖.doc](#)

[更多关于《如何根据股票成交量来确定买卖》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/4049195.html>