

# 如何选活跃度高的股票\_\_股票活跃度如何评定-股识吧

## 一、股票活跃度如何评定

看换手率。

换手率不足1%不活跃，1%---3%温和，3%---6%活跃，6%---10%热门，10%以上发烧。

## 二、看什么指标可以知道股票的活跃程度

有一个指标能最真实的反映股票的活跃程度，那就是成交量，而且没有一点虚假成份.透过成交量，可以看出庄家的动向，启动是迟早的事.读会了它，你的炒股功力就有5成了.

## 三、什么指标可以选出股性活跃的股票？

1、在股市中，每只股票都有各自的波动特性，即所谓的股性。

股性好的股票，股价活跃，大市升时它升得多，大市跌时人们会去抄底。

而股性差的股票，其股价呆滞，只能随大市小幅变动，此类股票常常无法获取可观收益。

2、一般情况下，股性取决于企业的经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等多方面的因素。

这种股性是在长期运作中形成的，股市对其看法已趋于一致，因此较难发生突变。

具体而言，几乎所有的热门股，都具有较好的股性，这类股票认同程度高，大多有主力机构介入，主力对其股性熟悉，会反复介入，从而也形成了该股的独特股性。

3、此外，股本小的个股往往会成为主力炒作的目标，因为流通盘小的股票容易控制筹码，具备拉升容易的特点，十分有利于操作。

由于股性是长期形成的，因此要了解每一只股票的特点，需要付出时间和精力，搜集信息、资料，分析、预测个股态势。

当股民全面了解了个股特性后，对于股票个性出现的变化就比较容易认清了。

综上所述，选择股票时应该先考虑个股的市场属性，落后于大势股的弱势股最好不要碰，而优先考虑热门指标股。

## 四、股票活跃度如何评定

看换手率。

换手率不足1%不活跃，1%---3%温和，3%---6%活跃，6%---10%热门，10%以上发烧。

## 五、选股技巧：怎样寻找股性活跃的股票

股性是指股票的个性，市场上通常用一定时期内一只股票股价的波动特性来衡量该股股性是否活跃。

股性取决于企业经营状况、分红派息方式、股本结构、题材是否丰富、二级市场供求程度以及地域特性等方面的因素。

1、从企业经营状况看有强势股和弱势股之分。

所谓强势股，即气势超过一般的股票。

在一段时期经营业绩优良的个股必然是强势股。

当大势处于跌势时，强势股往往跌幅甚微，甚至持稳不坠；

当大势处于盘整阶段时，强势股能保持坚挺；当大盘处于升势时，强势股上涨冲击力总是最强的。

而弱势股则恰恰相反。

因此，选股要选强势股。

2、从分红派息方式看如果一个公司既有较强的股本扩张能力，赢利又能跟上股本扩张的速度，则投资者不仅可以获得股价波动的利润，而且能获得稳定的投资利益。

一般来说，从资本公积金、税后利润等财务指标能判断股票的送配潜力，但每个公司在分红派息上有不同的方式：有的上市公司即使赢利，也不愿派息，或派息但不愿送红股；

有些公司虽赢利少，却大派红股，分光吃光；

有些公司比较稳健，分红派息适中，以保证公司长期的成长性。

因此，分红派息特性对于一个公司股价影响非常重要。

选股的时候必须重视上市公司的分配方案。

3、从股本结构看 流通盘的大小对股性影响非常大。

但随着机构实力的壮大，小盘股日益被各路机构所不屑，走势日渐呆滞。

以往被人们视为笨重、呆滞的大盘股走势则日趋活跃。

可见，判断股性的活跃程度，盘子大小虽是一个重要的因素，但标准却在变化。

4、从地域性上看上市公司地域性非常明显。

例如川股、京股、湘股等都是投资者熟悉的地域概念。

西藏、新疆等边远地区的股票股性也一般比较活跃。

有些股票经常在跌市中最先见底，升市中最先见顶；

有些股票则仅在大盘涨升末段稍有表现，这就是股票的股性。

投资者如果能够捉摸到每一种股票的不同特征，那么，在投资中获胜的把握就会商一些。

5、从上市时间看可以分为新股和老股。

新股上市时间不长，可塑性强，一旦有主力资金介入，往往易出现爆发性行情。

等到新股变成老股，吸引力就会大打折扣。

当然，一只股票的股性并非一成不变的，一只股性很活的股票，有可能因为主力重仓持有而长期居高不下，股性因主力无法出局而变得呆滞，对于这类股票投资者应敬而远之。

## 参考文档

[下载：如何选活跃度高的股票.pdf](#)

[《股票涨得太多被停牌要停多久》](#)

[《股票交易中午盘中休息一般多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：如何选活跃度高的股票.doc](#)

[更多关于《如何选活跃度高的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/4041476.html>