

为什么上市公司要去外国上市公司：为什么有公司要到境外上市?-股识吧

一、上市为什么要去美国

那里上市门槛低，但以后监管严，但是募集的资金一般比中国要多，比如这次阿里巴巴想到美国纽交所上市，现在还没有开市，价格已经炒到60多美元一股，也就是300多元人民币啦。

二、公司上市为什么要去美国

上市公司认为自己在美国上市更有利。

- 1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。
- 2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。
- 3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。
- 4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币，每年服务费最低200万元港币以上。
- 5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。
- 6、在美国OTCBB市场上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。
- 7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
- 8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
- 9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现实现阳光下的利润。
- 10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

三、为什么很多公司要跑到国外去上市？

国内门槛高要连续盈利多少年 又要财务做的精确 但是主要还是圈钱
赚外国人的钱痛快 中国都是保护国内地 外国企业不能再中国上市
但是中国可以到国外搞钱

四、为什么有好多国内企业要到国外去上市？

1. 进一步融资
 2. 提高国际知名度
 3. 扩大国际市场
 4. 上市门槛低。
- 别以为在国外上市很牛B。
- 。 其实没有在国内上市难。
 - 。 尤其是纳斯达克，对于中国中小企业来讲是个不错的选择。

五、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊 聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

六、为什么有公司要到境外上市？

有的股份公司因为业务在国外，需要募集外币资金，用于公司运作资金周转，所以就通过直接在境外上市的方式募集外汇资金了

七、为什么有的公司企业要在国外注册，在国外上市？

- 1、大多数情况是这些公司并不符合国内的上市条件。
比如百度本身，当初上市的时候净资产是负的，国内肯定不能上市，所以才到美国上市
- 2、出于长期战略的考虑。
国内上市后，再融资或者资本运作的监管是比较严格的，操作起来很麻烦，不确定性也大，国外在这些方面相对宽松，尤其是香港，再融资根本不用经过审核，对一些不时需要融资的企业来说比较有利
- 3、政策因素。
比如国内某一段时间暂停上市，那么只能选择到海外上市。
- 4、个人认为税收因素并不是选择海外上市的主要原因。
海外上市其实弊端也是很多的，成本高、融资金额比国内少，这些不利因素足够抵消税务上的优惠了。

八、为什么中国公司会选择在国外上市？

纽交所和东京所，伦敦所的资本，跟香港一样是来自全世界的，这就是世界四大金融中心。

为什么不拿越南去上市？为什么不那俄罗斯去上市？就是这个道理，那里有资本等项目。

希望我的回答可以帮助你，并祝你成功！

九、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：为什么上市公司要去外国上市公司.pdf](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[《一只刚买的股票多久能卖》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：为什么上市公司要去外国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么上市公司要去外国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/40218481.html>