

# 上市公司商誉占比资产多少合适|企业资产负债率多少最合适？-股识吧

## 一、公司上市要多少净资产才行！

资产5000万以上。  
持股人达1000人以上。  
股票经国务院批准。  
开业三年以上并无重大违纪事故

## 二、上市公司用无形资产增资所占比例是多少

重视以企业价值最大化管理为核心的财务管理，企业理财人员通过对企业价值的评估，了解企业的真实价值，做出科学的投资与融资决策，不断提高企业价值，增加所有者财富。

】企业并购的需要企业并购过程中，投资者已不满足于从重置成本角度了解在某一时刻上目标企业的价值，更希望从企业现有经营能力角度或同类市场比较的角度了解目标企业的价值，这就要求评估师进一步提供有关股权价值的信息，甚至要求评估师分析目标企业与本企业整合能够带来的额外价值。

同时资本市场需要更多以评估整体获利能力为代表的企业价值评估。

在现实经济生活中，往往出现把企业作为一个整体进行转让、合并等情况，如企业兼并、购买、出售、重组联营、股份经营、合资合作经营、担保等等，都涉及到企业整体价值的评估问题。

在这种情况下，要对整个企业的价值进行评估，以便确定合资或转卖的价格。

然而企业的价值决不是简单地由各单项经公允评估后的资产价值和债务的代数和。因为人们买卖企业或兼并的目的是为了通过经营这个企业来获取收益，决定企业价格大小的因素相当多，其中最基本的是企业利用自有的资产去获取利润能力的大小。

所以企业价值评估并不是对企业各项资产的评估，而是一种对企业资产综合体的整体性、动态的价值评估。

而企业资产则是指对企业某项资产或某几项资产的价值评估，是一种局部的和静态的评估。

】量化企业价值、核清家底、动态管理对每一位公司管理者来说，知道自己公司的具体价值，并清楚计算价值的来龙去脉至关重要。

在计划经济体制下，企业一般关心的是有形资产的管理，对无形资产常忽略不计。

在市场经济体制下，无形资产已逐渐受到重视，而且愈来愈被认为是企业的重要财富。

在国外，一些高新技术产业的无形资产价值远高于有形资产，我国高新技术产业的无形资产价值亦相当可观。

希望清楚了解自己家底以便加强管理的企业家，有必要通过评估机构对企业价值进行公正的评估。

目前企业管理中存在的最主要的问题在于管理水平落后，正确推行以价值评估为手段的价值最大化管理，是推动我国企业持续发展的一个重要手段。

具体股权比例结构没有法律规定及参考案例，一般是根据企业情况双方商定。

### 三、企业资产负债率多少最合适？

一般企业的资产负债率占到45%—65%左右就比较合适。

资产负债率是期末负债总额除以资产总额的百分比，也就是负债总额与资产总额的比例关系。

资产负债率反映在总资产中有多大比例是通过借债来筹资的，也可以衡量企业在清算时保护债权人利益的程度。

比如贷款买一套100万的房子，首付30%，贷款70%，这套100万的房子，包含70万的负债。

资产负债率这个指标反映债权人所提供的资本占全部资本的比例，也被称为举债经营比率。

资产负债率=总负债/总资产。

扩展资料：计算公式：资产负债率=负债总额/资产总额×100%1、负债总额：指公司承担的各项负债的总和，包括流动负债和长期负债。

2、资产总额：指公司拥有的各项资产的总和，包括流动资产和长期资产。

参考资料来源：股票百科-资产负债率

### 四、股票商誉多少合适

股票和商誉没有一点关系，商誉只是在收购公司的时候的溢价部分计入商誉科目。

## 五、商贸公司库存占比流动资产百分之多少比较公道

商贸公司的库存应当占比较小，流通企业最好是以销定购，除非是囤货待涨的行情。

我们的习惯是，50%以下，最好30%左右。

查看原帖 >

>

## 六、请问一个企业商誉值多少钱怎么计算？

新会计准则下，是可以合理估计商誉的 第一，间接计量法 关于商誉的计算问题，在企业并购中经常会使用到，同一控制下的企业是不需要计算商誉的，比如说母子公司的合并，同一个母公司控制下的两个子公司的合并

但在非同一控制下，商誉=购买总成本--被购买方可辨认净资产的公允价值总额

第二，直接计量法（1）超额收益资本化法 超额收益资本化法是根据“等量资本获得等量利润”的原理，认为既然企业存在超额利润，就必然有与之相对应的资本（资产）在起着一种积极作用，只是账面上没有反映出来罢了，因此将企业的超额收益还原，就是商誉的价值。

采用这种方法的基本步骤是： 计算企业的超额收益 超额收益 = 实际收益 - 正常收益 = 可辨认的净资产公允价值 × 预期投资报酬率 - 可辨认净资产公允价值 × 同行业平均投资报酬率 将超额收益按选定的投资报酬率予以资本化

商誉价值 = 超额收益 ÷ 选定的投资报酬率 这里，选定的投资报酬率可以是正常的投资报酬率，也可以是较高的预期投资报酬率（采用较高的预期投资报酬率的理由是，企业在获取超额收益的同时必须承担着较大的风险，因而应按高于正常水平的投资报酬率作为测算商誉的基础）。

（2）超额收益折现法 超额收益折现法是指把企业可预测的若干年预期超额收益依次进行折现，并将折现值汇总以确定企业商誉价值的一种方法。

如果预计企业的超额收益只能维持有限的若干年，且不稳定时，一般适用于此种方法。

用公式表示为：商誉价值 = 各年预期超额收益 × 各年的折现系数

在各年预期超额收益相等的情况下，上式可简化为：

商誉价值 = 年预期超额收益 × 年金现值系数

最后，计算成功后，可以在合并财务报表中，单独计量“商誉”会计科目

## 参考文档

[下载：上市公司商誉占比资产多少合适.pdf](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[下载：上市公司商誉占比资产多少合适.doc](#)

[更多关于《上市公司商誉占比资产多少合适》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/39716908.html>