

如何看股票突然的拉升！如何判断个股即将拉升-股识吧

一、怎样识别主力拉升阶段的试盘

主力运作一只股票常常有以下几个特点：第一，低位时在分时图上经过一定时间的横盘放很小的量拉出长阳，随机又横盘、下跌（下跌的区间极限位是拉升值的15%

。例如一只股票从4元拉到4.2元拉升值为 $4.2-4=0.2$ ，0.2的15%即下跌点位在4.17元），随后快速拉升完成第二波段，此波可能拉涨停。

日K线上看类同。

主力用很少的资金就能轻松地拉出长阳或涨停，说明主力收集筹码已完，已基本控盘，尽快拉出成本区域，这是牛头初仰。

第二，一只股票，无论分时还是日K线的走势不受大盘左右，你跌我长，你小涨我大涨，你大涨我可能跌我行我素，走势绝对独立。

这说明大部分筹码已落入主力囊中。

扩展资料：主力为了能在高位将手中的筹码抛售，以达到高抛低吸最终获利的目的，就必须将股价向上拉升。

拉升阶段是主力将股价持续拉高的阶段，主力建仓的目的就是实现低买高卖，从而获得经济上的收益。

为了达到高卖的目的，股价就必须上涨，这也是主力拉升股价的目的所在。

如果主力直接进行拉升股价，则会耗费过多资金，且拉升效果不一定很好，所以主力在拉升时，通常会借助一些市场中传出的利好消息，一方面吸引投资者跟进，另一方面减少市场中的抛售压力，将拉升效果最大化。

参考资料：试盘_百度百科

二、怎样识别主力拉升阶段的试盘

主力运作一只股票常常有以下几个特点：第一，低位时在分时图上经过一定时间的横盘放很小的量拉出长阳，随机又横盘、下跌（下跌的区间极限位是拉升值的15%

。例如一只股票从4元拉到4.2元拉升值为 $4.2-4=0.2$ ，0.2的15%即下跌点位在4.17元），随后快速拉升完成第二波段，此波可能拉涨停。

日K线上看类同。

主力用很少的资金就能轻松地拉出长阳或涨停，说明主力收集筹码已完，已基本控盘，尽快拉出成本区域，这是牛头初仰。

第二，一只股票，无论分时还是日K线的走势不受大盘左右，你跌我长，你小涨我大涨，你大涨我可能跌我行我素，走势绝对独立。

这说明大部分筹码已落入主力囊中。

扩展资料：主力为了能在高位将手中的筹码抛售，以达到高抛低吸最终获利的目的，就必须将股价向上拉升。

拉升阶段是主力将股价持续拉高的阶段，主力建仓的目的就是实现低买高卖，从而获得经济上的收益。

为了达到高卖的目的，股价就必须上涨，这也是主力拉升股价的目的所在。

如果主力直接进行拉升股价，则会耗费过多资金，且拉升效果不一定很好，所以主力在拉升时，通常会借助一些市场中传出的利好消息，一方面吸引投资者跟进，另一方面减少市场中的抛售压力，将拉升效果最大化。

参考资料：试盘_百度百科

三、如何判断个股即将拉升

个股起涨前夕，K线图、技术指标及盘面上有一些明显的特征。

善于总结与观察，可望在个股起涨前夕先“上轿”，等待主力的拉抬。

这些是需要有一定的盘感才能作出正确的判断，如果觉得自己技术还是不能达到稳定盈利，可以用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人们一起跟单炒股，这样也要稳妥得多。

看涨信号大致有以下几种：从K线图及技术指标方面看，个股起涨有以下特点：股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近。

5日RSI值在20以下，10日RSI在20附近。

成交量小于5日均量的1/2，价平量缩。

日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线。

布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。

SAR指标开始由绿翻红。

在上述情况下若成交量温和放大，可看作底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面上来看，个股起涨有以下特点：个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作起涨的信号。

个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。

此为对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开-封闭-打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。

这是主力在利用涨停不坚的假象振荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。

个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。

这是主力故意打压以免暴露痕迹。

对这种情况可在尾盘打压时介入。

个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。

此突破为真突破，应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标综合分析。

一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

四、如何判断主力要拉升

无故强烈震荡，不是跌就是涨。

高位跌，低位涨。

五、如何判断股票将要拉升

个股起涨前夕，K线图、技术指标及盘面上有一些明显的特征。

善于总结与观察，可望在个股起涨前夕先“上轿”，等待主力的拉抬。

这些是需要有一定的盘感才能作出正确的判断，如果觉得自己技术还是不能达到稳定盈利，可以用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人们一起跟单炒股，这样也要稳妥得多。

看涨信号大致有以下几种：从K线图及技术指标方面看，个股起涨有以下特点：

股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近。

5日RSI值在20以下，10日RSI在20附近。

成交量小于5日均量的1/2，价平量缩。

日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线。

布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。

SAR指标开始由绿翻红。

在上述情况下若成交量温和放大，可看作底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面上来看，个股起涨有以下特点： 个股股价在连续小阳后放量且

以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作起涨的信号。

个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。

此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开-封闭-打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。

这是主力在利用涨停不坚的假象振荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。

个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。

这是主力故意打压以免暴露痕迹。

对这种情况可在尾盘打压时介入。

个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。

此突破为真突破，应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标综合分析。

一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

六、怎样判断主力开始拉升？

量价，趋势，波浪位置，主力类型等等因素共同研判

七、怎样判断主力开始拉升？

量价，趋势，波浪位置，主力类型等等因素共同研判

八、怎样识别主力拉升阶段的试盘

个股起涨前夕，K线图、技术指标及盘面上有一些明显的特征。

善于总结与观察，可望在个股起涨前夕先“上轿”，等待主力的拉抬。

这些是需要有一定的盘感才能作出正确的判断，如果觉得自己技术还是不能达到稳定盈利，可以用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人们一起跟单炒股，这样也要稳

受得多。

看涨信号大致有以下几种：从K线图及技术指标方面看，个股起涨有以下特点：股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近。

5日RSI值在20以下，10日RSI在20附近。

成交量小于5日均量的1/2，价平量缩。

日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线。

布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。

SAR指标开始由绿翻红。

在上述情况下若成交量温和放大，可看作底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面上来看，个股起涨有以下特点：个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作起涨的信号。

个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。

此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开-封闭-打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。

这是主力在利用涨停不坚的假象振荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。

个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。

这是主力故意打压以免暴露痕迹。

对这种情况可在尾盘打压时介入。

个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。

此突破为真突破，应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标综合分析。

一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

九、怎样识别主力拉升阶段的试盘

主力运作一只股票常常有以下几个特点：第一，低位时在分时图上经过一定时间的横盘放很小的量拉出长阳，随机又横盘、下跌（下跌的区间极限位是拉升值的15%。

例如一只股票从4元拉到4.2元拉升值为 $4.2-4=0.2$ ，0.2的15%即下跌点位在4.17元），随后快速拉升完成第二波段，此波可能拉涨停。

日K线上看类同。

主力用很少的资金就能轻松地拉出长阳或涨停，说明主力收集筹码已完，已基本控盘，尽快拉出成本区域，这是牛头初仰。

第二，一只股票，无论分时还是日K线的走势不受大盘左右，你跌我长，你小涨我大涨，你大涨我可能跌我行我素，走势绝对独立。

这说明大部分筹码已落入主力囊中。

扩展资料：主力为了能在高位将手中的筹码抛售，以达到高抛低吸最终获利的目的，就必须将股价向上拉升。

拉升阶段是主力将股价持续拉高的阶段，主力建仓的目的就是实现低买高卖，从而获得经济上的收益。

为了达到高卖的目的，股价就必须上涨，这也是主力拉升股价的目的所在。

如果主力直接进行拉升股价，则会耗费过多资金，且拉升效果不一定很好，所以主力在拉升时，通常会借助一些市场上传出的利好消息，一方面吸引投资者跟进，另一方面减少市场中的抛售压力，将拉升效果最大化。

参考资料：试盘_百度百科

参考文档

[下载：如何看股票突然的拉升.pdf](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：如何看股票突然的拉升.doc](#)

[更多关于《如何看股票突然的拉升》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/3922469.html>