

# 中小板上市需要多长时间|中小板上市公司的条件？-股识吧

## 一、IPO上市需要多长时间

IPO上市是一件上市繁复的工作，准备的时间短则一年，长则三年以上，公司的规范程度、业绩情况、是否涉及投资者引入及股权激励等因素均会影响上市准备时间。

以向证监会申报材料为基准时间倒排时间表，关键时间点如下：

基准时间：向证监会申报材料。

1、申报材料之前3-6个月内：完成上市辅导的申请及备案工作。

（具体时间依据各地证监局对上市辅导的时间要求而定，通常要求3-6个月）同时，各中介机构应完成上市申报材料的制作工作。

2、上市辅导申请时间之前3个月内：完成股份公司改制（改制前应完成账务的调整工作，相关会计报表数据已经相关中介机构认可，净资产数据在改制后不存在继续调减而导致出资不足的情形）。

3、改制之前N个月内（此过程需要短则几个月，长则几年的时间）：改制之前通常应完成拟上市公司的规范工作，并按照设计的上市方案（例如，股权结构、引入投资者、股权激励等）完成相关工作。

此步骤是影响IPO成功与否的关键步骤，根据不同公司的规范程度以及设计的上市方案复杂程度，不同公司的时间跨度存在很大区别，公司应根据自身情况判断上市准备的时间。

以下将拟上市公司经常存在的，对上市时间可能有较大影响的问题，简单列示，企业可以自行比较是否存在相关问题，来判断自己准备时间的长短。

4、历史上存在改制、剥离、设立需要上级部门或相关机构审批但审批程序及手续有瑕疵的，需重新取得相关手续。

5、存在代持、职工股导致股东人数超过200人等情况的，需要逐一清理并作出承诺，相关中介机构需逐一核实。

6、出资时存在瑕疵的，例如实际出资未到位、以没有实际用途或价值明显偏低的专利权出资、缺少相关验资、评估程序等等，需要补足或补充相关程序。

7、收入核算不符合企业会计准则、为少交税而隐匿利润等，需重新追溯调整，补缴相关税金。

此情形需企业尤其注意，其可能直接影响企业是否具备上市申报的条件而导致申报时间大幅后移。

企业未上市时，通常有隐藏利润少交税的动机，甚至部分地区税务机关满足征税指标的情况下，授意企业不要超额交税，然而如果企业想要上市，一方面IPO对拟上市公司有业绩要求，另一方面，IPO审核时关注会计核算的规范及纳税守法问题，

因此为顺利上市，企业需要释放原隐匿起来的利润，这样就会带来大幅的账务跨年调整。

若这种账务调整涉及补缴税金的金额较大，可能面临税务机关的滞纳金、罚金，以及无法开具税收守法证明，保荐机构、律师无法发表税收守法意见的情形，从而导致不具备IPO申报条件，相关年度无法作为IPO申报期的问题。

此情形实务中非常多，若有上市打算，必须及早规划业绩及税负。

8、财务核算不规范、内控制度不健全，需进行相关规范后才能申报材料。

例如，未进相关明细核算、成本核算无法与收入相配比等，需企业重新对申报前三年一期的账务进行调整。

且需聘请有资格的会计机构进行相关审计确认。

9、为解决上市前资金需求或改变单一持股、引入战略投资者等，需引入投资者，从寻找合适的投资者、谈判、方案设计到最终投资到位，也需要相当长的时间。

有些企业还涉及自身股权结构、组织结构的调整，也需要预留充分的时间。

10、上市前为激励高管、稳定员工，可能涉及股权激励等事项，相关方案设计、持股公司设立等也需要一定时间。

但由上可见，上市准备时间因企业而异，很难泛泛而论，有时也与企业一把手的性格特点以及中介机构的专业程度有很大关系，从实务中一年内申报出去的算是很快的，准备三五年的情况也不少，这还未考虑期间证监会停止受理或对特殊行业限制等政策因素的影响。

## 二、中小板和创业板是什么时候上市的？

深交所于10年前推出的创业板与科创板一样，同样也带有“科技”光环，其在上市第一天同样也未设涨跌幅限制，这对科创板当下的投资是非常有借鉴价值的。

当前的科创板投资，大家也都存在几个疑惑：科创板股票初期走势到底会如何？目前还没有满足科创板开通要求的投资者也都在问，科创板的出台是否会通过“抽血效应”对A股本身形成一定压力？现在小君就来带大家看一下我们是否可以从10年前创业板第一批上市的28只股票中找出我们问题的答案，首先我们看看板块上市前

，A股的走势：新板块开市之前的A股走势图1：创业板与科创板上市前A股走势接近我们可以明显感觉到创业板和科创板开市前，A股走势都是十分类似的，在此基础上我们再深入看下估值等数据 图2：创业板首批28家公司首发市盈率（摊薄）

分布图3：科创板首批25家公司首发市盈率（摊薄）分布科创板的首批上市公司数量为25家，首发平均市盈率为53.40，募集资金达370.18亿元，占A股市值比例为0.06

21%；

而创业板首批28家上市企业首发市盈率56.60，募集资金总额达154.78亿元，占A股市值比例为0.0601%。

我们可以发现，两个市场推出时的市场状态、募集资金量及平均估值水平几乎是一致的，因此，创业板第一批股票对于分析科创板来说，有着一定的借鉴意义。

创业板上市后的走势我们通过数据来看看创业板上市初期的表现：图4：创业板上市首日各公司涨幅图5：创业板第一批上市公司首日平均涨幅变化从数据中我们可以看到，创业板第一批上市公司首日行情异常火爆，日内均冲高回落，开盘平均涨幅已达到77.84%，随后股票在开盘后一路走高，在午盘时达到平均176.23%的平均涨幅，接着便开始回落，收盘时平均涨幅为106.23%，当天28只股票平均振幅达到122.68%，平均换手率高达88.88%，可见大部分中签新股的投资者选择在首日进行抛售，造成了股价的剧烈波动。

这与科创板首周的走势也是比较接近的。

图6：创业板一批公司上市后30日涨跌幅而从第二个交易日起，投资者情绪显著趋于缓和，大部分股票开始进入一段平均时长7日左右的波动期，而后则继续向上攀升。

可见不论是新股中签的投资者，还是在二级市场买入的投资者，在前30个交易日均获得了颇丰的收益。

是否会对主板有“吸血效应”？以2009年10月29日收盘价为基点，观察各大指数在科创板开市日前后的市场表现：我们可以发现，大盘、中小板指及沪深300指数在开市前的5个交易日仍有下跌回落，但随着科创板开市后，则迅速反弹，且成交额大幅回升，可见创业板开板后的火爆行情起到了一定激发市场情绪的作用。

另外，科创板募集资金占A股市值比例与创业板类似，仅有万分之六，因此科创板对A股产生“抽血效应”的可能性应该比较小，且根据创业板的先例，科创板还可能带来诸多正向因素，比如吸引增量资金，带动A股估值水平上升等。

从板块来看，创业板开板后与主板具有一定的联动性，由于创业板的估值水平高于主板，以及开板初期投资者对于创业板高涨的投资情绪，主板中的家用电器、食品饮料、医药生物、电子、计算机类等相关板块均在一定程度上受到创业板行情的影响而上涨，相关板块一个月内相对大盘收益均超过10%。

最后，我们还是要提醒投资者仍需谨慎起见，切勿盲目追高。

从科创板本周的表现来看，你们觉得后续科创板的走势会和创业板一致吗？不如就在留言区猜一猜科创板首月平均收益吧！小君先猜为敬——100%。

### 三、国内中小板上市需要多长时间

中小板是04年，创业板是2022年。

中小企业上市面临最大的问题就是业绩问题。

目前中小企业上市企业申请上市时大多年净利润在5000万以上的水平，创业板在3000万的水平。

小型企业要达到这个水平还是有困难的。

是否符合上市条件可以先自我评估一下：

首先判断企业规模和业绩情况：上市前三年要连续盈利。

前面说了，如果净利润在3000万以上且最近三年主营业务收入增长率在年均30%以上，可以上创业板；

如果净利润在5000万以上，可以上中小板。

这些数不是硬性指标，但有很强的参考意义。

如果预计一两年后能够达到这个指标，那从现在就着手准备上市是比较合适的。

其次要看行业：是不是限制性行业，行业的毛利水平，企业在行业中是否占有龙头地位或者有一定的竞争优势，行业是不是有成长性……再次看企业的历史沿革：

出资、股权之类的是不是清晰，民营企业是不是涉及集体企业改制问题

，实际控制人最近三年是否发生过变更……然后看经营：是否依赖大客户或者单一市场，抗风险能力如何，是否依赖关联交易，有没有同业竞争，如企业能有点技术含量最好，专利、商标、土地、房屋权属是不是清楚，上市募来钱准备投什么项目……还有合法性：最近三年是否受过重大处罚，包括税收、环保、土地、社保、海关等等各个方面。

具体的规定可以看《首次公开发行股票并上市管理办法》、《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》。

如果有上市的想法，可以细聊一下。

## 四、中小企业板上市公司平均上市时间

一般在10月左右企业上市的基本流程一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段企业上市前的综合评估企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段企业内部规范重组企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历

史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

## 五、中小企业板和创业板分别成立的时间，中小企业要上市需要些什么条件？

中小板是04年，创业板是2022年。

中小企业上市面临最大的问题就是业绩问题。

目前中小企业板上市企业申请上市时大多年净利润在5000万以上的水平，创业板在3000万的水平。

小型企业要达到这个水平还是有困难的。

是否符合上市条件可以先自我评估一下：

首先判断企业规模和业绩情况：上市前三年要连续盈利。

前面说了，如果净利润在3000万以上且最近三年主营业务收入增长率在年均30%以上，可以上创业板；

如果净利润在5000万以上，可以上中小板。

这些数不是硬性指标，但有很强的参考意义。

如果预计一两年后能够达到这个指标，那从现在就着手准备上市是比较合适的。

其次要看行业：是不是限制性行业，行业的毛利水平，企业在行业中是否占有龙头地位或者有一定的竞争优势，行业是不是有成长性…… 再次看企业的历史沿革：

出资、股权之类的是不是清晰，民营企业是不是涉及集体企业改制问题

，实际控制人最近三年是否发生过变更…… 然后看经营：是否依赖大客户或者单一市场，抗风险能力如何，是否依赖关联交易，有没有同业竞争，如企业能有点技术含量最好，专利、商标、土地、房屋权属是不是清楚，上市募来钱准备投什么项目…… 还有合法性：最近三年是否受过重大处罚，包括税收、环保、土地、社保、海关等等各个方面。

具体的规定可以看《首次公开发行股票并上市管理办法》、《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》。

如果有上市的想法，可以细聊一下。

## 六、请问中小板上市时间？

去年3月22

## 七、请教中小板限制流通股多长时间可上市

这个主要看你的属于那种情况。

具体是：除了因股改产生的限售股外，A股市场还因IPO和增发而源源不断地涌出限售股。

其中，IPO限售股分为首发原股东限售股、首发战略配售股份两种。

首发原股东限售股指开始发行前原有股东限制流通的股份，一般限售期长达三年。根据证监会去年9月份发布的新规，若发行人在刊登首次公开发行股票招股说明书之前12个月内进行增资扩股的，新增股份持有人承诺不予转让的期限为12个月，而此前锁定期为36个月。

首发战略配售股份指第一次发行股票上市时，向某些特别选定的对象发行的占发行数量相当大比例的股份。

一般情况下，战略投资者获得配售的股票锁定期限为3至6个月。

而在上市公司增发股份时，针对战略投资者的定向增发也要求有一定的锁定限售期，通常需要锁定半年。

## 八、中小板上市公司的条件？

中小板企业上市条件： 股本条件：发行前股本总额不少于人民币3000万元；  
发行后股本总额不少于人民币5000万元。

中小企业板块交易特别规定 财务条件：最新3个会计年度净利润均为正，且累计超过人民币3000万元；

最新3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5000万元；

或最新3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

近一期末无形资产占净资产的比例不高于20%；

近一期末不存在未弥补亏损。

深圳证券交易所2004年5月20日公布了《中小企业板块交易特别规定》、《中小企业板块上市公司特别规定》和《中小企业板块证券上市协议》。与主板市场同样受约束于《证券法》、《公司法》。

## 九、国内中小板上市需要多长时间

最快要2年，因为至少要1年的辅导期，再加上排队上会，2年时间是必须的，而且你准备材料也需要的时间比较长。

中间大约需要的费用根据你发行的股份大小不同，费用也不一样，少的可能1000来万，多的3000万以上

## 参考文档

[下载：中小板上市需要多少时间.pdf](#)

[《股票账户办理降低佣金要多久》](#)

[《拿一只股票拿多久》](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[下载：中小板上市需要多少时间.doc](#)

[更多关于《中小板上市需要多少时间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/38625715.html>