

炒股止盈多少为宜；炒股止盈点止损点设置-股识吧

一、股票收益多少止盈

不论是定投基金还是购买股票或者是投资大宗商品，最重要的一点就是止盈。当投资的金融商品的上涨幅度达到了投资者的盈利要求时，就可以对该商品进行卖出，从而获利了结，获得在金融市场当中赚取的利润。

具体的止盈线于止盈目标的设定要根据自己购买的股票基金的实际情况、投资者对于股票和基金的预期收益以及承受能力来确定。

如果投资者购买的股票或基金尚且处于良好的运行状态，外围市场没有传来不利消息的影响。

整体上涨的势头依旧稳健，那么就可以设置较高的止盈线或止盈目标来赚取超额收益。

在这种情况下，投资者不要看到目前短暂而微小的盈利就忙于落袋为安，这样操作就有可能错过后面丰厚的利润。

其次是投资者对于股票与基金的预期以及承受能力。

如果投资者认为此前购买的股票或基金仍有较大的上升空间，目前的横盘或者亏损只是暂时的，那么投资者就可以设置较高的止盈目标或止盈线，以便于长时间地持有股票或基金。

反之，若投资者的预期较为悲观，则可以设置较低的止盈目标或者止盈线，从而防止潜在利润和收益的快速流失。

就市场一般情况而言，普遍的收益率止盈比例被设定在20%，这是结合了市场的实际情况以及复利状况和更多的投资年限的情况所决定的。

部分投资者将这个收益率上调到了25%或下调到了15%。

这种具体的止盈持有收益率受到诸多因素影响，本身并无绝对的对错与好坏。

只能说20%的持有收益率在全市场范围当中也属于一个较高水平的收益率，在这个点位上进行止盈。

可以使投资者获得相当可观的投资回报，如果能在未来更长的投资年限当中维持20%的收益率的话，那么随着时间的积累。

资产的快速增长也将会成为现实。

二、炒股止盈点止损点设置

止损点没有人不知道，就是当股价跌破百分之几或跌到某个价位时，就砍仓。

运用这种方式可以把风险或亏损控制到一定限度。

而对止盈点的设定，许多人很少采用。

为什么有的股票涨得很多，甚至翻几倍而投资者老早就被洗出去？而另外一些投资者则在翻倍的时候没有出，而后来不得不亏损出来？因为他们没有设置止盈点。

通过设置止盈点，可以解决这一问题，实现自身利益再大化。

具体怎么操作呢？先说止损点。

比如，某只股票，你10元买的，买后下跌了，有三种方式设置止损点。

第一，当股价跌幅达到一定比例时。

比如，跌幅达到10%或15%即砍仓，比例大小需要根据市场状况及自身心理承受能力而定。

第二，当股价跌破某一价位时，比如，该股跌破8元就止损出仓。

第三种是时间止损。

比如，当股票到达某个时间点时，无论价格在何处，都出仓（这是我从利益分析法中总结出来的一种止损方法，我常用此法，止盈点亦如此）。

设置止损可以避免因为一次错误的投资决策而全军覆没。

再说止盈点。

这个与止损点并非工整的对应关系，这是必须要澄清的。

由于不懂得设置止盈点，有些人原本翻倍了，结果反而亏钱出来，后悔得难以忍受。

那么，应该如何做？比如，某只股票，你10元买的，而后它上涨到12元，有20%的盈利，这个时候如果出来再涨会后悔，不出来，又怕利润再丢掉甚至变成亏损。

通过设置止盈点可以解决这个问题。

如果股票买后就上涨了，可以通过三种方式设止盈点：第一，设比例。

假设10元买的股票，而后它上涨到12元，可以设定股票在回调10%位置时出仓。

即，假如股票从12元回调到10.8元，就出来。

如果没有回调到位，就一直拿着，使自身利润接近最大化。

第二，设价位。

比如，10元买的股票，而后它上涨到12元，设定如果跌破11元就出仓，如果它没有跌到此价位而是继续上涨到了13元，那么，就设定如果跌破12元就出仓……这样逐级抬高标准，锁住自己的利润，也不至于因提前出仓后悔。

第三，根据时间设置止盈点，即当时间走到某一关键点，疑似一个上涨周期完成的情况下及时出仓。

三、炒股时止损和止盈的最佳方法？

四、做股票止盈率怎么设置最佳

步步为盈，一般情况下，走势不破不止盈，但是当价格超过自己的预期时可适当止盈，等到五日线支撑破时止盈一般，十日线在止盈另外一般

五、炒股一般短线操作资金多少为宜

你可以把资金分成4等份，一份可以作为建仓，无论在左侧还是右侧交易，第二和第三作为机动性，第四份是作为突发性利空和极端情况下之备用

参考文档

[下载：炒股止盈多少为宜.pdf](#)

[《买股票卖出去要多久》](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[下载：炒股止盈多少为宜.doc](#)

[更多关于《炒股止盈多少为宜》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/38411993.html>