

股票筹码分布图如何画出|一支股票的筹码分布图，全是蓝色的筹码，几乎没有或者只有很少的红色筹码，说明了什么，会说明股价会反弹-股识吧

一、股票软件里的“筹码分布”如何显示出来

在K线图显示的页面的右下方就有。

系统根据不同换手率对应的成交均价得到相应筹码市场成本，最新的成交额除以成交量就得到了对应成交均价，配合换手率就得到了筹码分布，只要有行情，就不断刷新筹码分布。

筹码分布图中的形态分为密集形态与发散形态，当一只股票在某一个价位上下停留的时间比较长，并形成了较大的成交量的时候，在这一价格区间会聚集所有的筹码，形成一个山峰的形态。

其中图中的筹码颜色有三种，绿色、蓝色和红色，绿色表示该筹码处于亏损状态，蓝色表示当日市场中所有筹码的平均成本，红色表示当前价位下处于赢利状态的筹码。

扩展资料：筹码分布注意事项：1、获利筹码不断增加，成交量的平均线走平，这类个股在介入之后会有不少的获利空间。

2、成交量成圆弧底，筹码逐步增加，这类个股往往是底部形成，后期上涨的概率比较大，可以果断介入。

3、如果前期已经有很大的涨幅，在高位放出巨量，而筹码峰没有明显变化，则此类个股不可操作。

4、主力之间的筹码转移，会发生在以下情况：主力从底部收集筹码后把股价拉升到预想价位后派发，而其余的主力认为该股票的基本面和估值仍然有题材和潜力可以挖掘，主动接盘。

参考资料来源：搜狗百科-股票软件参考资料来源：搜狗百科-筹码分布

二、如何看懂移动筹码分布图

在整个移动成本分布图中，可以显现从股票上市以来的所有筹码的搬移过程，但是，在整个分布图中我们无法得知筹码与时间的关联，无法反映筹码的时间性，也就是无法知道在整个筹码分布中的筹码沉淀情况和筹码活跃情况。

为了进一步反映筹码的时间性，就产生了新的移动成本分布——火焰山。

在筹码的价格特性以外，引入了筹码的时间特性，以颜色的不同区别不同时间概念的筹码。

如下图所示，显示了N日前的成本分布，显示的色彩是由大红色到金黄色，时间越短，颜色越红，时间越长，颜色越黄。

需要特别指出的是，由于各个时间段的筹码叠加的原因，所以其色彩图也是叠加的。

暗黄色代表100天之前产生的筹码分布。

淡黄色代表60天之前产生的筹码分布。

蓝色代表30天之前产生的筹码分布。

暗绿色代表20天之前产生的筹码分布。

绿色代表10天前至前20日之间产生的筹码分布。

红色代表1天前至前10日之间产生的筹码分布。

柱状图代表当天最新产生的筹码分布。

（一般较小，不容易看见，只有在比较极端的情况下才会较明显。

）这样我们就能更加真实地了解筹码的沉淀状态和活跃程度。

完全揭示了庄家吸筹、拉升、派发的整个过程。

三、请问炒股软件里“筹码分布图”怎么点出来。没有网上说的“筹”字。

好吧，你从这个页面是看不到“筹”字的，你先进入K线图的页面，然后再看右下角

四、如何看股票的筹码分布图

横线上面的筹码是获利盘和下方的筹码是套牢盘

五、一支股票的筹码分布图，全是蓝色的筹码，几乎没有或者只有很少的红色筹码，说明了什么，会说明股价会反弹

红色的是最近发生交易的筹码，蓝色的是时间比较久远的筹码。

现在红色的数据，过些日子就会变成蓝色。

X坐标是筹码的数量，Y坐标是股价。

如果蓝色筹码集中在下面，说明有些筹码是以前买入的，现在股价虽然高了，他们

并没有卖出，但是他们是获利的状态，这些就有可能是庄家买入的筹码。随着时间的推移，如果下面的蓝色筹码逐渐减少，而上面的红色筹码在增加，就说明获利的筹码在卖出，即庄家可能在出货。你就要小心了，应该及时卖出。

六、股市中的筹码分布图怎么看

总量是不变的，为什么有时候加起来的长度明显不一样长啊？那不是表示总量，那是表示在那个价位点买卖的股票总数，跟股本没有什么太大的关系，越长的就代表那个价位点买卖越多。

还有像图中的90%成本11.05——14.45之间 70%成本12.25——14.15之间

还有集中度是什么意思？90%成本在11.05—14.45之间代表90%买入者的成本（加权平均成本就是用总金额除以股票总数那个）在11.05—14.45之间，也就是庄家的成本线。

70%成本集中在12.25—14.15之间表示有70%买入者的成本集中在哪里。

集中度表示股票筹码集中在庄家手中的程度，月大越好。

量价分布是怎么看的红色跟绿色分别代表什。

红色代表已经盈利多少空间后面的百分比就是已经盈利的大小。

绿色是套牢多少，后面的百分比就是被套牢多少。

如果你还有什么疑问可以再问我。

七、

八、股票筹码分布图怎么看

1、红色的筹码为获利盘，蓝色为套牢盘；

2、中间白颜色的线为目前市场所有持仓者的平均成本线，表明整个成本分布的重心。

如股价在其之下，说明大部分人是亏损的。

3、获利比例：就是目前价位的市场获利盘的比例。

