

# 科创板刚上市怎么买 - 参与科创板股票交易的条件？-股识吧

## 一、怎样才能买科创板的股票

达到资格、开通了科创板交易之后就按正常的新股申购。

## 二、科创板股票什么时候上市交易呀？

5.27日，上交所今日发布科创板上市委2022年第1次审议会议结果公告：安集微电子科技(上海)股份有限公司，苏州天准科技股份有限公司，深圳微芯生物科技股份有限公司获上市委审核通过。

按照新股的发行大到上市的时间规律看大概6月底7月初就可以申购和配售，7月10号-20号就可以上市了

## 三、科创板如何申购？

达到资格、开通了科创板交易之后就按正常的新股申购。

## 四、创业板新股怎么申购 创业板新股申购条件有哪些

新股申购的条件：现有的新股申购规则是市值配售规则，申购需要的是额度，申购时不需要资金。

- 1、已开立对应市场的A股账户；
  - 2、需要有对应市场的新股申购额度，额度是按您T-2日（T日为网上申购日）前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值计算，达到1万市值（含1万）才有额度，上海深圳市场的市值分开计算。
  - 3、申购创业板/科创板的新股还要求开通创业板/科创板权限。
- 新三板精选申购规则建议您联系证券账户所在券商客服。

## 五、科创板开市后，可以通过哪些基金参与科创板投资和打新股？

日前科创板已宣布正式开板，上周五证监会消息，有两家公司已经走到注册流程了，言下之意，到上市就“一步之遥”了。

对我们普通投资者来说，投资科创板最方便、省心的还是借基参与。

到目前为止，总共有18只科创主题基金通过审批，18只基金分3批，首批的开放式没有战略配售一说，主要是正常投资运作+网下打新；

第二批和第三批的科创主题基金，都是3年封闭运作，属于“正常投资运作+战略配售+网下打新”，简单说，优先购买到科创板新股；  
购买新股的数量更多。

目前第二批进入封闭期，还没上车的，第三批不要错过，最新消息是集中在6月24日发售。

个人比较研究过，比较看好中欧的中欧科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金。

此次中欧基金为了它专门新组建了科创板研究小组，并由资深投资总监王培亲自担任总负责人；

而中欧新股投资决策小组也将助力中欧科创主题基金在一级市场的投资运作，帮助我们投资者参与科创板投资。

根据银河证券数据显示，截至2022年末，过去五年中欧基金旗下权益基金主动管理收益率为98.91%，在全市场纳入统计的68家基金公司中排名第一。

## 六、参与科创板股票交易的条件？

科创板开户条件：1、开通前需要满足近20个交易日日均资产在50万以上；

2、拥有2年以上的交易经验；

3、证监会批准的其它条件。

具备以上条件后就可以到具有开通权限的证券交易所开通，在开通后就可以买卖相关的股票了。

在开通时并没有给用户新开设了一个账户，只是在原有的证券账户上新开设了一个权限，现在很多证券公司支持在网上开户。

一般通过证券公司app操作，在开通之后就可以买卖了，不过需要了解科创板交易

规则。

新股在科创板上市时，前5个工作日不设涨停，可以自由竞价。

不过申报买卖单笔申报数量应当不小于200股，且不超过10万股；

通过市价申报买卖的，单笔申报数量应当不小于200股，且不超过5万股。

卖出时，余额不足200股的部分，应当一次性申报卖出。

在投资股票时用户需要面临巨大的风险，很多投资者亏损了本金。

所以，在投资股票时一定要使用个人的闲钱，这样可以避免亏损后影响个人正常生活。

而且在买卖股票时要具备股票方面的知识，只有这样才能在买卖股票中赚到钱。

## 七、怎样才能买科创板的股票

需要先先在科创板开户，手续有点多，可以咨询公一众一浩 鼎牛配的顾问，这里还是比较给力的。

## 八、如何开通科创板

1、投资门槛为50万、24个月——要求连续20个交易日账户资产不低于50W，且有24个月以上股票投资经验。

2、新上市的股票前5个交易日不设涨跌幅限制，之后涨跌幅限制为20%。

3、科创板允许符合科创板定位、尚未盈利或存在累计未弥补亏损的企业在科创板上市，允许符合相关要求的特殊股权结构企业和红筹企业在科创板上市。

我再联讯开的户，他们的联讯金融app就支持开通科创板，很方便。

## 参考文档

[?????????????.pdf](#)

[????????????????](#)

[????????????](#)

[????????????????](#)

??????????

??????????

?????????.doc

??????????????????...

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/37324245.html>