

教你如何选择成长股--[书籍]：王成 如何选择成长股-股识吧

一、[书籍]：王成 如何选择成长股

作者简介：王成，国泰君安证券研究所分析员，主要研究方向为投资策略，曾调研过多家上市公司，对小盘股选股有深入研究。

原在中关村证券负责投资策略与小盘股研究。

曾留学美国。

从基本面分析一个企业的竞争优势，以及这个优势的持续性，对于普通投资者，不符合竞争优势原则的企业是坚决不能投资的。

其次，你需要知道这个企业所发行的股票属于什么类型。

研究一个企业你首先要考虑它的竞争优势，而判断一只股票，则是首先要知道它属于什么类型，不同的类型有不同的投资策略。

书中研究了周期起伏类型、高速成长类型，价值低估类型等等，然后通过大量案例告诉你如何分析具体的公司和股票。

经验证明，这些方法是适合普通投资者长期稳定获利的最好方法，你需要的就是掌握，然后坚持而已。

书中还有如何卖出股票，如何克服焦虑，如何分析风险，如何建立自己的投资组合，多种独到而实用的选股工具和方法。

二、什么是成长股

参考地址：*://*58gp.info/wenti/1702.html 股市投资我们应当选择成长股，而且如何寻找有成长性的股票也是投资者在进行投资时需要考虑的问题。

投资成长股更有利于投资者获得丰厚的回报，一般我们可以再增长率高的上市公司中寻找成长股的踪迹。

所以我们想要投资成长股就要了解什么是成长股，本文就为大家介绍什么是成长股，相信看过本文一定会对您的股市投资有所帮助。

 ;

 ;

 ;

投资成长股可使我们获得更好的回报，那么什么是成长股呢？成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和

本行业的增长。

而那些无论是公司业绩还是市场潜力都非常好的股票，则被称为优质成长股。

我们在投资股市时如果能够抓到这一种类的股票则可以使我们受益不小。

 ;

 ;

 ;

成长股一般都有其特征，只要我们能够抓住这些特征便可以很容易的发掘成长股。

我们选成长股时应该从这些方面入手： ;

 ;

 ;

1、这家公司的产品或服务有没有充分的市场潜力，至少几年内营业额能否大幅成长；

2、为进一步提高总体销售水平，发现新的产品增长点，管理层是否决心继续开发新产品或新工艺；

3、和公司的规模相比，这家公司的研发努力有多大效果；

4、这家公司有没有高人一等的销售组织；

5、这家公司的利润率高不高；

6、这家公司做了什么事，以维持或改善利润率；

7、这家公司的劳资和人事关系是否很好；

8、公司管理阶层的深度是否足够；

9、这家公司的成本分析和会计记录作得如何；

10、是否在所处领域有独到之处；

11、它是否可以给投资者提供重要线索，以了解此公司相对于竞争者是不是很突出；

12、这家公司是否有短期或长期的盈余展望；

13、在可预见的未来，这家公司是否会大量发行股票，获取足够的资金，以利公司发展，现有持股人的利益是否会因预期中的成长而大幅受损；

14、管理阶层是否只向投资人报喜不报忧，诸事顺畅时滔滔不绝，有问题时或叫人失望的事情发生时，则三缄其口；

15、这家公司管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑。

 ;

 ;

 ;

上述十五点特征便是我们发现成长股的秘诀，按照这些标准去做上市公司盈利能力分析，发掘具有成长性的公司，一般这类公司的股票就是我们要找的成长股了。

相信大家看过本文之后对于什么是成长股一定有了很清楚的认识，最后希望大家能够在股市中获得良好的收益。

三、如何选成长股

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等

还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；

(2)行业内没有强有力的竞争对手；

(3)不受政府的严格管制；

(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；

(5)每股收益能保持较高的增长率。

四、什么是成长股，怎么找到成长股

成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

由于公司再生产能力强劲，随着公司的成长和发展，所发行的股票的价格也会上升，股东便能从中受益。

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。

第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速增长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。

第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。

第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高

的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司最主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。

当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。

第五，高速成长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。

第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

第七，还要看负债情况，如果一个成长股公司是靠不断举债来实现公司利润的增长，这类成长股公司发展虽然快，但是未来的弊端将会非常的明显，过度的举债会让公司未来的现金流受到极大的限制，一旦发生突发事件，就危险了。

五、请教如何选择次新股

用你的炒股软件的板块选择功能，把所有次新股概念的股选出来，然后从中挑选跌得凶的，跌到了不能跌的。

不能买涨得凶的。

次新股跌到一定程度一般就跌不动了。

但涨得太高了，除了个别大牛股外，都会掉下来。

因为如果涨得太凶，原来的股东就挣得太多，如果破发了，原来的股东就都陪着。

你若是后来在二级市场上进货，不能不考虑这种情况。

六、如何选择长期投资的股票

一、公司有竞争优势 有些投资者在选择股票进行投资时，通常只关注股价的高低，其实我们更应该关注的是企业是否具有竞争优势。

有竞争优势的公司，往往具有超出行业同等水平的盈利能力。

从长期投资的角度来看，也就意味着更大的获利空间。

价值投资者但斌一直以来都是贵州茅台的忠实投资者，自2003年开始，如今已经持有贵州茅台十几年的时间，在大盘经历牛熊的大起大落时，贵州茅台却保持着相对稳健的走势，作为中国顶级白酒

的代表，其在市场的稳固地位，决定了其股票的吸引力及长期投资价值。

二、所处行业有发展前景 公司所处行业发展前景决定了公司未来的发展空间。

选择长线投资的股票，所处行业要符合国情需要，符合政策支持的方向。

所以我们要做的就是关注政策动向，结合行情的发展和个股时机情况分析后，再进行选股。

三、选择细分行业龙头股 龙头公司是一个行业里的标杆性企业，通常情况下，龙头股具有先于板块启动，后于板块回落的特性，安全性高，可操作性强。

但一般行业龙头股盘子都比较大，且受到大资金的关注，很难出现好的长线投资机会。

所以我们可以选择细分行业的龙头股进行投资。

四、市盈率（PE）和市净率（PB）

这两个指标是判断股价估值的硬性指标，通常是越小越好。

市盈率低，则表示投资者可以用相对低的价格买入，但市盈率低通常也意味着市场对股票的预期低，所以要结合公司业绩、未来收益等情况具体分析。

市净率越低，股票投资价值越高，这个指标对于重资产企业更具参考价值，但需注意的情况是，当公司出现资产折旧亏损的情况时，也可能使市净率变低。

五、股东户数

通常情况下，股东户数减少，意味着人均持股量增加，股价后期上涨概率大；

如果股东户数明显增加，则可能是主力在出货，散户开始接盘使得股东人数增加，或者是某只股票价值被发现后的抢筹，这时已经没有太多长线投资的价值。

六、在相对低位买入 并不是投资发展好的企业就一定会获得好的回报，长线投资的前提是在一个相对低位的价格买入，只有相对低的成本才能保证一定的获利空间，也才能让投资者更有持股的耐心。

七、长期投资并不意味着长捂不动 在长线投资的过程中，投资者关心的是公司业绩的增长以及股价的上涨，而只有坚定的投资理念以及足够的耐心，才能获得长线收益。

但这并不以为这买入后就长捂不动，一旦股价走高，达到理想价位，或者公司基本面出现变化，就应该及时卖出，把握住收益，控制住风险

七、如何判断一致股票是不是成长股

公司所处的行业有没有发展前景，是夕阳产业，还是朝阳产业。

公司的产品或服务有没有市场前景，市场需求如何，对应的市场是否有开发的潜力。

公司是否不断通过创新与研发，开发出新的具有竞争力的产品与服务来开拓新的市场，培育新的利润增长点（如苹果从传统电脑领域，过渡到娱乐消费电子领域。

开发的ipad和iphone为公司带来了滚滚财源，远超公司在传统电脑领域里的收益，公司的股价也扶摇直上，这为公司股东带来了丰厚的回报)公司的控股股东和职业

经理人是否具备敬业精神，开拓意识。

这样的企业没有僵化体制的羁绊，内耗很少，决策灵活，股东与经理人利益导向一致，股东完全信任经理人，经理人可以把全部精力用在公司经营上，不断带领公司锐意进取，开拓创新。

增加公司收入，扩大产品利润率，保持成本费用的合理比率，为股东带来回报。

公司的收入和利润的增长率如何，一般在20%以上可以算作成长股。

另外楼主有时间的话可以参见彼得林奇的相关著作，那里说的很明白的。

参考文档

[下载：教你如何选择成长股.pdf](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票放进去多久可以赎回》](#)

[下载：教你如何选择成长股.doc](#)

[更多关于《教你如何选择成长股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/36212886.html>