

股票如何看内外盘 - - 股票里的内外盘是怎么区分的？ - 股识吧

一、炒股怎样看内盘和外盘

内盘就是股平易近委托卖出外盘就是股平易近委托买入内盘大年夜于外盘和解释委托卖出的多和可能大年夜家不看好近期走势和和反之亦然和和这个只能做参考和炒股要结合多项指标和和和

二、看外盘和内盘的学问

闪牛分析：但事实上内盘与外盘之比真是能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日K线和成交量，难道就做不出虚假的内外盘？所以关于内盘外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。

1.低位横盘的股票，经常看盘的朋友应该都有过这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的，具体的情形就是庄家用较大的买单托住股价，而在若干个价位上面用更大的卖单压住股价，许多人被上面的人卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，1000股、3000股地卖。市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单，此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘，这样一来，就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股，值得密切关注。

2.拉升过的股票，股价经过充分炒作之后已经高高在上了，就会出现盘中买单较卖单大，庄家用大买单赶着散户往上冲，他一点点地出，出掉一些后把价位再抬上去，其实是原来的大买单撤了又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被人当过河卒用了。

偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有买不到誓不罢休的架势，底下其实并没几个单子了，庄家只好尽快补个大单子顶住。

这个时候的外盘就远大于内盘了，你说是好事吗？短线跟进，快进快出可能还行，稍不留神就可能被套进去让你半年不得翻身。

上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以看待内盘和外盘首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，在

没有前提条件的情况下，单纯地分析根本就得出有意义的结论。

3.价运行在上升通道中的情况，当股票沿着一定斜率波浪上升时，在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅，而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也会有的，我们大可等低点再买回来，何况我们并没有绝对的把握说还会有新高出现。

后来股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那，虽然不往上抬，但有多少接多少，这就是所谓逢低吸纳了，此时我们也不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，前一高点成了最高点，我们起码也可寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有逃身的机会。

4.股价运行在下降通道中的情况，当股价运行在下降通道中时，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下，都是内盘大于外盘，对于这样的股，我们不参与也罢。

5.窄幅盘整的股票，则往往伴随成交量的大幅萎缩.内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内外盘已经失去了本身的意义，虚假的成分太多了。

6.涨停和跌停时的内外盘，当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注意细节而忽略了大局。

三、股票里的内外盘是怎么区分的？

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易，卖出量统计加入外盘。

也就是说：内盘是上面所有买家相加的总和，外盘是上面所有卖家相加的总和，内盘+外盘就是成交量。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱，若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

- 1、股价经过了较长时间的下跌，处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨。
 - 2、股价经过了较长时间的上涨，处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。
- 但是外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；
内盘大，股价也并不一定下跌。

四、怎么看内盘和外盘？

闪牛分析：但事实上内盘与外盘之比真是能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日K线和成交量，难道就做不出虚假的内外盘？所以关于内盘外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。

1. 低位横盘的股票，经常看盘的朋友应该都有过这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的，具体的情形就是庄家用较大的买单托住股价，而在若干个价位上面用更大的卖单压住股价，许多人被上面的人卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，1000股、3000股地卖。市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单，此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户里只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘，这样一来，就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，也即内盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股，值得密切关注。

2. 拉升过的股票，股价经过充分炒作之后已经高高在上了，就会出现盘中买单较卖单大，庄家用大买单赶着散户往上冲，他一点点地出，出掉一些后把价位再抬上去，其实是原来的大买单撤了又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被人当过河卒用了。

偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有买不到誓不罢休的架势，底下其实并没几个单子了，庄家只好尽快补个大单子顶住。

这个时候的外盘就远大于内盘了，你说是好事吗？短线跟进，快进快出可能还行，稍不留神就可能被套进去让你半年不得翻身。

上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以看待内盘和外盘首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，在没有前提条件的情况下，单纯地分析根本就得出有意义的结论。

3. 价运行在上升通道中的情况，当股票沿着一定斜率波浪上升时，在每一波的高点

之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅，而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也会有的，我们大可等低点再买回来，何况我们并没有绝对的把握说还会有新高出现。

后来股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那，虽然不往上抬，但有多少接多少，这就是所谓逢低吸纳了，此时我们也不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，前一高点成了最高点，我们起码也可寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有逃身的机会。

4. 股价运行在下降通道中的情况，当股价运行在下降通道中时，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下，都是内盘大于外盘，对于这样的股，我们不参与也罢。

5. 窄幅盘整的股票，则往往伴随成交量的大幅萎缩。内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内外盘已经失去了本身的意义，虚假的成分太多了。

6. 涨停和跌停时的内外盘，当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注意细节而忽略了大局。

五、怎样分析股票的内盘外盘？

在通常的股票交易中一般分为内盘外盘两种：内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出的数量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体能用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强

，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

通过外盘、内盘数量的大小与比例

，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多

，并在很多时间能发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘与内盘时

，要注意结合股价在低位、中位与高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时间外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家能利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，我们发现如下情况：一、股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

二、在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

三、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时间庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖一、卖二挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

四、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时间庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买一、买二挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

五、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

六、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

通过外盘、内盘数量的大小与比例

，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时间能发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘与内盘时

，要注意结合股价在低位、中位与高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时间外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家利用叫买叫卖常用的欺骗手法还有：一、在股价已被打压到较低价位，在卖一、卖二、卖三、卖四、卖五挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买一的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后

，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。
二、在股价上升至较高位置，在买一、买二、买三、买四、买5挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

六、股市过去内盘和外盘如何看

这个一定要弄清楚啊，我简单一点说就是：内盘是已经买了一个股票的人把股票卖出。

外盘就是没有买过某一个股票的人买这个股票。

内盘多就说明这个股票很多人不看好，有可能要跌了。

外盘多就说这个股票很多人想买，股价可能上涨喔。

我就是没弄清这个，害得我错失了河北钢铁连续两个涨停，不过赚到了一个涨停板

参考文档

[下载：股票如何看内外盘.pdf](#)

[《上市公司好转股票提前多久反应》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[下载：股票如何看内外盘.doc](#)

[更多关于《股票如何看内外盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/36086258.html>