

上市公司如何要披露__上市公司会计信息的披露应遵循哪些原则-股识吧

一、上市公司需要对哪些信息进行披露

信息披露制度是证券市场监管制度的基石，其理论基础是强制性信息披露制度能在相当大的程度上解决证券市场中的逆向选择问题，从而纠正证券定价偏差，最终促进资本的有效配置。

真实、准确、完整、公平披露、规范、易解、易得的信息是投资者作出理性投资决策的先决条件，是证券市场赖以生存的基础之一。

在没有建立强制性信息披露制度的情况下，证券市场上信息的混杂状态使得投资者无法辨别高品质证券与低品质证券，结果便是高低品质证券的价格趋同，换句话说，投资者不愿意为高品质证券支付高价，因为他不知道哪些是高品质证券。

这就是证券市场中的逆向选择问题，其直接后果便是“资源将会配置到一些低价值的替代物上作用” (Esterbrook and Fischel, 1984)，而高价值的证券定价偏低，证券市场的有效性降低，资源配置功能受损。

作为一种低成本高效益的证券监管方式，信息披露制度已经在世界各主要资本市场中得以推行。

实践强有力地证明，通过树立并维护公众对证券市场的信心和提供投资者保障，信息披露制度增进了资本市场的有效性并最终促进了资本的有效配置，推动了国民经济的持续健康发展。

上市公司会计信息披露，是指上市公司从维护投资者权益和资本市场运行秩序出发，按照法定要求将自身财务经营等会计信息情况向证券监督管理部门报告，并且向社会公众投资者公告。

上市公司的会计信息披露包括如下一些内容：（1）数量性信息。

上市公司一般按照国家颁布的“股份制企业会计制度”等文件要求，结合本公司的实际以及行业会计规定，以货币形式反映公司所涉及的各种经济活动的历史信息。

（2）非数量性信息。

这主要包括上市公司会计信息的重要变化说明、会计政策的使用说明、会计政策变更的原因及其影响等等。

（3）期后事项信息。

这主要包括：直接影响以后时期财务报表金额的事项、严重改变资产负债表计价连续性严重影响资产权益之间关系或严重影响以前年度所呈报的有关本期的预测活动的事项、以及对未来收益和计价的影响不明或不确定事项等。

（4）公司分部业务的信息。

它们是随着公司多元化经营、跨地区经营的业务发展，而导致的一种信息聚合。

如果仅仅在财务报表中揭示这些数量性的数据，很难准确揭示公司这部分业务的经

营、以及未来的发展情况。

因此，上市公司必须在对外报表中公布这部分数据，以及数据的口径、揭示的原则、管理的要求等众多重要信息。

(5) 其它有关信息。

上市公司在发行、上市、交易过程中，除了公布上述占主要地位的财务、会计信息之外，还应披露相关的：公司概况、组织状况说明、股东持股情况、经营情况的回顾与展望、公司内部审计制度、重要事项揭示、公司发展规划以及资金投向、股权结构及其变动、注册会计师的审计报告和意见等信息。

二、浅析我国上市公司信息披露问题及对策

[财务管理]上市公司会计信息披露存在的问题及对策*：[//tabobo.cn/soft/20/233/2008/409112618391.html](http://tabobo.cn/soft/20/233/2008/409112618391.html)[财务管理]对我国上市公司财务信息披露的探讨*：[//tabobo.cn/soft/20/233/2008/128548418048.html](http://tabobo.cn/soft/20/233/2008/128548418048.html)

三、上市公司管理制度哪些需要披露？有无文件规定？

上市公司信息披露制度：*：[//wenku.baidu*/view/0731587302768e9951e73839.html](http://wenku.baidu*/view/0731587302768e9951e73839.html)

四、上市公司会计信息的披露应遵循哪些原则

上市公司根据有关规范的规定披露会计信息时，应遵循如下基本原则，以保证所披露信息的质量，满足信息使用者的需求。

(1) 可靠性 要求上市公司所披露的会计信息应以客观事实为依据，真实，完整地反映公司状况，不得以虚假信息欺骗，误导信息使用者。

(2) 相关性 要求上市公司所披露的会计信息具有反馈价值和预测价值，有助于投资者作出正确的决策。

(3) 统一性

有两层含义，其一，要求上市公司会计信息披露的内容、格式应保持一致；其二，要求形成会计信息的原则，程序和方法在不同公司之间及同一公司的不同期间保持一致，以便信息使用者的理解和使用。

(4) 时效性 要求上市公司应按照法律法规和公司章程的规定，及时公布定期或临

时会计信息，以满足信息使用者决策的需要。

(5) 充分性 要求上市公司采用多种方式（包括报表、报表附注、文字说明），对可能会影响股东、债权人、政府、潜在投资者等决策的各种财务信息和非财务信息进行充分的披露，不应有任何的隐瞒。

(6) 重要性 要求上市公司披露的会计信息应主次分明，对可能会对股票价格、投资者的决策产生较大影响的事项应详尽披露；对某些次要的信息则可以简要说明，以保证信息使用者对信息的有效利用。

五、上市公司怎样进行信息公开

展开全部证券法对于上市公司有强制信息披露制度，上市公司财务报告是要求披露的，而且需要披露的信息还有很多，包括：1发行信息公开2持续信息披露：分为定期报告（年度财务报告、中期财务报告、季度财务报告）、临时报告

六、上市公司如何做好信息披露

有完善并且详细的法律法规来规定上市公司必须做好信息披露，并且有专业的部门和人员对上市公司的账目等信息进行专业的监管。

公司的目标就是利益最大化，如果没有监管，必须是有效的监管，那他们一定会为了利益最大化而不择手段的。

现在的国内上市公司就是这样，都没有信誉和良心，为了利益最大化大股东们会联合起来利用手中的大笔资金操纵股价来图利小股民。

七、上市公司信息披露的要求

(1) 股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

(2) 公司股本总额不少于人民币3000万元；

(3) 公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例10%以上；

(4) 公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在

一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再靠银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以缓解管理人员与公司持有者的矛盾，即代理问题（agency problem）。

坏处也有：1.上市是要花钱的。

2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4.有可能被恶意控股。

5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的高一点。

八、我国上市公司除了应对会计信息进行披露，还需对哪些信息进行披露？

上市公司需要对所有已经影响会计报表或可能影响会计报表公允性的重大问题进行披露。

如关联方交易、或有事项、非调整的期后事项、重大的采购或销售计划等等。

九、浅析我国上市公司信息披露问题及对策

展开全部证券法对于上市公司有强制信息披露制度，上市公司财务报告是要求披露的，而且需要披露的信息还有很多，包括：1发行信息公开2持续信息披露：分为定期报告（年度财务报告、中期财务报告、季度财务报告）、临时报告

参考文档

[下载：上市公司如何要披露.pdf](#)
[《股票日线周线月线时间多久》](#)
[《小盘股票中签后多久上市》](#)
[《股票开户一般多久到账》](#)
[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)
[《股票成交量多久一次》](#)
[下载：上市公司如何要披露.doc](#)
[更多关于《上市公司如何要披露》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/35957186.html>