

# 如何避免农业类上市公司造假--如何防范上市公司财务造假-股识吧

## 一、农业类上市公司造假或者舞弊容易吗？为什么？

1，一经发现，立即退市，并且以公司股价的历史最高值回购股份，2，相关责任人终身禁入资本市场，不得出境，不得受雇任何与资本相关职务，不得开立两个以上银行帐户，不得有大额消费支出，每年向公众汇报自己的收支情况，并接受公众质询

## 二、如何彻底解决上市公司财务造假

1，一经发现，立即退市，并且以公司股价的历史最高值回购股份，2，相关责任人终身禁入资本市场，不得出境，不得受雇任何与资本相关职务，不得开立两个以上银行帐户，不得有大额消费支出，每年向公众汇报自己的收支情况，并接受公众质询

## 三、我想知道对于农业类上市公司审计所存在的审计困难是什么？注册会计师应该如何应对呢？

农业类会计主要是生物资产的价值确认与计量及后续价值确认与计量。  
如生物资产又分固定资产及经营资产。  
审计时主要是对这两方面的认定。

## 四、有关上市公司舞弊的问题~

上市公司会计报表中的错报可能是由错误引起的，也可能是由舞弊引起的错误通常是指会计报表中的非故意错报。

包括金额或披露内容的漏报。

例如，报表编制过程中偶然出现的计算失误，以及在运用与计量、确认、分类、表

达或披露有关会计原则时的失误等。

舞弊则是指导致会计报表产生不实反映的故意行为，会计工作中的舞弊与错误的根本区别在于所涉行为是故意还是非故意的。

上市公司会计舞弊行为按照舞弊主体的不同可以划分为管理当局（经营者）舞弊和会计人员舞弊两大类。

管理舞弊是指上市公司管理当局中一个或多个成员操纵公司会计信息生成或披露而发生的舞弊行为；

会计人员舞弊是指上市公司的会计人员在会计工作中自己或与公司外部的第三者进行串通故意提供虚假会计信息的行为。

上市公司会计舞弊通常是与舞弊的动机和潜在的机会相联系的，舞弊的动机有经济性和非经济性之分。

但经济利益驱使是上市公司会计舞弊的最根本原因。

当公司的财务稳定性或盈利能力受到威胁时或当承受异常压力或受到经济利益驱使时，上市公司就会运用各种舞弊手段来粉饰会计报表以达到各种经济目的。

## 五、如何通过审计防范上市公司会计造假

如何通过审计防范上市公司会计造假的问题是上市公司审计的重要手段，因为上市公司不同与没有上市的公司，正因为他们上市才有诸多的单位或个人要向上市公司注入资金已达到增值之目的，但是有的上市公司并非真正有实力，而是靠虚增资产的办法跨入上市门坎，因此对即将上市的公司审计时候一定要认真履行审计职责，不让假上市给很多人带来经济损失。

## 六、如何防范上市公司财务造假

上市公司报表的虚假，外行人是看不出的。

另外年报、季报、半年报都有事务所把关。

他们不能说是串通，但是也有默契的。

即使国家审计局、证监会来审，也不一定弄得出真东西来。

另外上市公司在做帐时，依据的是最新的企业准则，也不敢有太大的动作。

掩饰的多半是以前年度的遗留问题。

望楼主采纳沈阳金蝶财务为您解答

## 七、企业防止财务造假有什么方法？

财务造假从广义上说，没按照会计准则、或会计制度等进项账务处理或财务管理，都可以定义为财务造假。

狭义上说就是企业财务人员不按业务规范的财务制度和核算流程，故意隐瞒、隐匿资产，不按实际业务记账。

甚至可以延伸到财务人员渎职、职务侵占等。

强烈建议出现财务问题的企业都对财务部门进行培训。

国内有一些知名财务培训机构品牌，比如安越财务培训，老牌子培训公司了，专业、品质好。

## 八、农业类上市公司造假或者舞弊容易吗？为什么？

@罗璞 已经阐述得很好了，这里补充一下农业类上市企业舞弊的案例比较多：爆出财务舞弊丑闻的早前的银广夏、蓝田股份、ST金鳗，后来的紫鑫药业、绿大地、新大地，最近的万福生科。

一般来说，农业企业财务舞弊这个问题，具体表现为虚构利润，那么虚构利润的办法无非是从两个方面下手：1、虚增收入：无非是关联交易非关联化，通过关联公司制造虚假销售；

对于施乐虚构收入是将收入确认的时点和比例提前2、减少成本和费用：将成本和费用移到账外。

1、得益于农业税收优惠，虚增收入的成本低，这一点@罗璞已经阐述过。

事实上，销售自己生产的农副产品是可以完全免增值税和企业所得税的。

2、现金结算比例高：农副产品采购和销售都常常使用现金，而非银行转账，这一点造成审计上存在根本的困难。

3、生产性生物资产核查不易：农业里面的林木、养殖的动物在核查价值的时候，有很大的调控空间，也很难核查清楚，比如ST金鳗的鳗鱼，獐子岛的辽参-----

-----以下是我以前写的《新大地案例涉及操作手法和核查手段》，可供在分析农业企业时作为参考：一、操作手法

虽然每日经济新闻对新大地的报道篇幅很长，但是实际上报道所披露的新大地的操作手法无非是两条：1、

虚增收入，关联交易非关联化，以关联自然人或法人为大客户。

2、隐瞒成本，部分原料采购可能不入账。

二、引起怀疑之处和核查手段1、行业地位和产能：行业地位通常意味着企业的市场竞争力，产能大（与销售匹配）意味着企业可能由于规模效应而获得较高的毛利。

。

- 2、品牌：品牌知名度和美誉度需要运作和积淀，就消费品而言，如果品牌不出名而行业地位领先通常是不合逻辑的，比如“胜景山河”。
- 3、销售渠道：包括营销网络、销售区域分布和销售模式都是值得关注的点，其中，销售区域过于集中意味两点：一是异地扩张能力弱，二是抗区域市场波动风险能力差；  
而销售模式决定了市场控制力、账期等内容。
- 4、客户：客户的核查是非常重要的内容，这里牵扯到收入的真实性。  
客户的集中度和稳定性，客户集中度低，大客户稳定性高，通常来说是一个好的信号。  
核查客户的手段相对来说比较简单，可针对披露的地址走访，根据网络搜索的信息、工商信息顺藤摸瓜，扮演客户对店面员工进行访谈等；  
采用上述手段，若存在异常情况，都能发现。  
从这个角度看，异常法人客户的注册时间、注册地址、业务范围、投资人、资产规模、新闻、招聘广告等工商信息和遗留在网络上的信息，都将成为破绽。
- 5、毛利率：毛利率是一个非常重要的指标，异常的毛利通常意味着问题。  
毛利率由两个指标决定，一个是收入，一个是成本，过高的毛利率意味着虚增收入和隐藏成本，其中虚增收入常见于虚增销售单价；  
隐藏成本的方式大体是不入账，但实际成本可通过对于成本构成的拆解和分析进行估计。  
高于同行的利润并非不可能，但这需要品牌、技术和生产效率的支撑。  
对毛利率的核查，一方面对比同行的毛利率，一方面关注毛利率的跨期波动，毛利率不稳通常意味着异常的数据调整。
- 6、专卖店：专卖店作为一种特殊的连锁销售终端，通常为核查的重点，店面的销售收入是否与披露一致，可以通过访谈和抽样测算进行估计；  
直营专卖店非直营化，等同于关联交易非关联化的操作方式，通过核查大客户的方式一样能够将专卖店的异常情况核查清楚。
- 7、其他需要关注的财务指标：报道中没有提到，但是通常核查一个企业需要关注包括存货、应收、应付、预付、其他应收应付等财务指标，厘清资产和业务的对应关系以及匹配性等。

## 参考文档

- [下载：如何避免农业类上市公司造假.pdf](#)  
[《印花税反映在财务报表哪些地方》](#)  
[《股票里的牛市指什么》](#)  
[下载：如何避免农业类上市公司造假.doc](#)

[更多关于《如何避免农业类上市公司造假》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/34347817.html>