

# 如何分析上市公司毛利率的变化——怎么看到上市公司毛利率水平-股识吧

## 一、对企业进行审计时，对企业的毛利率应该如何分析

与以前年度实际毛利率以及行业的毛利率进行比较，确定其是否合理，若差异较大，进一步了解差异原因。

## 二、如何从销售毛利率、销售净利率、营业利润率、资产报酬率等获利能力中判断一个企业的整体盈利情况

### （1）销售毛利率。

销售毛利率是销售毛利与销售收入净额之比，其中销售毛利是销售收入净额与销售成本的差额。

其计算公式为：销售毛利率 =  $\frac{\text{主营业务收入} - \text{主营业务成本}}{\text{主营业务收入}} \times 100\%$

根据销售毛利率，企业可以进行如下分析：销售毛利率反映了企业产品或商品销售的初始获利能力，是企业净利润的起点，没有足够大的毛利率便不能形成较大的盈利。

销售毛利率的分析与销售毛利额分析相结合，可以评价企业对管理费用、销售费用、财务费用等期间费用的承受能力。

销售毛利率随行业的不同而高低各异，但同一行业的毛利率一般相差不大。

与同期行业的平均毛利率比较，可以揭示企业在定价政策、产品或商品推销或生产成本控制方面存在的问题。

企业之间在存货计价和固定资产的折旧方法等会计处理中的差异也会影响销售成本，进而影响毛利率的计算，这一点应在企业之间作横向比较时加以注意。

### （2）销售净利率。

销售净利率指企业净利润占销售收入净额的百分比，表示每元销售收入净额获取利润的能力。

其计算公式为：销售净利率 =  $\frac{\text{净利润}}{\text{主营业务收入}} \times 100\%$

在分析企业的销售净利率时，可以从以下几方面进行考虑：

销售净利率是企业销售的最终获利能力指标。

比率越高，说明企业的获利能力越强。

但是不同行业的指标不尽相同，越是高科技企业，其销售净利率就越高。

越是重工业和传统制造业，其销售净利率也越低。

分析应该结合不同行业的具体情况进行。

从指标计算可以看出，只有当净利润的增长速度快于销售收入净额的增长速度时，销售净利润率才会上升。

净利润的形成并非都由销售收入所产生，它还会受到诸如其他业务利润、投资收益、营业外收支等因素之影响，故而在分析比较时应多加注意。

在进行不同行业间比较时，必须考虑不同行业 and 不同时期的情况，设定参考基准进行比较，否则将无法得出正确结论。

(3) 总资产报酬率。

总资产报酬率又称总资产收益率，反映了企业利用全部经济资源的获利能力。

其计算公式为：总资产收益率 = 净利润 / 总资产平均余额 × 100%

在进行总资产报酬率的分析时，可以从以下几方面进行考虑：

总资产报酬率反映企业资产利用的综合效果。

该比率越高，表明资产利用的效率越高，说明企业在增收节支和节约资金使用等方面取得了良好的效果。

企业的总资产来源于所有者投入资本和举债两个方面。

利润的多少与企业资产的多少、资产的结构、经营管理水平有着密切的关系。

总资产报酬率是一个综合指标，为了正确评价企业经济效益的高低，挖掘提高利润水平的潜力，可以用该项指标与本企业前期、与计划、与本行业平均水平和本行业内先进企业进行对比，分析形成差异的原因。

总资产报酬率主要取决于总资产周转速度的快慢以及净利润的大小。

如果企业的销售利润率越大，资产周转速度越快，则总资产收益率越高。

因此，提高总资产报酬率可以从两方面入手：一方面加强资产管理，提高资产利用率；

另一方面加强销售管理，增加销售收入，提高利润水平。

### 三、怎么看到上市公司毛利率水平

展开全部打开股票行情软件，打出你想要的上市公司的K线图，然后按F10就会出现公司的财务报表，经营分析等等一系列公司状况，在财务分析项目，或者操盘必读项目就都会有毛利率这个数据。

### 四、对企业进行审计时，对企业的毛利率应该如何分析

给你个公式吧：(营业收入-营业成本)/营业收入；  
需要用到营业收入与营业成本这两个指标。  
营业收入好办，营业成本得理下了。  
&nbsp;

## 五、通过上市公司公布的财务报表如何计算毛利润

专门看报表的网站建议巨潮资讯网，证监会认可的信息披露专业网站。  
单找一个公司的话就建议直接他的官网找投资者关系这几个字点进去就有了。  
毛利润报表有写，不用自己算。

一般的利润表和资产负债表结构：利润表项目一、主营业务收入 减：折扣与折让  
主营业务收入净额 减：主营业务成本 主营业务税金及附加 二、主营业务利润  
加：其它业务利润（亏损以“-”号填列） 减：存货跌价（亏损以“-”号填列）  
营业费用 管理费用 财务费用 三、营业利润（亏损以“-”号填列）  
加：投资收益（损失以“-”号填列） 补贴收入 营业外收入 减：营业外支出  
加：以前年度损益调整 四、利润总额（亏损总额以“-”号填列） 减：所得税  
少数股东收益 加：所得税返还 五、净利润（净亏损以“-”号填列） 资产负债表资  
产流动资产：货币资金 短期投资 减：短期投资跌价准备 短期投资净额 应收票据  
应收股利 应收利息 应收帐款 减：坏帐准备 应收帐款净额 预付帐款 应收补贴款  
其它应收款 存货 减：存货跌价准备 存货净额 待摊费用  
待处理流动资产净损失 一年内到期的长期债权投资 其它流动资产  
流动资产合计 长期投资：长期股权投资 长期债权投资 长期投资合计  
减：长期投资减值准备 合并差价 长期投资净额 固定资产：  
固定资产原价 减：累计折旧 固定资产净值 工程物资 在建工程 固定资产清理  
待处理固定资产净损失 固定资产合计 无形资产及其它资产：无形资产 开办费  
长期待摊费用 其它长期资产 无形资产及其它资产合计 递延税款：  
递延税款借项 资产总计 负债和股东权益 流动负债：短期借款 应付票款 应付帐款  
预收帐款 代销商品款 应付工资 应付福利费 应付股利 应交税金 其它应交款  
其它应付款 预提费用 一年内到期的长期负债  
其它流动负债 流动负债合计 长期负债：长期借款 应付债券 长期应付款 住房周转金  
其它长期负债 长期负债合计 递延税项：  
递延税款贷项 负债合计 少数股东权益 股东权益：股本 资本公积 盈余公积  
其中：公益金 未分配利润 股东权益合计 负债和股东权益总计

## 六、如何分析毛利率

1) 销售毛利是销售净额与销售成本的差额，如果销售毛利率很低，表明企业没有足够多的毛利额，补偿期间费用后的盈利水平就不会高；也可能无法弥补期间费用，出现亏损局面。

通过本指标可预测企业盈利能力。

2) 可以评价商业企业存货价值水平。

当前后各期毛利率大致相同时，企业可以  $\text{本期销售净额} \times \text{毛利率} = \text{本期销售毛利}$

$\text{本期销售净额} - \text{本期销售毛利} = \text{本期销售成本}$  本期可供销售商品总成本 -

$\text{本期销售成本} = \text{期末存货成本价值}$  这叫做存货盘存的毛利率法 3)

有利于销售收入，销售成本水平的比较分析。

销售毛利是企业扣除期间费用，所得税费用前的盈利额。

分析毛利率指标便能剔除不同所得税率，以及不同期间费用耗费水平所带来的不可比因素影响。

## 七、如何分析企业“营业毛利率”

营业毛利率主要是用于对企业获利能力的分析，是用以反映企业每一元营业收入中含有多少毛利额，它是净利润的基础，没有足够大的毛利率便不能形成企业的盈利。

实际上，衡量企业盈利能力的大小不能单看营业收入，因为营业收入中还包括营业成本。

只有扣除了这一成本之后，才能用以补偿企业的各项营业支出。

它的计算公式如下： $\text{营业毛利率} = (\text{主营业务收入} -$

$\text{主营业务成本}) / \text{主营业务收入} \times 100\%$ 。

从这一公式可以看出，主营业务的毛利率越高，则扣除各项支出后的利润也就越高，企业的获利能力越强。

在分析上市公司财务的时候，这个指标应该是越高越好。

具体到某一家企业的时候，还要和同行业的其他公司进行比较。

比如，餐饮服务业的毛利率是普遍较高的，你不能拿它的指标与造纸行业相比。

另外，通过这个指标也可以从历史的角度看企业的成长脉络，这一点在分析中小企

业板上市公司时特别重要。因为，中小企业板的很多上市公司定价并非依据成熟企业的市盈率来计算，而是把企业未来发展前景作为很高的权重。

这时，投资者就可以根据毛利率的变化，看企业的发展是加速还是减速了。

当投资者看到一家公司的毛利率明显高于同行业其他公司的时候，还要具体分析一

下原因。

要了解是因为该公司的产品技术含量高，还是因为行政垄断，或者大股东特意进行的利润输送所致，还是因为其他原因。

投资者不防多查看一下一些A股上市公司的营业毛利率，进一步进行分析总结，加深对这一指标的理解，进而达到应用。

## 参考文档

[下载：如何分析上市公司毛利率的变化.pdf](#)

[《分红前买股票应该拿多久》](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[下载：如何分析上市公司毛利率的变化.doc](#)

[更多关于《如何分析上市公司毛利率的变化》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/34345982.html>