

# 如何看股票成交密度，请问股票怎么看主力成本区和成交密集区怎么看？-股识吧

## 一、股票成交量怎么看？

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。

单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。买盘 + 卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

在技术分析系统中经常有外盘、内盘出现。

委托以卖方成交的纳入外盘，委托以买方成交的纳入内盘。

外盘和内盘相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘，如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；

而以买方成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价都有人愿卖，显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。

## 二、股票中的成交量怎么看

在K线图上，敲VOL三个字母，在K线图下方会出现成交量的图。

成交量指标(VOL)是指一个时间单位内撮合成交易的股数，用条形实体表示。

如果是阳线，实体画成红色，否则画成绿色。

红柱是随当日K线的变化而变化，当日K线收红则成交量柱也为红，反之是绿。

它的运用有很多种情况，股市中没有绝对的事情，还要结合其它指标，市场环境。

如果上涨过程中，每天的成交量逐步增大，表示后市看好，这是不会错的。

放量上涨，表示后市看好；

放量滞涨，后市危险，表示主力在出货；

放量下跌，表示下跌趋势形成。

缩量上涨，后市还要下跌；

缩量下跌，表示下跌动能衰减，很可能要反转。

还有天量见天价，地量见地价。

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；

狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

成交量指当天成交的股票总手数（1手=100股）。

VOL显示是1M在国际通行的说法是1M=1百万。

1K=1000、1M=1百万、1B=10亿。

需要注意的是，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。

说明市场的活跃度和资金规模。

这些可以慢慢去领悟，新手前期可参阅下有关方面的书籍系统的去了解一下，同时结合个模拟盘练练，这样理论加以实践可快速有效的掌握技巧，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

### 三、股票成交量大小怎么看

股票软件中点F5至K线图，对应下面的直方图就是成交量。

成交量大的股票比较活跃，另外还要看K线图趋势，如果有相当时间的K线最高最低点不断抬高的就是好股票，反之就不要碰。

### 四、怎么看股票的成交量，有什么方法？

成交量有两种统计方法，一种是看成交手数，一种是看成交金额。

一般观察成交量是K线图下方的指标，成交量指标图的左上角表示VOL是成交手数，单位是亿手，这是一般软件的默认设置，如果想看成交金额，可以将光标放在指标图上，点右键，点“选择指标”，在“技术指标”中选“8.成交量指标”，点“AMOUNT成交额”，成交量指标图就变成了成交金额了，单位是亿元。

通常人们说的大盘成交量指的是成交金额。

说明市场的活跃度和资金规模。

成交量与成交金额用下列公式表示：

成交数量(成交量)\*成交价格=成交金额(成交额)

### 五、请问股票怎么看主力成本区和成交密集区怎么看？

现在不像庄时代了，现在很多都是多家基金推高股价。

多以成本区是比较复杂的。

基本上你看基金什么时候进去的，就能估算基金的成本了。

简单来说，什么时候连续成交量比较大，那个区域就是成交密集区。

### 六、怎么查看一只股票的成交密集区，求大神告知

一般来讲，由于影响股票供求的因素和人们的心理因素时刻在变化，这导致了股价经常处于波动之中。

从K线图形看，股价的涨跌过程，无论是周K线或日K线，会在某价位区内停留一段时间，少则几根多则几十根。

这个K线集中且成交量较大的价位区称之为成交密集区。

通常多头与空头实力变化决定成交密集区面积的大小。

另外：行情涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这也就是人们常说的[成交密集区]。

这种[成交密集区]，也往往会成为下一轮行情的[压力区]或[支撑区]。

二：如何应对成交密集区压力最近，有些新炒股者询问什么是成交密集区？应该如何应对成交密集区的压力？大家对此有什么看法？从今年5月的第一个交易日至6月28日将近两个月时间里，股票市场在3935点至4335的400点区间中成交了大量筹码，沪市累计成交金额达到74728亿元。

这些资金当前大部分已经陷入套牢状态，这里已经形成了成交密集区，今后一段时间的行情将受制于这一区域的阻力。

若大盘指数要突破该区域，必须要先解放这些套牢筹码。

但从7月份的市场成交情况来看，当前的市场暂时还没有这个能力。

自从股指跌破该成交密集区之后，虽然出现一些反弹，但成交大幅减少，市场观望气氛浓厚，说明市场暂时无力解套前一成交密集区中的筹码。

从历史经验看，密集区是不可能改变市场发展本质趋势的。

突破将是必然的，大家看股票市场历史中有那么多的成交密集区，但股指还是站上了4000多点的历史高位。

所以，本人认为不需要担心成交密集区的压力作用，关键还是要选择好的股票。

本人认为，现在还很难形成突破。

因为突破成交密集区的方式主要有两种。

第一种是洗刷式突破，即大盘不断向上档成交密集区发动波浪式冲击，使套牢筹码松动，当上涨趋势积聚的动能达到一定程度后，再一举突破。

例如：1995年，股指形成了以720点为轴心的成交密集区，当1996年大盘向上突破时，曾在4月和5月发动两次冲击，但均告失败，随后股指都曾经出现长阴暴跌。

但这种冲击松动了上档筹码，终于在第3次冲击中一举突破该密集区；

第二种是直线式突破，这种突破一般是借助重大利好的支持，机构在拉高建仓中形成的。

例如：1999年的[5.19]行情即是如此。

不过，从当前市场的实际状况分析，直线式突破必须要有[天时地利]的配合，既要有政策利好的支持，也要有市场行情压抑已久后的爆发，当前的市场并不具备这样的条件，相反政策调控迹象依然很明显，因此形成直线突破的可能性并不大。

而通过不断冲击上档成交密集区来完成洗刷式突破的可能性和基础是存在的。

但这需要时间来消化解套盘的压力，也就是说，短期之内难以形成有效突破。

## 参考文档

[下载：如何看股票成交密度.pdf](#)  
[《上市公司的投资收益指什么科目》](#)  
[《模拟股票交易什么软件好》](#)  
[《中签率一般是多少》](#)  
[《中国银行基金怎么关掉自动投资》](#)  
[《炒期货和现货哪个赚钱多》](#)  
[下载：如何看股票成交密度.doc](#)  
[更多关于《如何看股票成交密度》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/34066160.html>