

发行股票如何判定-股票的发行价是如何确定的？-股识吧

一、股票发行价格如何确定

在股票市场上，在确定一种新股票的发行价格时，一般要考虑其四个方面的数据资料：（1）要参考上市公司上市前最近三年来平均每股税后纯利乘上已上市的近似类的其他股票最近三年来的平均利润率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的四成比重。

（2）要参考上市公司上市前最近四年来平均每股所获股息除以已上市的近似类的其他股票最近三年平均股息率。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（3）要参考上市公司上市前最近期的每股资产净值。

这方面的数据占确定最终股票发行价格的二成比重。

（4）要参考上市公司当年预计的股利除以银行一年期的定期储蓄存款利率。

这方面的数据也占确定最终股票发行价格的二成比重。

二、如何判断一个股票是上证发行的还是深证发行的？

展开全部通过代码即可判断一个股票是在哪里发行的。

目前我国000或002开头的就是深证的，600开头的是上证的，300开头的是创业板200开头的是深圳B股,900开头的是上海B股。

延伸：上海证券综合指数简称“上证综指”，其样本股是全部上市股票，包括A股和B股，反映了上海证券交易所上市股票价格的变动情况，自1991年7月15日起正式发布。

深圳证券交易所（以下简称“深交所”）成立于1990年12月1日，是为证券集中交易提供场所和设施，组织和监督证券交易，履行国家有关法律、法规、规章、政策规定的职责，实行自律管理的法人。

深交所的主要职能包括：提供证券交易的场所和设施；

制定业务规则；

审核证券上市申请、安排证券上市；

组织、监督证券交易；

对会员进行监管；

对上市公司进行监管；

管理和公布市场信息；

中国证监会许可的其他职能。

三、股票发行的股价怎么确定

行人获准发行股票后,将与承销商依据公司价值和一级市场供求状况,协商确定股票发行价格。

四、请问公司发行股票时，怎样确定股票面值和发行多少股？发行价格又是怎样确定的呢？

股票面值都是1元，不会变。

你所说的“面值”值的是发行价格吧。

发行价格和发行数量又公司根据自身股权结构，预期融资数量，还有当前市场对融资看法等综合考虑决定，报证监会批准即可发行。

五、什么是发行股票

股票发行是指符合条件的发行人按照法定的程序，向投资人出售股份、募集资金的过程。

股票发行制度（1）发行注册制，也称发行登记制，是指证券发行人在公开募集和发行证券之前，需要向证券监管部门按照法定程序申请注册登记，同时依法提供与发行证券有关的一切资料，并对所提供资料的真实性、可靠性承担法律责任。

（2）核准制，是指证券发行者不仅必须公开有关所发行证券的真实情况，而且所发行的证券还必须遵守公司法和证券法中规定的若干实质性条件，证券监管机关有权否决不符合实质条件证券的发行申请。

六、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

七、发行股时发行数量是怎么确定的

发行股票的条件如下：（一）公司的生产经营符合国家产业政策，具备健全且运行良好的组织机构；

（二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；

（三）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；

公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；

（四）具有持续盈利能力，财务状况良好；

（五）发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为；

（六）经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件扩展资料：股票发行是公司新股票的出售过程。

新股票一经发行，经中间人或迳自进入应募人之手，应募人认购，持有股票，即成为股东。

这一过程一般没有固定集中的场所，或由公司自己发行，较普通的是由投资银行、证券公司和经纪人等承销经营。

发行股票有两种情况： 新公司成立，首次发行股票；

已成立的公司增资发行新股票。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行参考资料：股票发行 搜狗百科

参考文档

[下载：发行股票如何判定.pdf](#)

[《赵薇投资的股票叫什么名字》](#)

[《股票破了就不要是什么意思》](#)

[《股票分红后20的税怎么算》](#)

[《为什么做证券的自己不炒股》](#)

[《为什么网上卖的股票一直显示已报》](#)

[下载：发行股票如何判定.doc](#)

[更多关于《发行股票如何判定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/3388051.html>