

# 新股如何计算股票价格：新股上市的第一笔交易价格是怎么确定的？-股识吧

## 一、确定新股票发行价格时计算方法有哪些

发行价乘1.2乘1.2，或发行价乘1.2乘1.1乘1.1

## 二、新股发行价格如何确定？

根据我国证券法的规定，我国股票采取溢价发行的方式，价格由证券公司和申请上市公司共同商议确定。

现在有两种方法，但都是基于未来现金流的折现确定的，二者是一致的，可以在合理的条件下相互推导：1、直接的公司未来现金流折现计算现值，然后除以要发行的股数就是价格。

比如未来n年每年的现金流为 $a_n$ ，折现率为 $r$ ，根据 $a_n$ 除以 $(1+r)^n$ 的n次方，求和，就可以得到现值 $PV$ ，再除以股票数就可以算出理论股价。

2、利用市盈率的方法。

利用同行业的市盈率（ $P/E$ ）或者估计本公司的市盈率，根据去年的利润或者预期利润乘以市盈率就是市值，用市值除以股数，就是理论价格。

获得理论价格后可以根据当前资本市场的情况和大家对于该股票的预期（路演）适当调整股价，从而最终确定股票价格。

价格确定后，本公司的真实市盈率自然也就确定了，市值除以净利润（去年或者本年可预期）或者是市价除以每股盈利（去年的或者本年可预期）。

## 三、确定新股票发行价格时计算方法有哪些

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一

个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

价格确定方法如下：市盈率定价法 市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法 净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

竞价确定方法：竞价是指通过市场运营机构(或电力交易中心)组织交易的卖方或买方参与市场投标，以竞争方式确定交易量及其价格的过程。

在电力市场中，通常用bidder表示买方投标者，用offer表示卖方投标者。

股票发行价格的确定有三种情况 股票的发行价格就是股票的票面价值；

股票的发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

确定股票发行价格的参考公式 股票发行价格=市盈率还原值\*40%+股息还原率\*20%+每股净值\*20%+预计当年股息与一年期存款利率还原值\*20%

## 四、股票发行价格怎么算

一般是按照市盈率进行计算，比如每年盈利0.2元，按30倍市盈率应该发行价为：

发行价=每股盈利\*30倍市盈率=6元

## 五、新股上市的第一笔交易价格是怎么确定的？

股票发行价格都是以1元为单位,这种股份是公司控股一般人无法购买.上市价格是上市公司和证券公司合作经过路演的过程确定下来的,也就是新股申购的价格.开盘交易当天新股涨幅不受限制,涨到多少都有可能.开盘交易当天的开盘价格也和其它股票一样,是开盘前集中竞价的结果.

## 六、新股上市的第一笔交易价格是怎么确定的？

股票发行价格都是以1元为单位,这种股份是公司控股一般人无法购买.上市价格是上市公司和证券公司合作经过路演的过程确定下来的,也就是新股申购的价格.开盘交易当天新股涨幅不受限制,涨到多少都有可能.开盘交易当天的开盘价格也和它股票一样,是开盘前集中竞价的结果.

## 七、股票上市的价格是如何计算出来的

一、目前A股市场上股票上市的定价方法是建立在企业当年的预测利润基础上,比过去采用前三年利润的平均值来确定股价相对科学一些,因为投资者是投资未来的业绩而非过去的回忆。

目前国内A股股票上市价格计算公式为: 发行价格 $P$ =每股利润 $EPS$ \*市盈率 $R$  其中:每股利润=发行当年预测利润/发行当年加权股本数

二、决定股票上市价格主要有以下几个因素:(1)上市企业的整体评估价值 $V$ (主要是企业核心技术的评估价值)。此因素是决定股票上市价格的重中之重,其评估方法和结果不但要得到二板上市委员会的认可,而且必须通过投资者的最后检验,因为只有投资者才是购买股票的顾客,是上帝。

研究上市企业的整体评估价值是目前内地券商研究机构必须重点研究的二板市场课题。

(2)投资者对上市企业价值的认可度 $M1$ 。

此因素决定于保荐人向潜在投资者宣传企业价值的营销战略是否成功。

(3)上市时企业所属国家和地区、上市地和全球政治、经济、金融形势,称之为宏观影响系数 $M2$ 。

很明显,亚洲金融危机的爆发对潜在投资者在亚洲的投资决策的影响难以估量,直接影响到股票的发行价格乃至发行成功与否。

(4)投资者在一级市场申购新股的合理投资回报率 $R$ 。

若没有诱人的投资回报,谁会动用资金去申购具有更大风险的二级市场股票呢?风险资金的成本一般是比较高的。

## 八、请问新股上市开盘价是怎么算出来的

新股上市首日开盘价的计算需要考虑以下三种情况:1、开盘价最高涨20%上交所、深交所定在上午9:15到9:25,大量买或卖某种股票的信息都输入到电脑内,但此时电脑只接受信息,不撮合信息。

在正式开市前的一瞬间(9:30)电脑开始工作,十几秒后,电脑撮合定价,按成交

量最大的首先确定的价格产生了这种股票当日的开盘价，并及时反映到屏幕上，这种方式就叫集合竞价(下午开市没有集合竞价)。

通过集合竞价，新股上市首日的开盘价一般都会比新股发行价高很多。

那么，首日开盘价比发行高最多高出多少呢?新股上市首日开盘价在集合竞价阶段有明确的规定。

在集合竞价阶段，有效申报价格不得高于发行价格的120%且不得低于发行价格的80%;也就是说，开盘价最多涨幅为发行价的20%。

比如，3月26日上市的新股北部湾旅发行价格为每股5.03元人民币，开盘即涨停43.94%，所以首日上市开盘价为每股7.24元。

2、首日首次停牌涨幅10%首日首次停牌理论适用于股价的连续竞价阶段。

新股上市首日连续竞价阶段，若盘中成交价格较当日开盘价首次上涨或下跌达到或超过10%以上，当日停牌持续时间为1个小时。

恢复交易后，如该股交易再次出现异常波动，第二次盘中临时停牌持续至当日14时57分。

比如2014年1月份，天赐材料(002709)、思美传媒(002712)、众信旅游(002707)以及安控股份(300370)、恒华科技(300365)、汇中股份(300371)、汇金股份(300368)、扬杰科技(300373)8只新股开盘后拉升，均遭临时停牌，停牌前均上涨32%。

3、首日收盘价最高涨幅44%新股上市首日收盘价最高涨幅限制为发行价的44%。44%的涨幅同时也是首日的最高限价。

我们以3月26日的中泰股份为例，中泰股份发行价为14.73元/股。

不论中泰股份是否出现首次停牌的情况，收盘价最高为每股21.21元。

## 参考文档

[下载：新股如何计算股票价格.pdf](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：新股如何计算股票价格.doc](#)

[更多关于《新股如何计算股票价格》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/3386913.html>