

旅游股票未来发展趋势如何 - - 云南旅游(002059)股票未来走势如何，9月21日是否存在主力出逃-股识吧

一、现如今我国旅游行业的趋势怎样？

我国旅游业的发展走的是粗放经营的路子，靠的是外延广度开发。

今后，我国旅游业的发展方向和投资重点应由设施建设转向旅游资源的综合开发以及促进旅游结构的优化布局。

应遵循立足东部，深入挖潜，逐步开发中西部的方针。

具体建议是：1、进行全国旅游资源普查，制定综合开发规划。

对全国旅游资源的种类、数量、质量、自然环境、社会条件等方面进行普查，分析和综合评价、分等、分级，为合理地开发提供准确可靠的依据。

在此基础上，旅游业各部门和专家结合，制定国家和地区旅游资源开发长期战略规划。

同时，制止在风景区进行无计划破坏性建设。

2、积极引导国内旅游。

安排和解决好国内旅游与国际旅游争夺旅游热点地区和旅游旺季的矛盾，以合理地开发各种类型旅游资源。

3、加快区域旅游开发，变长线旅游为长线与区域旅游相结合的旅游经营模式，尽快形成全国通畅的旅游网络，以带动区域经济（尤其是有旅游资源的落后地区）发展。

4、东部地区旅游资源向深度开发，旅游业向内涵效益型转变，推出以观光旅游为基础，具有娱乐性、参与性兼地方特色的专项旅游和节日旅游项目，提高游客的回头率，延长停留时间，增加购物比重，扩大旅游收入。

西部旅游资源开发，要与交通和经济开发同步，当前急需在西北、西南和东北建立或扩大航空口岸，推进旅游资源开发的进程。

5、旅游资源开发的根本条件在于人才的培养。

因此，促进旅游教育，重视旅游高等教育，培训多层次的旅游人才，是提高我国旅游资源开发和研究水平的重要保证。

6、建立旅游资源开发基金，对旅游资源加以保护，增强旅游自身发展能力，不断增加旅游投入，扩大旅游业的规模。

7、积极开展宗教旅游。

该项旅游具有稳定的客源和大量宗教捐款。

只要我们在政策、宣传上给予照顾，发展前景乐观。

至于现在比较流行的旅游：我认为现在比较流行的应该是自驾游吧~一家人开个MPV，带上干粮，开到哪儿玩到哪儿，带着帐篷和睡袋，玩得很随意，又开心。

还有些人是参加汽车俱乐部，车友们一起开车出去，组成一个旅游车队，能认识很

多新朋友不说，很多热爱旅游的老司机还很照顾新人，玩得也很开心~还有一种比较有趣的旅游方式，但是很需要体力，就是参加自行车俱乐部，经常会有会员倡议并组织一起骑车去旅游的，也能交到很多新朋友，近距离的旅游都是骑着往返，远一点的，一般都是骑单程，然后坐火车返回，但对车的要求很高，通常会员的自行车都是可随意拆装型的，否则，坐火车会比较麻烦，好处就是，很锻炼身体。建议以此种方式旅游的朋友，初次远行最好有朋友陪同。

二、为什么十一旅游类股票会跌

旅游股在节前都炒过了，所以下跌。

我还拿着北京旅游呢，深套了。

炒股都是炒预期的。

利好一出庄家就都出货了。

不过海南的旅游类股票后边还会涨，回为海南马上进入旅游旺季了。

三、旅游股票为什么持续下跌

你看一下，大盘指数去年6月份以来，大的趋势就是下跌，所以旅游类的股票也是不能独善其身的，随大流下跌而已。

四、中国旅游发展趋势是什么？

短程，高效经济实惠绿色，商务旅游

五、未来几年旅游业的发展趋势是什么？

比较一般，注意风险

六、旅游板块哪几只股有前景

600138好像不错。

七、结合桂林旅游股票的基本面和技术面分析及预测其未来走势

 ;

 ;

 ;

 ;

国家对旅游业的鼓励、扶持意向非常明显，旅游业发展已经融入国家战略体系，我国旅游业正进入新一轮快速发展阶段。

在这样的政策背景下，在商务活动日趋频繁、居民收入不断增加、消费升级的推动下，旅游行业景气向上的趋势十分明确。

正在制定的《旅游法》和《国民旅游休闲纲要》一旦出台，将是板块走强的巨大催化剂。

我们重点跟踪的7家旅游行业上市公司前三季度收入总计同比增长47.14%，净利润同比增长43.56%。

建议关注受益广州亚运会的东方宾馆；

另外，本身具备良好成长性的中青旅、中国国旅也值得关注；

华天酒店新建以及新收购的高星级酒店开始进入快速成长期，酒店主业大幅向好，建议关注公司基本面的积极变化。

 ;

桂林旅游这只股票自7月2日的8.10元展开反弹行情以来，量价配合良好，已经形成完美的上升通道，9月中旬展开的强势调整在半年线处获得强力支撑，目前重新展开上涨行情，均线系统重新出现多头排列，建议看多做多积极介入为宜。

在未来20年间，世界旅游业发展最显著的特点是远程旅游的增加，到2022年区域内旅游和洲际游的比例将从目前的82：18

上升为76：24，未来20年洲际旅游平均增长速度将

达到5.4%，高于世界旅游平均增长速度一个百分点。

四、旅游大众化趋势 旅游不再是高消费活动而是作为日常生活进入了千家万户。旅游有广泛的群众基础，人们的工作、生活都可能是远距离的长途旅行方式，形成空前广泛而庞大的人群交流和迁移，传统的地域观念、民族观念被进一步打破，旅游的淡旺季不再明显。

五、文化性是旅游业发展的新亮点 就旅游业的市場运作而言，第一个层次的竞争是价格竞争，这是最低层次的也是最普遍的竞争方式；

进一步是质量竞争；

而最高层次则是文化的竞争。

旅游本身的文化功能是内在的。

旅游企业是生产文化、经营文化和销售文化的企业，旅游者进行旅游，本质上也是购买文化、消费文化、享受文化。

六、形式与内容的多元化是旅游业发展的主旋律

在旅游发展的初级阶段，人们主要以游览名胜古迹和自然景观为目标。

但随着经济、文化和教育的发展，人们不再满足于单纯的“观山看水”，而更多地是要求在旅游的过程中获取知识和体验生活。

人们旅游需求的多层次发展势必迫使旅游业无论在形式上还是在内容上均呈现出多元化的特点。

从形式上讲，自助游等旅游形式将越来越普遍；

从内容上讲，工业旅游、农业旅游、会展旅游等将会成为新的热点。

所谓工业旅游，是指以工业企业的生产线、生产工具、产品和厂区等为对象的专项参观活动。

七、旅游业将日益走向规范和法治之路

我国旅游业自改革开放以来，经营管理水平有了很大的提高。

但从市场经济发展的要求来看，还显得不够成熟。

特别是许多旅游企业还缺乏行业自律的自觉性，只考虑本企业的眼前利益，不考虑整个行业的长远发展。

八、旅游服务逐渐向人性化和社会化方向发展 随着旅游业从经验管理走向科学管理，标准化服务的实施使服务质量有了很大提高。

然而由于旅游需求的多样性、多变性等特点，标准化服务的弊端逐渐显露。

因此，未来旅游服务将

通过人性化的服务满足不同游客的需要，努力使所有的游客满意。

近几年，我国旅游业的服

务范围在不断拓宽，但是和发达国家相比，还做得很不够。

九、旅游业科技化趋势日益突出 发达国家高科技在旅游业中的应用始于20世纪70年代，而且迅速得到了推广普及。

高科技在旅游业中的应用范围十分广泛。

主要包括以下3个方面：一是旅游资源开发的高科技化。

近年来在各种高科技主题公园建设过程中使用高科技对各种旅游环境的模拟已成为现实，同时，科学技术的发展使得海底游、南北极游、太空游等旅游方式已成为可能。

二是旅游服务的高科技化。

参考文档

[下载：旅游股票未来发展趋势如何.pdf](#)

[《当前环境下买什么股票》](#)

[《中亚股份为什么涨停》](#)

[《证券股是什么股票》](#)

[下载：旅游股票未来发展趋势如何.doc](#)

[更多关于《旅游股票未来发展趋势如何》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/33631766.html>