

涨停板如何诱空_主力如何利用涨停板掩护出货-股识吧

一、如何抓住连续涨停板的股票

网员朋友，大家好！上次给大家说的全能信号，其中一大作用就是狙击涨停板，今天给大家一起分享下抓住连续拉板个股的方法：我们先认识下涨停：1、股价为什么会涨停？（1）涨停是主力资金运作的结果（2）涨停显示主力资金的意图2、涨停板的意义（1）发现主力资金的踪迹（2）快速脱离成本区（3）拉高建仓3、涨停板的应用价值（1）涨停板在大多数情况下代表了主力的意图，把握了涨停板就等于把握了主力的意图。

（2）一轮行情的龙头黑马股往往都是从涨停板开始的（3）能涨停的股票说明股性活跃，而股性活跃的股票在大盘好的时候往往可以跑赢大盘。

（4）通过概率的分析，涨停板过后往往继续上涨的概率很高。

【涨停位置分析】涨停的作用和意图不同，会导致涨停出现时候的位置大不相同；所以不同位置出现的涨停，主力意图则不同，而且后期的延续性质也不一样。

下边简单的介绍下几种经常涨停的位置：1、超跌反弹的开始阶段：股价经过急速和大幅度的暴跌之后，导致市场筹码变轻，同时经过一段下跌后人心思涨，短线主力很容易利用大盘短暂的反弹炒作这类股票，而且一般是通过涨停快速吸引市场人气和资金。

2、突破位置：股价经过横盘或者是蓄势修正后，准备展开新一轮的涨升之时容易出现涨停；

此类涨停的优点是，一旦突破成功就可以有很大的利润，缺点是主力经常利用骗线做假突破的涨停、、、持续性拉涨停的位置：研究趋势的人知道，趋势分析主要讲方向、周期、力度以及速度四个重要的因素股价涨停时单日力度最大的表现形式；

如果涨停出现在趋势速度加速点，则为了维持股价加速后的速度轨迹，股票最容易形成连续性质的涨停！信号本身是股价力度极具攻击性的一种表现形式，配合研究股价加速的模型则能很好的把握到连续的涨停个股：配合反压线和股价形态，我给大家绘制一副最佳的股价加速图谱：股价出现在图谱位置，就很容易把握到连续的涨停个股了。下边给大家看一些案例：当然，连续涨停的位置还有很多，比如下边你可以通过信号实现的：更多精彩内容，尽在神奇信号的教材之中

二、怎样辨别股票市场的“诱空”

诱空为币市术语和股市术语，简单地说是指市场主流资金大力做空，通过盘面中显

现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

1、利用利空信息诱导投资者。

这类利空信息很多，归纳起来主要有：将亏损一次性集中公布，便于下一会计年度顺利实现业绩的扭亏为盈。

当亏损严重的业绩公布后，很容易将投资者的廉价筹码吓出来，而后，当公布业绩扭亏为盈时，投资者可能发现股价早已高高在上了[1]。

2、利用技术图形诱导投资者，主要包括：1) 连续性阴跌走势，摧毁投资者的持股信心，达到骗筹的效果。

2) 短期快速的跳水式暴跌。

在庄家基本建仓完毕后的震荡洗盘阶段，庄家为了清洗浮筹，骗取更多的低价股票，往往会采取接近跌停板的暴跌来恐吓意志不坚定的投资者，表现在K线形态上是一根或连续多根的较长实体阴线的快速暴跌。

3、构筑各种顶部形态，庄家在个股中刻意操纵股价画图，在形态上构筑头肩顶、圆弧顶、M形顶、尖顶、多重顶等形态，达到诱导投资者出局的目的。

4、对关键性的技术支撑位进行瞬间击穿，促使投资者以为股价已经破位，进而做出错误的投资决策，将手中的股票低价斩仓卖出。

这些关键支撑位包括：技术指标的支撑位；

均线系统的支撑位；

上升或下降趋势线的支撑线；

各种技术形态的颈线位，如：头肩顶或圆弧顶等头部形态的颈线位；

上升通道的下轨线；

大型缺口的下边缘线；

前期密集成交形成的支撑区。

三、主力如何利用涨停板掩护出货

一般先用几万手封涨停，这时候会有很多人傻钱多的人跟风，涨停板买进，可能封涨停的有十万多手。

这时候看差不多了，就开始逐步撤单，当然要搞得隐蔽些。

结果把自己的单撤掉后，开始逐步在涨停价卖出。

卖得差不多时自己又涨停买入，又吸引一批人进场，如此，可以出货。

涨停板出货法与被动出货的区别是股价以涨停板的方式将拉高出货的行为演绎至高潮阶段，并带有主动抛盘的性质。

主力将股价拉高后进入加速上扬阶段，并且上扬速度越来越快，出现飙升行情，使观望的跟风盘忍受不住股价快速上涨的诱惑，原来获利的跟风盘也由于利润的快

速增值而产生虚妄的放大的心理状态，而产生惜售的心理。
主力把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。
随后主力往往抓住战机，以巨量的买单，将股价封至涨停，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。
从而使多头买气达到高潮，此时后进的跟风买单纷至沓来。
然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面，随后再自己卖出。

四、买涨停股怎么挂单

必须按涨停价挂单排队，得等到在前面的买单都成交之后才能轮到，和平常买股票没什么区别。

挂单的前提条件是得判断准确。

比如当天大盘一定要高开低走，或低开高走。

一旦挂单后，一定要等开盘后才能撤单，否则是废单。

如果结合竞价想买票，就填涨停板的价格买；

如果想卖，就填跌停的价格卖，填涨停板买也不会以你们的价格成交的。

但价格高的话，一定会在第一单成交的，

卖也一样，不会以跌停板的价格成交的，也一定会在第一单跑掉的。

扩展资料：挂单技巧：从上压板、下托板看主力意图和股价方向，大量的卖盘挂单俗称上压板；

大量的买盘挂单俗称下托板。

无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势。

若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托。

但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出出货；

若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现股价将要下跌。

参考资料来源：股票百科—挂单

五、如何抓涨停板 把握主力三大陷阱

抓涨停板股票需把握下面几点：（一）在强势的市场中及时搜索涨幅排行榜，当涨幅达9%以上时应做好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

找出5只左右涨停股票，选择最强的一两只，要大胆追涨停板。

极弱的市场切不可追涨停板，机率相对偏小。

（二）追涨停板选有题材的新股。

上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停的；

其次是选股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的；

还有选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

（三）一定要能涨停的，看其达不到涨停的不要追，成交量要配合，追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1倍左右，可根据开盘半小时 - 1小时成交量简单算出。

发现目标立即追进，动作要快要狠。

（四）要追板块的领头羊，在大牛市或极强市场中更应如此，要追就追第一个涨停的。

六、如何知道涨停打开的股票是诱空还是出货呢？

强者恒强。

一支股票能封上涨停板，正是表示供不应求。

如天山纺织，每天都有人在涨停板上排队，这几天只要能买进就有钱赚。

前几天海南旅游岛规划通过，海德股份000567也是连涨几天，如果你在第一个或第二个涨停板追进去，是不是也能赚大钱呢？追涨停板是短线操作的最高境界，为市场上大部分私募所用，操作纪律要求不涨停不买进，涨停时迅速下单抢板，第二天高开或低开冲高果断卖出，如果次日爆发利空或低开低走要果断止损。

新手建议不要尝试这种操作手法，特别是使用免费软件的朋友，速度慢，无法看到买一封板处的详细挂单，撤单情况，很容易落入主力拉板出货的陷阱。

参考文档

[下载：涨停板如何诱空.pdf](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载：涨停板如何诱空.doc](#)

[更多关于《涨停板如何诱空》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/33600996.html>