

如何计算上市公司的市场占有率比、如何计算市场占有率？做分析图！-股识吧

一、市场占有率是如何计算的？

市场占有率，即一企业的产品销售量与市场上同类产品销售量的比率。
总体而言，市场占有率=本企业产品销售量/市场上同类产品销售量 × 100%。

二、如何计算市场占有率？做分析图！

- 1、行业/某地区的市场总额你得有吧；
- 2、你自己/你公司产品的市场销售额你得有吧；
- 3、曲线图/线状图/用excel表做出来即可了；

三、

四、如何计算本月市场占有率？

用上月销量除以上月市场占有率得出X用本月销量除以X 就得了出本月市场占有率

五、市场占有率怎么计算出来的？

市场占有率=产品销量/产品市场总量
可以通过官方网站或咨询机构了解产品市场总量的信息从而算出市场占有率。

六、市场占有率怎么计算？

假设2008年中国手机的销售量是1亿部，你公司生产的手机销售共1000万部，那么你公司的市场占有率即为10%。

以此类推.....

七、如何衡量企业的市场占有率

市场份额（市场占有率）根据不同市场范围有四种测算方法：1、总体市场指一个企业的销售量（额）在整个行业中所占的比重。

2、目标市场指一个企业的销售量（额）在其目标市场，即它所服务的市场中所占的比重。

一个企业的目标市场的范围小于或等于整个行业的服务市场，因而它的目标市场份额总是大于它在总体市场中的份额。

3、三大竞争者指一个企业的销售量和市场上最大的3个竞争者的销售总量之比。如：一个企业的市场份额是30%，而它的3个最大竞争者的市场份额分别为20%，10%，10%，则该企业的相对市场份额就是 $30\% \div 40\% = 75\%$ ，如4个企业各占25%，则该企业的相对市场份额为33%。

一般地，一个企业拥有33%以上的相对市场份额，就表明它在这一市场中有一定实力。

4、最大竞争者指一个企业的销售量与市场上最大竞争者的销售量之比。

若高于100%，表明该企业是这一市场的领袖。

扩展资料：市场份额具有两个方面的特性：数量和质量。

市场份额的大小只是市场份额在数量方面的特征，是市场份额在宽广度方面的体现。

市场份额还有另外一个质量方面的特征，这就是市场份额的质量，它是对市场份额优劣的反映。

市场份额质量是指市场份额的含金量，是市场份额能够给企业带来的利益总和。

市场份额数量也就是市场份额的大小。

一般有两类表示方法：一类是用企业销售占总体市场销售的百分比表示；

另一类是用企业销售占竞争者销售的百分比表示。

参考资料来源：股票百科——市场占有率

八、[转载]如何计算分析企业的市场占有率？对企业规避风险的意义

如何计算分析企业的销售市场占有率，对企业规避销售市场风险，具有十分重要的意义，在目前财务管理和管理会计中没有这项，计算分析方法。

笔者在三十多年的财务工作实践中，自创计算分析企业的销售市场占有率，对企业规避未来销售市场带来的风险，作出正确的决策，意义重大。

如，前些年笔者去一家公司工作时，用自创的销售市场占有率，来分析该企业的销售情况，发现该企业销售市场占有率太低，单位最高销售额占有率太高，便向该企业领导分析说明，这会给企业未来造成很大的市场风险，建议企业加强销售力度，扩大市场占有率。

但当时并没有引起企业领导的重视。

两个月后，占该单位销售额最高的企业取消了与该单位的销售合同，使该企业出现严重的亏损，导致企业的流动资金严重的短缺，面临生产难以维持的困境。

不得不付出高额的融资成本，来挽救企业，这教训是深刻的。

通过这一件事我们可以看出，计算分析企业的销售市场占有率，对企业规避未来市场的风险是多么的重要。

笔者自创的企业销售市场占有率公式是：企业市场占有率=100%-

企业期末单位最高销售额/企业期末总销售额*100%。

例，某企业期末销售总额为500万，如该企业的保本销售额为150万。

其中，销售甲企业400万；

销售乙企业50万；

销售丙企业50万，那么某企业的市场占有率为， $100\% - 400万/500万*100\%=20\%$ 。

该企业的单位最高销售额占有率为， $400/500*100\%=80\%$ 。

说明该企业市场占有率太低，单位最高销售额占有率太高，如去掉单位最高销售额（500万-400万=100万），企业会出现严重的亏损（100万-150万=-50万），对企业未来销售市场和财务带来了巨大的风险。

如企业和单位最高销售额企业销售关系很稳定的话，那当别论，但这种风险存在是客观实在的，应引起高度重视。

一般来讲，企业单位最高销售额占有率不能超过40%。

40%是预警线，以较低为好！另外，银行有全国各行业企业的统计数据（需订购），可作为衡量本企业在全国同行业中的地位，和财务成果数据在同行业中的合理性判断。

如企业销售额低于全国平均数的，说明企业是中小型的，企业市场占有率较低级；超过全国平均数的，说明企业较大型，企业市场占有率较高级，等等分析。

以上分析和公式，仅供网友参考。

欢迎网友提出宝贵意见。

今后将陆续在博客上发表，《企业的制高点在哪里？》，《养生的根本养什么？》

九、上市公司有A股和B股，怎样算股份占有率？

占有率应该根据不同的要求分别计算：

流通股占有率 = 持有股份/总流通股份 × 100%；

总股份占有率 = 持有股份/总股份 × 100%；

因为A、B股使用不同的货币（A股为人民币，上海B股为美元，深圳B股为港元）

所以应该分别使用上市来计算：

流通B股占有率 = 持有B股股份/总流通B股股份 × 100%；

总B股股份占有率 = 持有B股股份/总B股股份 × 100%；

（以上的计算是以炒作为目的的，如果以收购为目的则要把A、B股总数合计再计算）

参考文档

[下载：如何计算上市公司的市场占有率比.pdf](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[下载：如何计算上市公司的市场占有率比.doc](#)

[更多关于《如何计算上市公司的市场占有率比》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/33574601.html>