

如何选单峰密集的股票-这个选出筹码低位单峰密集的选股公式有什么错误吗？-股识吧

一、如何判定低位单峰密集筹码是主力控盘

从获利筹码比例上看，还有最重要的一点，就是股价能不能上破筹码密集峰，一旦上破，且放量涨停，就是买入信号。

二、帮忙弄个筹码单峰密集选股公式~谢谢

一般根据密集成交区分布：1，看两个成交密集区距离，一般越远越好。突破买入。

2，有力突破后回调买入。

3，成交区内不交易。

4，上当密集成交区一般是阻力位，适当退出观望。

.....

三、如何利用筹码密集峰识别强势洗盘

股市的洗盘常常是主升浪的前奏。

洗盘的主要任务是清除跟风盘，使庄家轻装上阵地进入拉升阶段。

庄家在吸筹阶段在计划的目标区域开始吸筹，形成了特定价格区域的单峰密集。

但是这种极隐蔽的吸筹工作常常受到干扰，主要表现在两个方面：其一、在庄家的吸筹时涌进了大量的看好该股的跟风盘，他们的建仓几乎与庄家为同一价格区，使庄家吃不饱；

其二、跟风盘在没有明显获利或亏损的情况下，只会静心等待座轿上行，庄家将成为轿夫。

洗盘的重要特征就是成交量不断减少。

如果是真实的下跌行情，那么这种成交缩量，将使庄家更难于出局；

表现在成本分布上原单峰密集没有被明显消耗，下跌的底部没有形成新的峰密集。

庄家要须利完成低位吸筹和拉升准备，有三条路线可供选择：通过长期横盘洗盘。

这是用时间作为代价，使失去耐心的投资者投降作罢。

向上拉升造成获利回吐。

这是一种快速建仓的手法，通常是短线庄家所为，建仓速度快但代价较高。

向下回调洗盘。

这是庄家的苦肉计，因为向下洗盘意味着跌破庄家自己的建仓成本区，庄家也是被套者。

更何况其它人呢？苦肉计将造成恐惧心理，使意志不坚定的投资者被迫出局。

本技法庄家所用的洗盘手法正是第（3）种。

随着股价的回升并突破原密集峰，庄家的洗盘用心，便一览无遗了。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

四、请问股票分析中的单峰密集形态是怎么看的？

单峰密集形态就是在低迷成就15~20天以上偶尔出现连续5~9天较前一段低迷期大3~15倍的成交量；

然后又像山峰逐渐下降见山腰到山谷的不规则“山峰状态” . . .

五、这个选出筹码低位单峰密集的选股公式有什么错误吗？

公式是能通过测试，但是此公式至少有3点不足1.该公式不能去除当日上市的新股。

2.对单峰集中的幅度要求太窄 很难选到股；

3.我更希望均线是多头排列的.可能你对第三点不要求。

我就对前两点加以修改A1:=COST(85)；

A2:=COST(15)；

A3:=A1-A2；

A4:=(A1+A2)/2；

B1:=HHV(HIGH,90)；

B2:=LLV(LOW,90)；

B3:=B1-B2；

XG:(A3/A4*100)<；

9 AND A4<；

(B3*0.5+B2) AND COUNT(C>；

0,90)>；

60；

六、股票筹码双峰密集如何描述

没看懂什么意思？

七、怎么看一只股票的成交密集区？

您好！一：什么是成交密集区：一般来讲，由于影响股票供求的因素和人们的心理因素时刻在变化，这导致了股价经常处于波动之中。

从K线图形看，股价的涨跌过程，无论是周K线或日K线，会在某价位区内停留一段时间，少则几根多则几十根。

这个K线集中且成交量较大的价位区称之为成交密集区。

通常多头与空头实力变化决定成交密集区面积的大小。

另外：行情涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这也就是人们常说的[成交密集区]。

这种[成交密集区]，也往往会成为下一轮行情的[压力区]或[支撑区]。

二：如何应对成交密集区压力 最近，有些新炒股者询问什么是成交密集区？应该如何应对成交密集区的压力？大家对此有什么看法？从今年5月的第一个交易日至6月28日将近两个月时间里，股票市场在3935点至4335的400点区间中成交了大量筹码，沪市累计成交金额达到74728亿元。

这些资金当前大部分已经陷入套牢状态，这里已经形成了成交密集区，今后一段时间的行情将受制于这一区域的阻力。

若大盘指数要突破该区域，必须要先解放这些套牢筹码。

但从7月份的市场成交情况来看，当前的市场暂时还没有这个能力。

自从股指跌破该成交密集区之后，虽然出现一些反弹，但成交大幅减少，市场观望气氛浓厚，说明市场暂时无力解套前一成交密集区中的筹码。

从历史经验看，密集区是不可能改变市场发展本质趋势的。

突破将是必然的，大家看股票市场历史中有那么多的成交密集区，但股指还是站上了4000多点的历史高位。

所以，本人认为不需要担心成交密集区的压力作用，关键还是要选择好的股票。

本人认为，现在还很难形成突破。

因为突破成交密集区的方式主要有两种。

第一种是洗刷式突破，即大盘不断向上档成交密集区发动波浪式冲击，使套牢筹码

松动，当上涨趋势积聚的动能达到一定程度后，再一举突破。

例如：1995年，股指形成了以720点为轴心的成交密集区，当1996年大盘向上突破时，曾在4月和5月发动两次冲击，但均告失败，随后股指都曾经出现长阴暴跌。

但这种冲击松动了上档筹码，终于在第3次冲击中一举突破该密集区；

第二种是直线式突破，这种突破一般是借助重大利好的支持，机构在拉高建仓中形成的。

例如：1999年的[5.19]行情即是如此。

不过，从当前市场的实际状况分析，直线式突破必须要有[天时地利]的配合，既要有政策利好的支持，也要有市场行情压抑已久后的爆发，当前的市场并不具备这样的条件，相反政策调控迹象依然很明显，因此形成直线突破的可能性并不大。

而通过不断冲击上档成交密集区来完成洗刷式突破的可能性和基础是存在的。

但这需要时间来消化解套盘的压力，也就是说，短期之内难以形成有效突破。

八、怎样利用股票成交量密集区选股票

一般根据密集成交区分布：1，看两个成交密集区距离，一般越远越好。

突破买入。

2，有力突破后回调买入。

3，成交区内不交易。

4，上当密集成交区一般是阻力位，适当退出观望。

.....

参考文档

[下载：如何选单峰密集的股票.pdf](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：如何选单峰密集的股票.doc](#)

[更多关于《如何选单峰密集的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/32877982.html>