

股票上涨为什么要成交量放大、什么是成交量有效放大-股识吧

一、股票价格上扬与成交量放大的关系

缩量 放量 . 1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

10.涨跌停板制度下的量价关系 由于跌停板制度限制股票一天的涨幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。

很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。

而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。

目前，在沪、深证券市场中ST板块的涨幅度由于限制在5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

+++++++深圳。

二、随着股价的新高，为什么成交量需要不断的放大？就是与日俱增。

量也不一定是主力对敲贡献的，很大一部分也是跟风盘贡献的，量价齐升的走势才会引来更多的跟风盘，因为大家都认为走势健康，如果价升量减持续一段时间，抛压会更大的，因为很多持有者知道容易形成量价顶背离，散户都跑了，庄家不成在山顶站岗的了，所以最后股价进入加速上涨的一段也是主力为了出货做的掩护，不排除在加速上涨的同时，主力已经开始逐步撤离了，然后就是高位震荡，或者继续新高，或者横盘震荡，以便完成最后的筹码换手，彻底离场。没有成交量，庄家怎么偷偷的把低价筹码派发出去完成换手呢？

三、成交量增大时股价上涨是怎么回事

大盘指数在跌,说明越级大盘股跌,其它股票涨.成交量增大.涨跌都放量.

四、为什么股价上涨时，成交量会放大

供不应求。

成交量的变化股价也会随之发生改变。

通常而言，成交量放大意味着股票行情走强，多头力量强劲。

股价会随着多头的推力逐步上扬。

这时在成交量放大的关口是买入股票的最佳时机。

在股票整体走势的相对较高位置，股价下跌成交量放大。

是前期庄家的二次出货，这次往往表现为比较明显的出货，而且在盘中会反复拉高和打压，震荡加剧。

在股票的相对低位，出现股价大幅度下跌和成交量放大。

这时应该提高警惕，防止主力制造空头陷阱。

因为这时股价已经很低，主力的再次打压，会将最后的套牢盘震出，此时收集筹码既方便成本又低。

扩展资料：根据成交量选股注意事项：1、成交量的圆弧底当成交量的底部出现的时候，往往就是股价的底部也出现了。

当股价从高位往下滑落后，成交量逐步减至过去的底部均量后，股价触底盘稳不再往下跌，此后股价呈现盘整，成交量也萎缩到极限，出现价稳量缩之走势，这种现象就是底部。

2、成交量的微妙变化则需要细心。

首先成交量必须大幅萎缩。

成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安定性好，也就是没有人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，才能发展出狂涨的黑马股。

3、长期牛股的底部动量成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和而股价上扬，一只底部成交放大的股票，就好象一枚要升空之前必须要有充分的燃料一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推升到极高的地步。

参考资料来源：百度百科-股价波动参考资料来源：百度百科-成交量放大

五、股票价格上涨和成交量的放大说明了什么？

成交量和股价没有必然的联系.但是一般的情况是股价的变动(上涨或下跌)会伴随着成交量的放大.原因是：成交的完成需要一个必要条件就是成交价格必须是买卖双方能够接受的价格.价格的上涨或下跌必然引起成交价区间的变动.价格上涨下跌的越多，则成交区间越大，意味着能满足越多的人交易需求.所以就会有更多的人交易.则交易量越大.但是请注意：并不是价格变动引起成交量增加.也不是成交量增加引起价格变动.价格的变动还是看买卖双方力量的对比。

上涨一般会成交量增加，但是不绝对.也有价升量降的.如庄家控盘股.如有重大利好股等.有会有价格变动不大，但量放大很多的.如庄家对倒.希望我回答清楚了。

六、什么是成交量有效放大

成交量有效放大要看情况，笼统的可以这样考虑：1)

如果是在低位成交量放大意味着有人在买入，股票将有可能趋于活跃.2)

如果是在高位成交量放大意味着有人在卖出，股票将有可能趋于下跌.

但这不绝对，价格高了还有更高的，价格低了还有更低的.

成交量还要和其他的指标结合使用，比如K线，同样的成交量，

同样的位置，不同的K线即可以说是放量上涨，也可以说放量滞涨.在买方的对面

就是卖方，一笔交易一定有一个看空的人和看多的.所以成交量的放大也表示多空

双方的分歧增加，往往表示要变盘，由横盘变升或跌，或者升跌反转，或者升跌转横盘等等.

七、股市中成交量明显放大什么意思？

股市是资金推动的市场，成交量明显放大说明交易的资金充足，有利于股指，股价上行。

成交量放大具体就是，成交量放大是指某指数（如上证指数、深成指、韩国成分指数等）当日成交总金额比前一天或前几天多（较大数额）。

股价在高位突然放大成交量，而股价涨幅不是很大,很有可能是主力出货。

股价在低位突然放大成交量,股价涨幅很大或直接拉涨停,多有可能是主力吃饱喝足之后，进入全速拉升阶段。

八、上涨前庄家为什么要把成交量做大

炒股的实质就是炒庄家,庄家的实力强股价才能走得更远!跟庄成功才能使自己的风险最小化的同时利润最大化。

所以换手率可以做为判断跟庄的数据之一，如果股价在底部换手率直线放大，主力资金吃货的机会更大，是个买入信号，如果是在连续拉升过的股票的高位，换手率突然直线放大，基本上可以判断主力在出货了，这是卖出信号就可以跟着出就行了。

而换手率除了以当时股价在高位还是低位来判断主力进出货，是否正常就要考虑主力资金在流通股中的比例了，如果某股主力资金在流通股中占50%的筹码，该股价已经在很高的位置了，连续3天高位换手率超过20%，可以默认主力出货了，如果主力在流通股中只占10%，在高位1天的换手率超过12%就应该避险了！以上纯属个人观点请谨慎操作！祝你好运。

其实只要遵循和庄家一样的低进高抛的原则，风险就不会太大，大多数散户之所以被套就是因为追高造成的，高位是主力出货的时候，确是散户觉得涨得最好，最想去追的时候，所以请避免自己去追涨杀跌，选股时尽量选还在相对底部逐渐放量即将起动的股，这样才能避免风险

参考文档

[下载：股票上涨为什么要成交量放大.pdf](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：股票上涨为什么要成交量放大.doc](#)

[更多关于《股票上涨为什么要成交量放大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/32521982.html>