

# 股票发行时可以采用什么方式！我国现行的股票发行方式是什么？-股识吧

## 一、我国股票发行经常采取哪些定价方式

．股票的定价方证券从业考试式包括(协商定价方式)、(一般的询价方式)、(累计投标询价方式)、(上网竞价方式)。  
(多选)

## 二、现在股票的两种发行方式分别是哪两种，有什么不同？

新股发行方式有两种，一种是上网定价发行，一种是网下向战略投资者配售。两种方式的发行对象与认购方式都是不一样的。

上网定价发行，发行对象是所有投资者，只要你有钱，就可以去申购。

网下配售则一般向特定对象发行，申购也不通过交易所，直接向发行方进行。

## 三、增资股票的发行方式有哪些

股票有定价发行和竞价发行两种形式，目前我国采用定价发行方式。

股票要上市交易，首先要经过证监会批准，然后进行路演、询价、网上网下发行等步骤(招股时间)，然后有中登公司登记发行的股东名册，这些叫一级市场交易。

而后交易所安排上市，也就是平时说的上市交易时间，这叫二级市场交易。

上市公司的公开拍卖，一般是公司为了还清负债，将公司的资产或者控股股东的股权拍卖。

他和平时商品的拍卖区别不大。

## 四、股份发行有哪些方式

股份发行是指股份有限公司为设立公司或者筹集资金，依照法律规定发售股份的行

为。

按照股份发行目的的不同，股份发行分为设立公司而向发行股份、为扩大公司资本而向发行股份两种类型。

一、国有企业改组设立股份有限公司申请公开发行股票的条件（一）基本条件

对发起人的要求：大于或等于3000万、35%

对社会公众发行的比例：大于等于25%、10%

净资产在总资中的比例：大于等于30%（二）特定条件

无形资产在总资中的比例小于等于20% 最近3年连续盈利

(三)发起人与发起方式的界定【解释】根据中国证监会的有关文件(1998年)，对于国有企业改制为股份有限公司的，自1998年起，不能采取募集设立方式，只能采取“先：改制运行，后公开募集”的模式，即国有企业首先以发起设立方式成立股份有限公司的名义向社会公开募集股份(发行新股)。

二、增资发行条件 公司增资发行股票，除符合前述公司设立时发行股票的条件外，还应当符合下列条件：前次发行的股份已募足，并间隔一年以上；

公司在最近三年内连续盈利，并可向股东支付股利；

公司在最近三年内财务会计文件无虚假记载；

公司预期利润率可达同期银行存款利率。

三、申请股票上市的法定条件（一）公司股本总额不少于人民币5000万元

（二）最近三年连续盈利。

（三）持有股票面值1000元以上的股东人数不少欲1000人。

（四）向社会公众发行的部分不少欲公司拟发行的股本总额的25%；

公司拟发行的股本总额超过人民币4亿元的，向社会公众发行部分的比例为15%

（注意股份发行为10%）以上。

(五)公司最近3年无重大违法行为，财务会计报表无虚假记载。

## 五、我国现行的股票发行方式是什么？

我国股票发行实践中较常采用的股票发行方式主要有以下三种： 认购证抽签发行

。实践中又称为“申请表方式”、“认股证方式”。

依此种发行方式，承销人在招募证券时须首先向社会投资人无限量公开发售认购申请表即认购证（可以附加身份证限制），每一单位的认购证代表一定数量的认股权，并载明其认购证号码；

在认购证发售期限终止后，承销人个根据“三公”原则，在“规定的日期，在公证机关监督下，按照规定的程序，对所有股票认购申请表进行公开抽签。

”这通常是依据超额认购比例对认购证号码尾数进行抽签，凡持有中签认购证者，

方可按照招募文件披露的证券发行价格认购定量证券，而未中签认购证将作废。认购证抽签发行方法并不涉及股票价格问题，而仅依次来确定有效的认股人和有效的认股数额，即这是一种股票定价发行方式。

这种发行方式是以所发行股的超额认购为前提的，在供不应求的情况下，它对确保股票发行的安全，缓和供求矛盾有一定的作用。

其缺点是发行环节过多、工作量大、认购成本高、发行时间长。

### （2）存单抽签发行。

依此种发行方式，承销人在招募时须首先通过银行机构向社会投资人无限量发售专门的股票认购定额定期存款单，每一定额存款单同时代表一定数量的证券认购权，并载明存单号码；

在存单发售期限终止后，承销人应在规定的日期，在公证人监督下对上述存单号码进行尾数抽签，通常采用依认购比例进行存单号码尾数抽签的方法；

凡持有中签存单者，可按照招募文件披露的证券发行价格认购定量证券，而未中签的存单将转变为单纯的银行定期存款单。

这在实践中通常有两种做法：一是股款全额存入，即其存单的面额等于每股股票发行价格与每张中签存单可认购股数之乘积。

另一种做法是存款与股款分离，即其存单面额并不与认购股款挂钩，投资者认购面额一定的存单，其目的只是为了取得存单和存单上的编号，中签者不能用存单抵交股款和手续费，而需持中签存单到交款地点另行交纳股款和手续费。

（3）上网定价发行：这是近年来被普遍采取的一种方式，其特点是：此种发行方式利用证券交易所的股票交易系统，由认股人通过证券交易所的交易网络申报认股承诺；

采取定额认股和抽签认股的原则。

依此发行方式，发行人和承销人通过招股说明书和发行公告，向所有在其拟上市的证券交易所开设了股票帐户的投资人发出招股要约，在其规定的发行期限内，凡是符合条件的投资人均可以通过证券交易所的交易系统申报认股承诺；

认购期满后，由承销人根据“三公”原则按照规定程序对全体认股人的认股序号进行尾数抽签，以确认有效之认股人。

中签者的认购将生效并交割证券，而未中签者的认购资金将返还。

如果发行人本次发行的股票于认购期满时仍未能全部售完，余额部分依承销协议由承销人买入。

## 六、股票除了溢价发行，还有什么发行方式？有没有比原始价底的发行方式？

股票有定价发行和竞价发行两种形式，目前我国采用定价发行方式。

股票要上市交易，首先要经过证监会批准，然后进行路演、询价、网上网下发行等步骤(招股时间)，然后有中登公司登记发行的股东名册，这些叫一级市场交易。而后交易所安排上市，也就是平时说的上市交易时间，这叫二级市场交易。上市公司的公开拍卖，一般是公司为了还清负债，将公司的资产或者控股股东的股权拍卖。他和平时商品的拍卖区别不大。

## 七、股票发行方式有哪几种？

股票发行方式有初次发行和增资发行，增资发行又可分为有偿增资发行、无偿增资发行、有偿无偿混合增资发行。

## 八、我国新股发行有哪几种方式

正确答案为：A，B，C，D选项 答案解析：2000年以后，我国新股发行出现过多种形式，如上网定价发行、网上累计投标询价发行、对一般投资者上网发行和对法人配售相结合方式、向二级市场投资者按市值配售等。其中，网上累计投标询价和网上定价市值配售也都属于网上定价发行模式。故本题选A、B、C、D项。

## 九、证券发行一般在什么情况下采用溢价发行的方式

股票一般都是溢价发行的。  
我国《公司法》第一百二十八条规定，股票发行价格可以按照票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。  
按照票面金额发行的，叫平价发行；  
超过票面金额的，叫溢价发行；  
低于票面金额的叫折价发行。  
在我国，股票几乎都是溢价发行的。  
股票的实质是将公司的净资产分割为等份，向公众出售。

举个例子，某公司共有1亿元的资产，发行1亿元的股票，每股票面价值为1元，这样总股本就是1亿元。

发行时价格为2元/份，共收到2亿元，多出来的1亿元，就属于股本溢价，会列入公司的资本公积金。

我国和日本等一些东亚国家，都规定股票的发行价格不能低于票面金额折价发行。这主要是因为如果股票的发行价格低于票面金额，收到的钱就会少于净资本，会损害大股东的利益。

债券既可以平价发行，也可以折价发行，也可以溢价发行。

比如，零息债券，不含有息票，但投资者在购买的时候，可以打折购买，打折的部分，就属于投资者的利息收益。

## 参考文档

[下载：股票发行时可以采用什么方式.pdf](#)

[《股票交易中午盘中休息一般多久》](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《定增股票一般需多久》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：股票发行时可以采用什么方式.doc](#)

[更多关于《股票发行时可以采用什么方式》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/32493610.html>