

怎样看股票涨！怎么看K线图知道股票涨跌-股识吧

一、通过vol如何看股票的涨跌

VOL指标即通常所说的成交量指标，你所截的图中所对应的股票近期成交量明显放大，只要股价不是已经有很大的涨幅了，那么，从中线角度考虑，可以继续持股待涨。

图中的柱状坐标所表示的是一定单位时间内的成效总量（在日线状态下表示日成交总量，周K线状态下表示周成交总量，以此类推）。

而柱状坐标是否是红色或者绿色，则可以看出在单位时间内股价的走势状态，如单位时间内的开盘价高于收盘价，则呈现绿色柱，开盘价低于收盘价则呈现红色。

而图中所示的曲线则表示设定时间内的平均成效量的变化趋势。

如有不懂，你可以到股票论坛去向请教。

比如“智慧之家”“智慧之友”“能达信论坛”等等……（所附论坛名称绝非广告）

二、炒股票怎么看会不会涨

多看K线图，以日K线图为基础。

先看沪指大盘，看历年的最低点是如何形成，看高点又是如何出来。

再随机看个股，看上市一年以上的个股是如何涨，又是如何跌。

如果一时看不清，就参照60天线，一个很简明的道理就是：合久必分，分久必合。

也就是60天线一走平，就要注意，因为走平一段时间后，就会发生大转向，而当60天线偏得太久，偏得太远，就会再次回归。

包钢后市看涨。

开户必须要到合法正规的证券公司去，带身份证亲临柜台办理，不可借手他人。

在那里会有专业人员教你填写相关表格的。

而后到银行办理三方存管后就可以进行交易了。

三、怎么看K线图知道股票涨跌

K线图怎么看，怎样看K线图，这是股票入门者问的最多的问题，K线图是炒股入门知识中最重要的股票知识。

也是所有股票知识中的基础。

可以说看不懂K线图就看不懂股票。

所以：掌握怎样看K线图是学习股票的第一步。

一、K线图简介 K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。

K线图据股价（指数）一天的走势中形成的四个价位即：开盘价，收盘价，最高价，最低价绘制而成的。

K线图简洁直观，可以反映当天交易的情况。

二、K线图四大要素 开盘价：每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价的成交价格，可以简单理解为第一笔成交价格；

收盘价：深市为收盘后三分钟集合竞价，沪为最后一笔成交价，也可以简单理解为最后一笔成交价格；

最高价：当天成交的最高价格；

最低价：当天成交的最低价格。

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；

其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线，其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

以上是K线的种类，依次是：第一排：大阳线、中阳线、小阳线、高上影线的阳线、带下景线的阳线、带上下影的阳线、阳十字星、倒锤头阳线、锤头阳线；

第二排：大阴线、中阴线、小阴线、高上影线的阴线、带下景线的阴线、带上下影的阴线、阴十字星、倒锤头阴线、锤头阴线；

第三排：一字线、十字线、T字线、倒T字线；

四、K线图的周期 根据K线的计算周期可将其分为5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线、60分钟K线、日K线、周K线、月K线、年K线，现在的股票软件还可以自定义时间周期的K线。

周K线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的K线图；

月K线则以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的K线图；

同理可以推得年K线定义。

周K线，月K线常用于研判中期行情。

对于短线操作者来说，众多分析软件提供的5分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。

五、K线图的组合 由于单根K线所反应原信息有一定的局限性，所以在长期的实战和观察中，人们根据上涨和下跌出现的K线图形，总结了70多种成功较高的K线图组合。

这些组合分为：底部K线组合：一般在行情的底部出现，可以逐步分批建仓；

上升K线组合：一般在行情的上升途中，可以加仓或持股待涨；
顶部K线组合：一般在行情的顶部出现，可以逐步分批减仓或清仓；
下跌K线组合：一般在行情的下跌途中，可以清仓观望；
盘整K线组合：一般在行情的盘整途中，行情可上可下，所以可以轻仓或空仓；
下跌三连阴、加速线、上档盘旋形、镊子线、身怀六甲、穿头破脚、尽头线、搓揉线、倒T字线、T字、一字线、螺旋桨、长十字线、十字线、小阴线、小阳线、大阴线、大阳线。

四、怎么判断股票要上涨？

展开全部从K线图及技术指标方面看，股票起涨有以下特点：股价连续下跌，KD值在20以下，J值长时间趴在0附近；
5日RSI值在20以下，10日RSI在20附近；
成交量小于5日均量的二分之一，价平量缩；
日K线的下影线较长，10日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻20日均线；
布林线上下轨开口逐渐扩大，中线开始上翘；
SAR指标开始由绿翻红。
在上述情况下，若成交量温和放大，可看作是底部启动的明显信号。
从个股走势及盘面上看，股票起涨有以下特点：股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作是起涨的信号；
股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔炸掉下方的买盘后，又扫光上方抛盘。
此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进；
在低价位出现涨停板，却不封死，而是在“打开—封闭—打开”之间不断地循环，争夺激烈，且当日成交量极大。
这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓，这种情况往往有某种突发利好配合；
股价低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。
这是主力在故意打压，后市可有一定涨幅。
证券之星问股

五、股票怎么看涨跌

可以根据技术指标看例如图中指标红色上涨，绿色下跌

六、如何看股票上涨空间？

股市投资中的空间，大致上可以分为两种，一种是股价运行的空间，另一种是行业成长性带来的投资价值的提升空间。

经常能听到股民说：“这只股票的下跌空间不大，所以买进了”。

其实这种观点是错误的，个股下跌空间是否大，不应该是买进的理由，那些有上涨空间的股票，才是我们追求的目标。

那么，什么样的股票有上涨空间呢在股价运行的空间方面，投资者首先要从涨升的节奏进行研判。

如果个股的上升节奏非常单一，是一帆风顺式直线上涨的，反而不利于该股的持续性走高。

如果个股的上升是保持着一波三折上升节奏的，中途不断出现一些震荡强势调整行情的，反而有利于个股行情的持续性发展。

其次是从量能上进行研判，很多投资者误认为在涨升行情中成交量放得越大越好，这是不正确的。

任何事情都要有度，如果量能过早或过度放大，就会使上攻动能被过度消耗，结果很容易造成个股行情难以持续。

相反，如果成交量温和放大，量能就不会被过度消耗，个股后市仍具有上攻潜力。

因此最理想的放量，是在行情启动初期，量能持续温和放大，但随着行情步入正常的上升通道后，量能却略有减少，并保持较长时间。

最后是从热点对整个市场的作用来分析，有凝聚力的领头羊和龙头板块是涨升行情的发动机，从某种意义上而言，可以说有什么样的龙头股，就有什么样的上涨行情。

凡是具有向纵深发展潜力、有号召力和便于大规模主流资金进出的龙头股，往往有持续上涨的潜力，因而具有更大的上涨空间。

除了股价的上涨空间以外，行业成长性带来的投资价值提升空间也是值得重视的，这是支持股价长期走好的基础条件。

对于价值投资者来说，虽然有着各种各样的估值体系，都离不开行业的想象空间这一关键性要素。

因为只有行业空间的不断拓展，才能够给行业内的企业提供一个份额不断增大的蛋糕，企业才可以获得迅速成长的空间。

而对于一个空间相对有限的行业来说，相当于份额不变的蛋糕，那么，企业成长只能通过抢食别的企业蛋糕份额，最终引起价格战等现象，这样企业的成长性是很难持续的，而股价的提升也将是艰难的。

行业的成长空间与行业所处生命周期息息相关，行业所处生命周期的位置，制约或

决定着企业的生存和发展。

例如：汽车诞生以前，欧美的马车制造业曾经是何等的辉煌，然而时至今日，连汽车业都已进入生命周期中的稳定期了。

这说明，如果某个行业进入衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，经营管理能力多么强，都不能摆脱行业空间狭小的命运。

另外，行业产品的市场需求情况也影响着行业空间，物以稀为贵，短缺产品的行业中最容易出黑马。

总之，投资者需要通过行业空间来选择投资的方向、通过价格空间来选择买进的时机，这就是看空间炒股的最根本方法。

参考文档

[下载：怎样看股票涨.pdf](#)

[《持仓多久股票分红不缴税了》](#)

[《股票中途停牌要停多久》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《股票多久可以买卖次数》](#)

[下载：怎样看股票涨.doc](#)

[更多关于《怎样看股票涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/30862371.html>