

怎样的公司才能在美国上市公司...中国企业在美国上市需要什么条件-股识吧

一、中小型企业应该具备什么样的条件才可以在美国纳斯达克上市?

主要包括：(1) 社会公众持有的股票数目不少于 250 万股；
(2) 有 100 股以上的股东人数不少于 5000 名；
(3) 公司的股票市值不少于 1 亿美元；
(4) 公司必须在最近 3 个财政年度里连续盈利，且在最后一年不少于 250 万美元，前两年每年不少于 200 万美元或在最后一年不少于 450 万美元，3 年累计不少于 650 万美元；
(5) 公司的有形资产净值不少于 1 亿美元；
(6) 对公司的管理和操作方面的多项要求；
(7) 其他有关因素，如公司所属行业的相对稳定性，公司在该行业中的地位，公司产品的市场情况，公司的前景，公众对公司股票的兴趣等。

美国证交所上市条件

若有公司想要到美国证券交易所挂牌上市，需具备以下几项条件：(1) 最少要有 500,000 股的股数在市面上为大众所拥有；

(2) 市值最少要在美金 3,000,000 元以上；

(3) 最少要有 800 名的股东(每名股东需拥有 100 股以上)；

(4) 上个会计年度需有最低 750,000 美元的税前所得. NASDAQ 上市条件 (1) 超过 4 百万美元的净资产额. (2) 股票总市值最少要有美金 100 万元以上. (3) 需有 300 名以上的股东. (4) 上个会计年度最低为 75 万美元的税前所得. (5)

每年的年度财务报表必需提交给证监会与公司股东们参考. (6)

最少须有三位"市场撮合者"(Market Maker)的参与此案(每位登记有案的 Market Maker 须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖 100

股以上的股票，并且必须在每笔成交后的 90 秒内将所有的

成交价及交易量回报给美国证券商同业公会(NASD). NASDAQ

对非美国公司提供可选择的上市标准 选择权一：

财务状况方面要求有形净资产不少于 400 万美元；

最近一年(或最近三年中的两年)税前盈利不少于 70 万美元，税后利润不少于 40

万美元，流通股市值不少于 300 万美元，公众股东持股量在 100 万股以上，或者在 50 万股以上且平均日交易量在 2000 股以上，但美国股东不少于 400

人，股价不低于 5 美元. 选择权二：有形净资产不少于 1200

万美元，公众股东持股价值不少于 1500 万 美元

二、中小型企业应该具备什么样的条件才可以在美国纳斯达克上市？

对于我国公司而言，在纳斯达克上市的途径有两个：IPO和反向收购（借壳上市）。

而在IPO中，一般是采取曲线IPO的形式。

也就是说，境内企业在海外设立离岸公司或购买壳公司，然后通过资本安排和契约设计将境内资产或权益注入壳公司，然后以壳公司的名义在海外证券市场上市筹资的方式。

通常，离岸公司注册在英属维京岛、巴哈马、开曼群岛、百慕大群岛、巴拿马等世界著名的避税岛上，这样能够享受税收优惠，同时能够规避我国政府对于企业海外上市的严格规制。

纳斯达克市场上的新浪、网易、搜狐等就是采用这种方式上市的。

除了IPO上市之外，我国的企业还可以通过反向收购（借壳上市）在纳斯达克上市。

所谓反向收购上市，就是指国内企业在海外购买一家上市公司作为“壳”，然后由上市公司反向兼并中国大陆或大陆之外的企业法人，然后由壳公司实现再融资功能。

反向收购上市尽管规避了国内审批程序，但资产业务注入难度、风险较大，而且在短期内很难实现再融资目标。

如我国西安的生物技术公司杨凌博迪森就是采用这种方式成功登陆纳斯达克，并于2005年8月25日成功升板全美证券交易所（American Stock Exchange）。

这样，一旦一家“中国概念”公司根据自身实力确定了纳斯达克上市方式，它就可以按部就班实现上市计划。

一般而言，如果一家中国公司想要实现纳斯达克上市，需要经历如下步骤：提出申请、等待答复、取得法律认可、招股书的Redherring（红鲱鱼）阶段、路演与定价，然后就是招股与上市阶段。

只要公司符合纳斯达克上市要求，并且能够吸引到国际投资者的关注，那么公司在纳斯达克上市的难度不大。

因为纳斯达克是一个成熟的市场，只要投资者预期上市公司能够给他们带来回报，他们必然会热烈地追捧这家公司的股票。

只要获得投资者热烈认购，上市公司也就能够在纳斯达克以很高的市盈率融得资金。

如果一家公司希望通过反向收购的方式在纳斯达克上市，那么，想要获得融资资格将是“万里长征”。

首先，如何在信息不对称的条件下保证公司能够购买一个高质量的“壳”资源是对公司的一个挑战。

其次，如何注入新的业务？如何保证新的业务能够获得投资者的认同？实际上，经历买入上市公司“壳”资源，注入资产，然后提升公司业绩，实现融资的效果将

是买壳上市的中国公司需要面的的挑战。

从纳斯达克目前已有的23家“中国概念”公司而言，19家选择了IPO上市，4家选择了反向回购上市。

这些上市公司上市方式选择本身就说明了中国企业对于纳斯达克上市的偏好：与投入的成本和获得的资金的数量、风险相比，IPO是比反向回购更加理性的选择。

三、国内公司怎样才能赴美上市？

请奥巴马吃饭

四、中国企业在美国上市需要什么条件

公司在美国上市要同时符合证监会要求和美国证券交易所条件。

证监会要求：1、符合我国有关境外上市的法律、法规和规则。

2、筹资用途符合国家产业政策、利用外资政策及国家有关固定资产投资立项的规定。

3、净资产不少于4亿元人民币，过去一年税后利润不少于6000万元人民币，并有增长潜力，按合理预期市盈率计算，筹资额不少于5000万美元。

4、具有规范的法人治理结构及较完善的内部管理制度，有较稳定的高级管理层及较高的管理水平。

5、上市后分红派息有可靠的外汇来源，符合国家外汇管理的有关规定。

6、证监会规定的其他条件。

美国证券交易所条件：1、最少要有500,000股的股数在市面上为大众所拥有；

2、最少要有800名的股东（每名股东需拥有100股以上）；

3、满足下列条件的其中一条：三年的税前营业利润合计不少于1亿美元，2年的税前营业利润合计不低于2500万美元。

12个月的收入不低于1亿美元，3年的经营现金流入合计不少于1亿美元，两年的经营现金流入每年均不少于2500万美元，流通股市值不低于5亿美元。

流通股市值不低于7.5亿美元，一年的收入不低于7500万美元。

扩展资料上市优势1、融资公司融资范围较宽，从低于五百万美元到超过一亿美元。

公司可以用在美国上市的股票代替现金，作为收购其它公司的“货币”。

2、股票有较高流动性公司通过在美国证券交易所上市提高声誉和信任度以吸引全世界的机构及散户投资者。

集中交易的市场结构，较好的流动性，较小的价差和较低的波动性有助于创造、保护及增加股东价值。

3、帮助加强投资者关系美国证券交易所给每家上市公司提供有关提升股东价值的特制服务来帮助公司在资本市场上获得较高声誉和关注度。

交易机制与其他市场不同的是，美国证券交易所给予了中小企业所需要的“特别注意和支持”，独特的“报单驱动”和“专营经纪人制度”为中小企业的股票交易提供了一个良好的平台。

在美国证券交易所上市的过程中，打算上市的公司要选择一个专营经纪人。

该专营经纪人具有受托责任为该公司的股票创造最佳市场，而不像纳斯达克做市商那样可能随时丢弃上市公司的股票。

另外，许多在美国证券交易所运营的专营经纪公司同时也服务于纽约证券交易所。美国证券交易所通过和中小型上市公司形成战略合作伙伴来帮助提升公司管理层和股东的价值。

中小型非美国发行人在建立投资者关系时会遇到特殊的困难，但我们独特的专营经纪人和交易所的服务会帮助公司渡过难关。

参考资料：百科-美国证券交易所参考资料：中国证券监督管理委员会-关于企业申请境外上市有关问题

五、如何才能使企业在美国上市成功？

主要包括：(1) 社会公众持有的股票数目不少于 250 万股；

(2) 有 100 股以上的股东人数不少于 5000 名；

(3) 公司的股票市值不少于 1 亿美元；

(4) 公司必须在最近 3 个财政年度里连续盈利，且在最后一年不少于 250 万美元，前两年每年不少于 200 万美元或在最后一年不少于 450 万美元，3 年累计不少于 650 万美元；

(5) 公司的有形资产净值不少于 1 亿美元；

(6) 对公司的管理和操作方面的多项要求；

(7) 其他有关因素，如公司所属行业的相对稳定性，公司在该行业中的地位，公司产品的市场情况，公司的前景，公众对公司股票的兴趣等。

美国证交所上市条件

若有公司想要到美国证券交易所挂牌上市，需具备以下几项条件：(1) 最少要有 500,000 股的股数在市面上为大众所拥有；

(2) 市值最少要在美金 3,000,000 元以上；

(3) 最少要有 800 名的股东(每名股东需拥有 100 股以上)；

(4) 上个会计年度需有最低 750,000 美元的税前所得. NASDAQ 上市条件 (1) 超过 4 百万美元的净资产额. (2) 股票总市值最少要有美金 100 万元以上. (3) 需有 300

名以上的股东. (4) 上个会计年度最低为 75 万美元的税前所得. (5) 每年的年度财务报表必需提交给证监会与公司股东们参考. (6) 最少须有三位"市场撮合者"(Market Maker)的参与此案(每位登记有案的 Market Maker 须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖 100 股以上的股票, 并且必须在每笔成交后的 90 秒内将所有的成交价及交易量回报给美国证券商同业公会(NASD). NASDAQ 对非美国公司提供可选择的上市标准 选择权一: 财务状况方面要求有形净资产不少于 400 万美元; 最近一年(或最近三年中的两年)税前盈利不少于 70 万美元, 税后利润不少于 40 万美元, 流通股市值不少于 300 万美元, 公众股东持股量在 100 万股以上, 或者在 50 万股以上且平均日交易量在 2000 股以上, 但美国股东不少于 400 人, 股价不低于 5 美元. 选择权二: 有形净资产不少于 1200 万美元, 公众股东持股价值不少于 1500 万美元

六、中国公司如何在美国包装上市

上市即首次公开募股, 指企业通过证券交易所首次公开向投资者增发股票, 以期募集用于企业发展资金的过程。

申请上市, 应当向证券交易所提出申请, 由证券交易所依法审核同意, 并由双方签订上市协议。

证券交易所根据国务院授权的部门的决定安排政府债券上市交易。

在美国上市的两种主要途径: 向SEC提交登记申请书与已经公开交易的公司合并。

1. 第一种上市模式是传统的IPO。

传统公开上市的方式是向SEC提交向公众首次公开发行证券的登记申请书。

在IPO的过程中, 公司及其审计、律师、财务顾问将共同协作确定发行的承销商、磋商承销协议, 同时准备向SEC提交登记申请书。

一旦公司选定了承销商, 将与其签订承销合同, 清楚地阐明IPO的一般条款以及承销商将获得的费用。

费用一般包括下列多重因素: 承销折扣(承销商从公司购买股票的价格与公司将股票出售给投资公众价格的差额)、购买普通股的期权、花费津贴以及将来融资交易中承销商的优先购买权。

承销费用根据各个IPO的规模而有所不同。

在小规模的发行中, 总的花费为将近总发行收益的13%, 在较大的发行中, 费用一般为总发行收益的8%或10%。

承销协议经磋商, 承销商便应当向金融业监管局(FINRA)提交费用方案包。

2. 第二种上市模式是通过反向兼并交易同已上市公司进行合并。

“反向兼并”一词指, 即便严格意义上来说上市公司是兼并企业, 但被兼并公司却

是实际的存续公司，其管理层获得控制权且以往的财务报表在反向收购完成后成为新企业的财务报表。

在反向兼并中，被兼并企业与公开上市的壳公司会签订一份换股协议或兼并协议，该壳公司只具备名义上的资产或业务。

这些壳公司可能就是为了与其他公司合并而设立的，也可能是生意失败的经营公司。

美国的全国证券交易所，包括纽约证交所以及纳斯达克证券交易所会解除非经营性企业的上市资格。

因此公开上市的壳公司最普遍存在于场外交易系统（OTCBB）或粉纸市场（Pink Sheets）。

市场上存在一部分专事壳公司认定与销售的人。

收购壳公司的价格通常由现金及现有股东所保有的一定数量的股份组成。

价格取决于该壳公司在OTCBB还是粉纸市场上市；

是否需要为壳公司符合SEC上市申请要求而花费一定费用；

该壳公司是否带有可能影响反向兼并后中国经营企业的或有债务。

一旦确认了壳公司，该公司便会同中国经营企业签订一份协议使反向兼并交易生效。

该协议使经营公司的股东将其所有或大部分的股份转让给壳公司。

作为交换，壳公司向这些股东发行其股票。

最后，中国经营企业的股东拥有了该壳公司的大部分股权，同时经营企业成为了壳公司的一个子公司。

七、中国公司需具备哪些条件才可以在美国成为上市公司？

信誉好，实力强，在全球以经济覆盖，联通

八、一家公司需要有什么样的条件才能到美国纳斯达克上市？

项目 美国主板 美国创业板 实收资本 无具体要求 有盈利的企业资产净值要求在400万美元以上，无盈利企业资产净值要求在1200万美元以上 营运记录 须具备三年业务记录，发行人最近三年主要业务和管理层没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更，采用美国会计准则

有盈利的企业经营年限没有要求，无盈利的企业经营年限要在三年以上 盈利要求三年盈利，每年税前收益200万美元，最近一年税前收益为250万美元；或三年累计税前收益650万美元，最近一年450万美元；或最近一年总市值不低于5亿美元的公司且收入达到2亿美元的公司，三年总收益合计2500万美元。

要求有盈利的企业以最新的财政年度或者前三年中两个会计年度净收入40万美元；对无盈利的企业没有净收入的要求 最低公众持股量 社会公众持有的股票数目不少于250万股；

有100股以上的股东人数不少于5000名 25%以上，有盈利的企业公众的持股要在50万股以上，无盈利企业公众持股要在100万股以上；

有盈利的企业公众持股量在50万股至100万股的，股东人数要求在800人以上；公众持股多于100万股的，股东人数要求在400人以上。

无盈利的企业股东人数要求在400人以上。

最低市值 1亿美元 无要求 证券市场监管 其机制比较成熟，监管制度和监管力度较强，市场化程度高，政府的监管手段结合市场的力量对上市公司构成极大的约束，一旦上市公司出现违法违规，处罚严厉。

二、我国创业板上市条件建议（一）国内主板和创业板上市条件的简要比较 项目国内主板 国内创业板（建议） 实收资本 发行前股本总额不少于人民币3,000万元 发行前股本总额不少于人民币2,000万元 营运记录 须具备三年业务记录，发行人最近三年主要业务和管理层没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更 须具备两年业务记录，发行人最近三年主要业务和管理层没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更 盈利要求 最近三个会计年度净利润均为正数且累计超过人民币三千万元，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据 最近三个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币五千万元；或最近三个会计年度营业收入累计超过人民币三亿元。

最近一期末不存在未弥补亏损。

最近1个会计年度净利润均为正数，净利润以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据 最低公众持股量 公开发行的股份达到公司股份总数的25%以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份的比例为10%以上。

公开发行的股份达到公司股份总数的25%以上；

最低市值 无具体要求 无具体规定 证券市场监管 存在一些不规范的地方，但规范化、与国际接轨是今后发展的主题，国内市场的监管将是一个逐步加强的过程。

对于国内公司而言，始终有地缘优势，政府始终以保护和发展作为主题

参考文档

[下载：怎样的公司才能在美国上市公司.pdf](#)

[《st股票摘帽最短多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票转让后多久有消息》](#)

[下载：怎样的公司才能在美国上市公司.doc](#)

[更多关于《怎样的公司才能在美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/30726046.html>