

竞价量比太大怎么办--竞价推广有点点击但咨询量很少怎么办？-股识吧

一、我想推广，可是竞价很贵，有什么好办法么？

答：在百度上推广都是点击一次就收一次的钱，还不能控制恶意点击，你可以选择一个专业的网络推广公司给你的公司做推广，他们有专门的优化师在做，最近听说艾搜联合挺火的，产品不错，好像是在四大引擎上做推广的，你可以了解一下哦。

二、通达信高手帮个忙！早盘竞价后想快速的选出高开2-5%，量比大于3的股票公式？

```
KP:=O/REF(C,1)*100-100;  
XG:RANGE(KP,2,5) AND DYNAINFO(17)>  
3;  
最好在26分以后开始选股。  
或是30分时，列表的价格开始变化时，开始选股。
```

三、竞价推广有点点击但咨询量很少怎么办？

首先看看是不是恶点，如果不是恶点，一有可能是你竞价着陆页的问题，不够吸引人咨询或者不能令访客相信，这个你找竞价编辑，你们可以一起来做这个着陆页，站在用户角度考虑，着陆页内容一定要和关键词相对应，如果访客看到的不是他想搜索的内容，肯定还是会关了的，还有就是看看你网页的打开速度，如果打开慢，也会产生比较多的有点点击没咨询；

四、为什么股票集合竞价的时候股价波动会很大？

有好多小白在第一次听到股票集合竞价的时候什么都不知道，甚至因为盲目跟风买入而被高位套牢。

今天我就用我多年炒股的经历带大家了解一下何为股票集合竞价，第二段是满满的干货，在这里建议大家收藏起来哦！在开始认识股票集合竞价之前，这个炒股的神器大礼包我首先要为大家分享一下，就算是对股票投资毫无经验的，也一样轻松掌握！一站式解决选股、买卖等难题，点击下方的链接就能马上免费获取了：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票集合竞价是什么意思？在股票每个交易日上午的9：15到9：25可以进行股票集合竞价，由投资者感觉适合自己的价格，不受任何限制的进行买卖申请。

之所以要进行股票集合竞价，目的就是确定开盘价，就是在9：30股市开市时间到达时的首个价格。

这个价格一般要恪守下面的3条竞价规则：（1）在这个价格的成交量是最大的；

（2）如果买方跟卖方有出的价格跟这个一样的，起码有一方是已经完成全部交易的；

（3）最后，比这个价高的买入申请和比这个价低的卖出申请都要成交。

举个例子：如果有两个分别为10元和9.9元的报价，10块钱想买的人有100个人，10块钱想卖的人有1万个人，分别有1000个人挂9.9元买和卖，那开盘价是9块9。

因为卖10块钱，能撮合成的交易只是100个，而9.9元有1000个，如果说成交价是一样的话，买卖双方中有一方的委托必须是全部符合条件的。

然而，此时超过9块9元买入的委托全都会成交，在所有卖出委托之中，低于9.9元的全成交。

介绍完了股票集合竞价的内容后，我们来看一下这段时间有什么买卖技巧。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？集合竞价时间可以分为两段，在不同的时间段里可以进行不同的操作：第一个时间段9：15-9：20：申报和撤销都可以进行，在这个时间段里，你看到的匹配成交量很有可能是表面的，那是因为在这个时间段里完成的成交是可以撤单的。

前几分钟会有大单买入，这样会使股价涨高，临近9：20时大单全部撤单，这时候我们跟着撤可能已经来不及了。

因此，大家一定要注意，不要上了主力的当。

还是有很多朋友获取新消息的速度很慢？也许这个股市播报神器能解决这个难题，想做投资决策的时候就可以比其他人迅速！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9：20-9：25：一旦发起就只能申报不能撤销，这5分钟期间委托是最真实的，想在涨停板的时候抢过别人的朋友一定不要错过。

对于想抢涨停板的朋友，要先找到牛股。

刚开始拿到一些部门所推荐的牛股，分享给大家，为了防止被删，迅速领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间节点9：25-9：30：开盘时刻的前5分钟，只接受申报而不进行任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，上午的9点30分是发送到交易所的时间。

这里，我再给大家分享几个实用技巧：1.

假设你一定要买入一只股票，就以它的涨停价进行申报，这样基本都可以买到。

2.

如果你想卖掉一只股票，就按照它跌停的价格去申报，基本上这样就能卖出去了。其实正式的成交价格，不一定就是你申报的涨停价或跌停价，而是以9：25分这个时间点的价格为准作为正式成交价格，就是所谓的开盘价。

确实，假如价格是按照涨停板或跌停板开盘的话，会存在不一定买到或卖出的风险。

五、为什么股票集合竞价的时候股价波动会很大？

有好多小白在第一次听到股票集合竞价的时候什么都不知道，甚至因为盲目跟风买入而被高位套牢。

今天我就用我多年炒股的经历带大家了解一下何为股票集合竞价，第二段是满满的干货，在这里建议大家收藏起来哦！在开始认识股票集合竞价之前，这个炒股的神器大礼包我首先要为大家分享一下，就算是对股票投资毫无经验的，也一样轻松掌握！一站式解决选股、买卖等难题，点击下方的链接就能马上免费获取了：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票集合竞价是什么意思？在股票每个交易日上午的9：15到9：25可以进行股票集合竞价，由投资者感觉适合自己的价格，不受任何限制的进行买卖申请。

之所以要进行股票集合竞价，目的就是确定开盘价，就是在9：30股市开市时间到达时的首个价格。

这个价格一般要恪守下面的3条竞价规则：（1）在这个价格的成交量是最大的；

（2）如果买方跟卖方有出的价格跟这个一样的，起码有一方是已经完成全部交易的；

（3）最后，比这个价高的买入申请和比这个价低的卖出申请都要成交。

举个例子：如果有两个分别为10元和9.9元的报价，10块钱想买的人有100个人，10块钱想卖的人有1万个人，分别有1000个人挂9.9元买和卖，那开盘价是9块9。

因为卖10块钱，能撮合成的交易只是100个，而9.9元有1000个，如果说成交价是一样的话，买卖双方中有一方的委托必须是全部符合条件的。

然而，此时超过9块9元买入的委托全都会成交，在所有卖出委托之中，低于9.9元的全成交。

介绍完了股票集合竞价的内容后，我们来看一下这段时间有什么买卖技巧。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？集合竞价时间可以分为两段，在不同的时间段里可以进行不同的操作：第一个时间段9：15-9：20：申报和撤销都可以进行，在这个时间段里，你看到的匹配成交量很有可能是表面的，那是因为在这个时间段里完成的成交是可以撤单的。

前几分钟会有大单买入，这样会使股价涨高，临近9：20时大单全部撤单，这时候我们跟着撤可能已经来不及了。

因此，大家一定要注意，不要上了主力的当。

还是有很多朋友获取新消息的速度很慢？也许这个股市播报神器能解决这个难题，想做投资决策的时候就可以比其他人迅速！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9：20-9：25：一旦发起就只能申报不能撤销，这5分钟期间委托是最真实的，想在涨停板的时候抢过别人的朋友一定不要错过。

对于想抢涨停板的朋友，要先找到牛股。

刚开始拿到一些部门所推荐的牛股，分享给大家，为了防止被删，迅速领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间节点9：25-9：30：开盘时刻的前5分钟，只接受申报而不进行任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，上午的9点30分是发送到交易所的时间。

这里，我再给大家分享几个实用技巧：1.

假设你一定要买入一只股票，就以它的涨停价进行申报，这样基本都可以买到。

2.

如果你想卖掉一只股票，就按照它跌停的价格去申报，基本上这样就能卖出去了。其实正式的成交价格，不一定就是你申报的涨停价或跌停价，而是以9：25分这个时间点的价格为准作为正式成交价格，就是所谓的开盘价。

确实，假如价格是按照涨停板或跌停板开盘的话，会存在不一定买到或卖出的风险。

六、我刚刚在淘宝网竞拍网看了一下，一件物品竞拍价1000+，我手不小心点错了“竞拍”如果成交了怎么办

看你够不够幸运了.一元拍是商家宣传的一种手段，当然有够幸运的，拍到物美价廉的东西.但是买的不如卖的精.1商品确实很便宜，但是邮费很贵！2商品起价很便宜，但是增幅价格大.比如起价1块，每次出价都是10块以上.3目前虽然是1块，但是剩余天数很长，比如10天8天.等10天8天后就不一定多少钱了啊！4有的卖家很狡猾，你拍到的东西马上就到成功的时候，如果他觉得他赔了，他往往会新注册一个名字跟你竞拍或者找他的朋友帮他拍.他宁可不卖了也不能让你买走.这类卖家我最讨厌了，所以不管他的东西多便宜我都不会继续拍的！卖家用这种手段比较容易看出来.你可以看出价记录(在你拍的商品的最底下)，看那个半路杀出的"程咬金"的个人信息.(一般他在竞拍前期不会出现，都是到还有一天或几个小时就结束的时候出价.)看这个人注册时间和他买过什么商品没有.如果是最近注册而且并没有买过东西的，很可能是卖家的马甲了.他往往会选择代理出价，直到把价钱抬到他满意的金额，如果你仍然锲而不舍的拍即使买到了，估计你也没得到什么实惠.反正遇到这样

的卖家，我是不会再拍了，这样的商家怎么能让人信任呢！其实不要过分偏爱一元拍的东西，因为往往你都不是真的一元买下来的.出价要出到你能接受的最高金额即可，即代理出价，(代理出价淘宝解释的很详细了)如果买下来就买下来了，买不下来就算了.同样的东西，有一件一元但是剩余时间还有很多天，另外的那件比如10元但是剩余时间只有几个小时，往往我都会选择去拍后者，因为前者几天后价钱一定会被人拍上去的，而后者在我能接受的价格范围内我就拍着看，直到最后拍到我认为不能再出价的金额.不然那么多天我可没精力花费在一个我还不一定能买到的东西上.建议，如果在之前没人出价，你可以先出价.如果已经有很多人出价了而剩余时间还有很多，你就先不要出价，可以先把这个东西收藏在收藏夹里，牢记竞拍结束的时间，然后在竞拍结束前几分钟出价(当然那个时候该东西的价格还是在你接受的范围内)，成功几率比较高.因为那时候别人还来不及出价的时候你就拍到了.呵呵.(不过也有特殊情况，就是别人用了代理，你一次出价不一定会超过他哦)这招也可以试下，叫你的朋友也用旺旺询问掌柜该物品的情况，转移卖家的注意力，让他以为你朋友对该东西有兴趣，这叫声东击西吧.趁掌柜无暇顾及货物价格的时候你出价喽，成功率也比较高(不过精明的卖家也会一早就用马甲出了代理出价，那么这招就不好使了)不过也有特殊情况能拍到物美价廉的宝贝，比如那些新手卖家刚刚开店，他们往往会赔钱卖些东西来提高信誉度.总之不要太热衷一元拍，因为有时候你拍下来的跟你一口价买下的差不多了，还浪费了那么多时间和精力~~以上是我的个人意见，给你些参考吧：)

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[????????????](#)

[??????????????](#)

[?????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/28631181.html>