

# 股票主力是怎么压价和拉高的\_\_机构完成吸筹后，是用什么方法把股票价格拉升起来的，是大量买入吗，还是怎么做，好神秘哦-股识吧

## 一、股市如何运作大资金？主力的四种典型操作形式

主力的四种典型操作形式 (一) 慢庄.以活跃股性、塑造形态、等待时机为主，资金占该股总市值的25%为宜. 优点：

有一定的群众基础，如口碑较好，则大行情来时，有不少人会追涨该股.

缺点：较难全身而退. 适应时期：熊市. 口诀："熊市"做庄，"牛市"发牌.

如果收集的筹码不充分或发动行情的火候未到，冒然推高就会导致"全国人民一次性的抛盘".所以，主力采用反反复复的洗盘策略唱低调调整，目的是为了市场对其中期定位认识不足，不少股民见其走势疲软，就可能换筹出局，使得主力吸足筹码，底部持仓量的大增意味着"蓄势已久，其发必速".

(二)快庄.以大量集中建仓，迅速拉高，迅速派发为主.

优点：集中兵力打歼灭战，短期间获利极大.

缺点：一旦市场呼之不应，则可能全线套牢. 适用时期：牛市.

口诀：穷人发财靠该股. 由于大资金运作周期的限制，其决策者对大势判断的不同，故大资金运作不一定以慢庄为主，尤其是决策者不一定能把握长期趋势，但他至少认为某个阶段趋势看好，故其操盘者也强调这一时期的快进快出. (三)

一级半市场和二级市场的优势互补.一级半市场的筹码上市以后，都有50%以上的活力，一旦行情造好，较轻松的100%以上获利.

优点：低成本，获利空间大，可以说只赢不赔.

缺点：周期性是一个变量.一旦国家政策对其发生重大变化，就会全面挨打.

一方面，市场定将从不规范走向规范，这是不以人的意志为转移的，另一方面，新兴市场初期的不规范也的确提供了某种机遇，这种机遇并不是指损害国家利益为自己谋私利的行为，而指的是由于历史遗留问题所造成地域的差价，所带来的机遇. 既然一级半市场是确确实实存在的，回避不是上策，故也有重要的操作策略，其中一种典型的思路就象宣传和操作相结合一样，就是把一级半和二级市场结合起来. 1996年年末，"北大车行"，风靡一时，表面上与其本身的十送五方案有关，实则该股主力从其未上市就开始有大手笔. 1996年年末，为什么深圳新股上市都能高开高走，不仅仅是受当时人气旺盛的影响，更是主力在一级半市场就已经做了充分准备，无论是存单形式，上网发行认购新股，还是定向募集股转新股，由于大量持有底部筹码，赢已是定局，只不过是多少的概念.

(四)分数跟庄，化整为零，选择几个强势股，逢低介入.

优点：不易被其它主力发现，一旦行情较好，派发较易.

缺点：扮演"棋王"的角色，需要统筹兼顾. 由于集团资金的吞吐，明知某个股为黑

马，甚至是大黑马，都不能因此获得利润最大化，于是大资金的分散跟庄就成了重要的一环。有的主力强调分析大势趋势的作用，如大盘进行阶段性底部区域，除了个别冷门股，什么股都可以买，流通性差的少买一些，流通性好的多买一些，于是就等涨，选择涨跌幅排行榜，那些股先启动就先抛。大资金利润如能达到大盘平均涨幅，就算可以了，这种方式看似笨，有一定的借鉴性。

还有一种主动出击的主力，例如某个阶段绩优股开始名列资金流向前列，绩优股看涨，且估计这一趋势将维持一段时间，则可以把大资金介入刚刚升温的整个板块。例如“长虹”持续放量启动，大资金就可以进入上证30的“青岛海尔、广东梅雁、通话东宝、河北华药、上海石化”；

非上证30的“济南轻骑”；

次新股板块中的绩优股等。(五) 期市中的单边市介入。介入的时机：在基本面的支持下，在持仓量的有力配合下，整个均线系统开始向上(向下)发散。优点：以小搏大。缺点：风险过大。

## 二、机构完成吸筹后，是用什么方法把股票价格拉升起来的，是大量买入吗，还是怎么做，好神秘哦

市场中资金和操纵资金的人就像战场上的兵和帅，而所持筹码就像杀敌的武器。

投入到这场战争里的人，花的是金钱，斗的是心理；

谁在心理上被打败，谁就失去了财富。

股票一旦盘实了底部后就意味着主力吸完了筹码，紧接下来就是拉升战了。

在发动拉升战前，我们常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是主力资金的侦察战----试盘，再然后我们才会看到激烈的资金对流(拉升)。

这其中资金对流方式是怎么样的？主力和散户两方的心理怎样？主力资金侦察战：

股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。

这时候，盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。

如果大多数人采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向散户手中流动，主力就会很被动，就像军队没有了后援。

所以,当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，目的是虚造声势拉抬股价，以减轻抛压(接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这也才能达到股票阶段性价的平衡，为以后拉升减压)。

这时候图形上呈现的是某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态；

第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡(接着几天任由股价飘摇下跌，让其他人进行筹码资金的对流，主力继续实施底部折磨战术)。

图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是散户对散户，也有部

分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

主力资金侦察战中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大同盟者是长期套牢该股票的投资者，而敌人是那些持股心态不好的投资者。

但是谁也无法与主力在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种底部折磨。

主力资金拉升战：主力利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。

拉升前主力将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。

筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码金对流--拉升战宣告展开。

拉升战方式：快速拉升 主力挂单对敲拉高，每天摆出目空一切的架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。

在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。

每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；

第二，主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客为主力做活广告，吸引下批短线客进场。

缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股票群体一边倒，主力几乎可以将整个盘一锅端，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

### 三、看股票看主力成本怎么看的

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法：方法一：最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域；

然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。

方法二：这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法！打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了；

方法三：就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了

。例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2022年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价；  
方法四：查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价；  
但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。  
风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。  
如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 四、如何看出股票的主力是边拉升边吸筹？

除了敢死队是大成交一路吃进外，恐怕没有其他主力是边拉升边吃进。  
有一个股谚，叫做“万般拉抬皆为出”，拉抬的主要目的是1 打开盈利空间，2 打开出货空间。  
在拉升中吸筹只不过是在更低的位置吃不到便宜货一种无奈之举。  
在这种情况下，主力是不会留下明显痕迹的，即便无法消除明显的做盘意图，那么，此后的洗盘则是一般中短线投资者无法承受的。

## 五、庄家是怎么拉升股价的，花三分钟看完这个故事学

你好，庄家拉升股价惯用手法：获利方式及股票拉升：就是低位大量买进某只股票，然后抬轿，引诱散户进场，最后庄家高位套现走人。  
包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。  
一般庄家在把股价拉升了一段空间后，由于有大量投机跟风，资金介入，股票的浮筹会大幅度提高，所以这时候需要进行震仓洗盘，从而甩掉低成本跟风者，减轻上升压力；  
并且通过新老跟风盘的换手，使得除庄家自身以外的市场平均持筹成本不断抬高，以利于后期拉升筹码的稳固性。  
通过这种方式赚钱和获利的。  
一般手法：拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，庄家往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

在人气最旺的时候，庄家预先在上档埋好单，然后借助大势向好人气旺盛，一路带着散户向上吃。

盘中下档出现了一些买单，庄家就给货，下方买单打没了就停手，做出要反弹的样子，等下方积累了一些买单后再打下去。

只有打的足够深足够快才能引发抄底，但这样一来牺牲的价格比较多，而且会诱发恐慌性抛盘，使人气受到较大损失，以后承接力更弱，很难再出货了。

震荡出货的震荡周期如果达到几天或十几天，就会在日K线上形成经典的顶部形态，如头肩顶和M头等；

如果震荡周期在三天以内，则会形成高位快速震荡的行情。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 参考文档

[下载：股票主力是怎么压价和拉高的.pdf](#)

[《炒股用什么网站的》](#)

[《地产股票龙头是什么》](#)

[《白酒股票明日会怎么样》](#)

[《什么是股票均线金叉和死叉》](#)

[《好莱客用的是大亚板吗》](#)

[下载：股票主力是怎么压价和拉高的.doc](#)

[更多关于《股票主力是怎么压价和拉高的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/27611144.html>