

股票的布局方向怎么看_个股仓位如何布局-股识吧

一、如何判断股票拐点的出现，怎样区分哪些拐点是好的哪些

股票趋势拐点如何判断？当投资者熟练掌握股价高位见顶信号的时候，接下来的股价下跌趋势无非就是维持缩量下跌格局，高位资金出逃之后，剩下不愿意出局的筹码显然不会卖出，宁愿被套其中忍受煎熬。

由于买盘的不积极，卖盘稀少；

股价自然形成“自由落体”形态维持缩量下跌格局。

此后，投资者应该针对个股趋势下跌过程中的跌幅极限位进行判断：（1）如果股价处于强势震荡区间，自然箱体底部就是很好的买点。

（2）如果股价出现趋势性下跌格局，遇到个股下跌跟随大盘弱势下跌，那么弱势趋势会明显很多，跌幅也会较大，可以维持30%或者50%作为抄底对待。

如果出现极端下跌，股价跌幅100%甚至150%都是有可能出现的。

例如：煤炭股的波段下跌达到50%，抄底资金必然进场，这个与板块属性有关系，资源股的波动性很强，同样超跌反弹力度也很活跃。

股票波段性拐点的判断方法（1）当多头K线表现为后一根K线的最高价和最低价小于前一根K线的最高价和最低价时，意味着该波段多头趋势运行的停顿。

（2）当空头K线表现为后一根K线的最高价和最低价大于前一根K线的最高价和最低价时，意味着该波段空头趋势运行的停顿。

（3）同向K线排列是指与趋势运动方向相同的K线排列，可分为多头K线排列和空头K线排列。

多头K线排列是指后一根K线的最高价和最低价大于前一根K线的最高价和最低价；空头K线排列是指后一根K线的最高价和最低价小于前一根K线的最高价和最低价。

（4）原来趋势的保持在均线上表现为多条均线的方向一致性以及单条均线方向的趋势上。

当这种趋势的流畅性被打破时，或出现停顿时，那么拐点就可能出现了。

在波段的关键位置出现的整理型K线，也是趋势停顿的重要信号。

那么对这组K线的方向性研判，以及他们与均线、趋势线的关系将是对拐点作出判断的重要依据，单一信号是不应该做为有效证据的，只有多种信号的同—性才能为我们提供充足的判断保障。

二、趋势线分析之股价趋势及运行方向怎么看

股价变动总有一定的趋势，如无特别的原因，价格将沿着这条趋势线继续运动下去。

注重趋势是技术分析的核心。

趋势是股价运行的方向。

如果确定了一段上升或下降的趋势，则股价的波动必然朝着这个方向运动。

一般而言，股价运行不是朝一个方向直来直去，而是迂回曲折，从图形中上看像一条蜿蜒的曲线，每个折点处在高处形成一个峰，在低处形成一个谷。

所谓趋势，正是由这些峰和谷的上升和下降形成的。

趋势运行的方向有三种：上升、下降和平行。

如果图形上每个折点后面的峰和谷都高于前面的峰和谷，则是上升趋势。

它表明股价一底比一底高或底部在抬高。

如果图形上每个折点后面的峰和谷都低于前面的峰和谷，则是下降趋势。

它表明股价一顶比一顶低或顶部在降低

三、个股仓位如何布局

如果偏好稳健一些，选择三个目标投资，仓位分配就采用3-3-2-2比例进行：其中三个目标分别根据自己的偏好程度以3/10、3/10和2/10为最大仓位，余下2/10作为预留的灵活仓位。

每一个公司都以其计划的仓位比例为最大建仓资金，它们的建仓不应受其它资金的影响，也就是说，每一个目标，应在其最大仓位内进行风险控制。

最后2/10的预留仓位，只是在三个既定目标中寻找增援的机会，追求速战速决，追求降低某一目标持仓成本，但一旦做错，也必须迅速出局，决不恋战。

比如100万的资金，分别以30万/30万/20万买入三个公司，余下20万进行灵活操作，每一个公司一定是在其计划仓位内确定买点和进行风险控制，以前存在一个问题是，某一公司一旦买入既定的30万仓位后出现超过5%的亏损，很容易调用其它目标的仓位资金来补仓，这一点其实风险巨大。

目前的仓位策略改变是，每一个目标的仓位分配是绝对独立的，任何一个目标，只要亏损5%，那么它可以临时调用的补仓资金也最多也只是那预留的2/10灵活资金，换句话说每一个目标，无论任何原因，它所能占据的最大资金也只是50%，这一点确保从源头上控制大风险。

如果偏好积极一些，且只有两个目标投资机会，仓位分配就采用4-4-2的比例进行：其中两个目标分别以4/10为最大仓位，预留2/10作为灵活仓位。

其它具体的仓位调配原理同前者一样。

即每个公司最多能达到6/10的极限仓位，两个目标之间仓位完全独立，互不影响主仓位。

以上两种仓位布局，只是因投资目标为两个还是三个而区分，实际上，无论是几十

万资金还是几百万资金都只用选择2-3个投资目标即可，简则明，多则惑！（来源：道富投资）

四、股票位置结构八种形态

股票市场的几大规律：1、周期共振 这个规律很有意思。

当日线趋势向上的时候，如果周线也是趋势向上，那么短期的走势会颇为强劲；

当日线趋势向上，周线趋势向下，那么市场只会是一个小的反弹。

这是什么原理呢？这是因为，当周线趋势向上的时候，大盘或个股已经聚集了相当高的人气，市场的供求关系是供不应求，所以日线的上涨会比较轻松；

相反，如果周线趋势向下，意味着从中长期趋势来看人气惨淡，那么，即使短期有人抢着买入使得短期走势较为强劲，但如果无法改变中长期的供求关系，市场还是会继续向下走。

按照同样的道理，我们可以得出日线趋势向下、周线趋势向上和日线趋势向下、周线趋势向上。

总结来看，我们可以关注的有以下两个：第一，日线向上，周线向上；

第二，日线向下，周线向上。

我们应该抛弃的形态也有两种：第一，日线向上，周线向下；

第二，日线向下，周线向下。

2、静动相交 没有一直上涨的股票，也没有一直下跌的股票。

一只股票上涨一定的时间之后，总要花一点时间来调整一下，以便将意志不坚定的散户洗出去，也让自己有足够多的时间调整仓位；

一只股票下跌一定的时间之后，总要花一点时间来横盘一下，以便让贪心的散户来给自己接盘。

这其实跟我们跑步一样，一直不停的跑，跑到最后是直接跑进棺材；

而跑一跑，停一停，只要有吃，有睡，有地方解决内急，那跑遍全球也不是没有可能。

股市其实也是一样的道理。

3、惯性定律

和牛顿的惯性定律原理是一样的，物体保持运动状态和方向不变的特性叫做惯性。

表现在股市中，股价是上涨的，那么如果不出现大的变动，股价会继续往上走；

股价是下跌的，那么如果不出现大的变动，股价会继续往下走。

这是因为股价趋势向上走的时候，大多数人看好后市，所以买了的人不舍得卖，没买的人则抢着买入，这就使得股票供不应求，自然应该涨了；

相反，趋势向下的时候，大多数人不好看好后市，所以买了的人抢着卖出，没买的人也不太敢买，这就使得股票供过于求，自然就要继续下跌了。

4、物极必反 涨得多了，自然要跌；

跌得多了，自然要涨。

这跟《三国演义》开篇词说的是一个道理：分久必合，合久必分。

相信大家都知道KDJ指标的用法，KDJ指标中，有一个功能非常重要，就是超买和超卖。

超买，表示当时人气非常旺盛，是不是表示可以买呢？当然不是，超买，往往都是该卖的时候了；

相反，超卖，往往是该买的时候。

股市中一个现象也充分体现了这个原理——风险是涨出来的，机会是跌出来的。

5、风水轮流 我们不敢肯定说A股市场以外的境外股市是不是这样的，但可以肯定的是，A股市场始终都是风水轮流转的。

一波大行情往往有四个阶段，分别是：（1）小部分板块或个股启动；

（2）行情进入普涨；

（3）尚未涨的股票开始普涨；

（4）前期龙头板块或个股开始调整；

（5）行情进入普跌；

（6）剩下的股票全部步入跌途。

所以，在A股市场做股票，没能先知先觉抓到龙头，能做到后知后觉抓住补涨股，也能获得不错的收益。

不能急，一急，往往使得自己去追买已经大幅上涨并即将下跌的龙头股，而错过后面整装待发的补涨股。

按照教徒的话来说：上帝是公平的。

6、违逆大众 善于观察的老股民都知道这样一个规律，那就是当市场大多数人都看好的时候，市场未必会涨；

相反，当市场大多数人都看淡的时候，市场未必会跌。

这到底是为什么呢？技术分析爱好者一直宣称，市场永远是对的；

基本面分析爱好者一直认为，市场永远都是错的；

证券组合理论爱好者则认为，市场有时是对的，有时是错的。

同样是分析股市，就有三种完全不同的结论，这充分证明了市场的不确定性。

五、如何对次新股进行布局

一是从次新股的基本素质选股。

要选择流通盘较小，业绩优良，具有高送转、高派现题材的次新股。

二是从次新股的技术指标选股。

炒作次新股要重点参考人气指标（AR）和意愿指标（BR），它们是以分析历史股价为手段的技术指标。

其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气，意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

当次新股的26天AR-BR指标中AR和BR线均小于100时，如果BR线急速地有力上穿AR线，即可积极关注。

三是从次新股的放量特征选股。

次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股，把握时机，适度追涨，只不过要注意成交量否过于放大，因为如果成交放量过大，会极大地消耗股价上攻动力，容易使股价短期见顶而转入调整。

次新股买入技巧：当新股上市一段时间之后，就成为次新股。

投资者可以通过对次新股的财务数据、基本面情况、市场表现和投资情况等方面进行综合分析，从中发现有望成为黑龙的次新股。

在实际操作中，对次新股进行筛选时需要综合考虑的因素：1、重点关注中小板市场的次新股；

2、对近期上市新股可重点追踪；

3、关注次新股上市公司的投资...一是从次新股的基本素质选股。

要选择流通盘较小，业绩优良，具有高送转、高派现题材的次新股。

二是从次新股的技术指标选股。

炒作次新股要重点参考人气指标（AR）和意愿指标（BR），它们是以分析历史股价为手段的技术指标。

其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气，意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

当次新股的26天AR-BR指标中AR和BR线均小于100时，如果BR线急速地有力上穿AR线，即可积极关注。

三是从次新股的放量特征选股。

次新股放量上涨过程中，投资者仍可以积极选股，把握时机，适度追涨，只不过要注意成交量否过于放大，因为如果成交放量过大，会极大地消耗股价上攻动力，容易使股价短期见顶而转入调整。

次新股买入技巧：当新股上市一段时间之后，就成为次新股。

投资者可以通过对次新股的财务数据、基本面情况、市场表现和投资情况等方面进行综合分析，从中发现有望成为黑龙的次新股。

在实际操作中，对次新股进行筛选时需要综合考虑的因素：1、重点关注中小板市场的次新股；

2、对近期上市新股可重点追踪；

3、关注次新股上市公司的投资情况，注意其募集资金的使用方向和投资项目的进展状况；

4、关注次新股净利润是否出现增长；

5、关注次新股主营业务收入是否出现明显上升；

- 6、关注次新股每股收益是否超过市场平均水平；
- 7、关注次新股市盈率是否低于两市平均水平；
- 8、关注次新股的上市定位后的股价涨跌。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用一以实战中，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、如何判断股票拐点的出现，怎样区分哪些拐点是好的哪些

七、股票要怎么看？

怎么选到好的自选股？第一：原始长线仓尽量布局中小盘个股。

这个话题不是一次两回说过，盘子太大了，没有高送转，没有高分配。

总股本就2亿以下，即使全流通也是这样。

第二：买进的价格基本不要超过10元，越低越好。

很多人会犯糊涂，现在到哪里去找这样便宜的股票啊。

对所有的中长线买家来说，就是一个字：等。

等股灾发生的时候买；

等中级调整出现后的低点买；

等市场出现恐慌杀跌跳水，人人害怕持股的时候买；

等市场出现大批一元股的时候买。

别说这样的事情不会发生，投身中国股市18年，封起至少等到了三次大级别股灾。

股市的所有机会都是跌来的，更是等来的。

第三：多用独特的视野，从独特的行业选独特的股票。

精髓就六个字“高垄断、高成长”。

没有技术垄断、没有基本面的高成长，无须关注，不必关注。

做股票和做生意的道理完全一样。

第四：多运用长期趋势指导投资，少看不看小趋势。

小趋势只能赚小钱，大趋势决定你赚大钱，不懂趋势牛市都亏钱。

如果前三条都符合，等来长期低点，大胆买进自选股，一直顺应大趋势做下去，功力就在能忍善悟。

大盘的涨跌无所谓，只要个股的价值趋势和技术趋势没破坏，天马行空任从容。

#!NwL!#

参考文档

[下载：股票的布局方向怎么看.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《退市股票确权申请要多久》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[下载：股票的布局方向怎么看.doc](#)

[更多关于《股票的布局方向怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/26843602.html>