

股票怎么看高点出货和低点--炒股票，高点和低点怎么判断？-股识吧

一、股票中怎么识别拉高出货？

你好，云掌财经为您解答如何判断拉高出货？

- 、在共同利益的驱动下，上市公司配合主力炒作要求，发布利好消息，使散户以为该上市公司的股价仍将上行，从而高位接货。

- 、利用形态。

在高位营造漂亮的上升形态，如上升三角形、向上突破等，使一般投资者误以为股价将加速上扬，而一旦追入，可能很快被套。

- 、主力要达到高位顺利出货的目的，更多是在大幅、快速拉升(股价可能超出其目标位很多)之后，主动下调，在其出货目标位附近盘整。

较长时间的盘整之后，很多投资者可能已经忘记其所处价位仍然很高，误以为通过长时间、较大幅度调整之后，已经处于低位。

这时候主力若再通过对倒，使成交量放大，并辅以价升形态，则会使众多的投资者以为底部放量，匆忙买入，正中主力下怀。

- 、主力可能在拉高股价之后，要求上市公司配合，适时推出高送配方案。

由于除权之后，表面价格下降，使一般投资者误认为价格不高，风险较低；如果主力再连拉几根阳线，营造所谓填权气氛，则较易诱骗大家高位接货。

- 、借图。

如果在前期曾有某只股票的走势备受市场关注，主力可能模仿该股走势，从而吸引大量的跟风盘，从而达到高位派发的目的。

- 、有些主力可能在拉高股价之后，高位窄幅箱形整理，在一段时间之后，再通过对倒，制造向上放量突破的骗线，而一旦突破之后，可能很快就是下降趋势来临之时。

- 、利用涨停板出货。

主力先以大单封住涨停，然后不断把前面的买单撤走，再新挂买单，而这时候再将筹码以小单接连卖出，使跟风追涨停的资金高位接走码。

- 、此外，主力还经常利用较为夸张的走势，如跌停、跳水等，吸引投资者注意，通过较大幅度的股价波动，吸引短线客，从而达到出货的目的。

二、

三、股票如何准确找到低点和高点？

没有绝对的高点低点，只有相对的，即通过对之前K线的走势，得出那里是支撑位（近期低点），那里是压力位（近期高点），结合“江恩理论”再根据近期的量价比、均线系统等做出相应操作。

股票是股份公司发行的所有权凭证，是股份公司为筹集资金而发行给各个股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

每支股票背后都有一家上市公司。

同时，每家上市公司都会发行股票的。

四、炒股票，高点和低点怎么判断？

很多投资者都会遇见这样的问题，抄底越抄股票越跌，股票越涨越高，却不知道何时可以卖出，对于这个问题，个人认为真正能做到买在最低点，卖在最高点是不可能的事件，但是买卖在一个相对的高点和低点的区间从技术分析上却是可行的。

不同的技术流派对股价的分析判断依据不太一样，但是大同小异，都是看股票是否处于超买和超卖范围内，由此产生了很多门派。

在对历史数据加上实盘的操作中得到一些经验，特意做一些小结，为今后的操作提供参考：1.日均线、周均线、月均线技术指标（kd）下跌到20以下后就可以布局了。

因为，日均线技术指标代表短线趋势，周均线技术指标代表中线趋势，月均线技术指标代表长线趋势。

反之高于80就处于超买区域，当然高点是个区域，所以可以采取根据大盘走势，依据价量的配合度来综合分析作出比较稳健的投资策略。

2.股价涨到了技术指标高位抛、股价跌到了技术指标低位吸。

五、如何判断股票的高点和低点？

很多投资者都会遇见这样的问题，抄底越抄股票越跌，股票越涨越高，却不知道何时可以卖出，对于这个问题，个人认为真正能做到买在最低点，卖在最高点是不可

能的事件，但是买卖在一个相对的高点和低点的区间从技术分析上却是可行的。不同的技术流派对股价的分析判断依据不太一样，但是大同小异，都是看股票是否处于超买和超卖范围内，由此产生了很多门派。

在对历史数据加上实盘的操作中得到一些经验，特意做一些小结，为今后的操作提供参考：

1.日均线、周均线、月均线技术指标（kd）下跌到20以下后就可以布局了。

因为，日均线技术指标代表短线趋势，周均线技术指标代表中线趋势，月均线技术指标代表长线趋势。

反之高于80就处于超买区域，当然高点是个区域，所以可以采取根据大盘走势，依据价量的配合度来综合分析作出比较稳健的投资策略。

2.股价涨到了技术指标高位抛、股价跌到了技术指标低位吸。

最后希望各位投资者虎年大发。

六、卖股票怎样看高点

虽然有关于股票目标价位的种种理论，但一般来说，投资者可以把握以下几点：

一、前期阻力位。

二、大盘是否见顶。

三、量度升幅是否达50%或100%等。

所谓前期阻力位，是指当股价接近前期阻力位时，如果不能再增动量，则跃过此阻力位的难度会非常大，投资者不妨出局或减仓。

股价运动过程中，每次高点的形成都有其特殊原因，而这一高点一旦形成，将会对该股后续的股价运动产生极为重要的作用，一则是该点位附近被套的筹码在股价再次运动至此时会产生解套要求，再则是股价行进至此时投资者会产生心理上的畏惧，获利回吐的压力也随之增加。

因此，如果前期阻力位，特别是重要的阻力位没有被有效突破的话，或者投资者此时对股票的定价存在疑惑的话，则可以考虑减仓，如果正好处于市场的高点，则有出局的必要。

在通常情况下，个股与大盘的联动性还是非常强的，大盘处于升势时买股票赚钱的概率远远超过大盘处于盘势或跌势时，如果大盘见顶，则差不多90%的股票都会随之下沉。

故判断大盘是否见顶是考虑是否卖出股票的一个重要指标。

按这种方法操作有几点需注意，一是对大盘的见顶迹象和信号能有一定把握，其次要承担另外不随大盘表现的10%股票此时继续上升的风险。

也就是说。

这一方法要求能看对大盘，另外，也要有“舍得”的勇气至于量度升幅的方法，有

几点特殊之处：首先，这一方法不是所有股票都适用，一般用在强势股上更为有效；

第二，量度升幅的股价起始点需要小心处理。

如果不能很好把握，最好不要使用该方法，否则，会误导自己或别人。

除了上述的三种方法外，有经验的投资者还有其他很有效的方法，如指标法，该法既可用于日线，也可用于周线或月线；

平均线法，看股价是否跌破某一均线；

顶底背离法，等等。

需要注意的是，每种方法都有不完善之处，使用时不可过于机械。

另外，在最高点卖出只是奢望，故不应对利润的不圆满过于计较，以免破坏平和的心态。

在市场里，如果过于苛求的话，到头来都只剩一个“悔”字：悔没买，悔没卖，悔卖早了，悔仓位轻了……所以，在投资上留一点余地，便少一份后悔，也才有可能小钱常赚。

七、股市中怎样知道每天的高点和低点

把注意力集中到所选股票的趋势上来比较合适，无论是大盘还是个股，假如太过注重具体价位和点位都是没有多大实际意义的

八、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘思维，以致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.

9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.

5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

参考文档

[下载：股票怎么看高点出货和低点.pdf](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票st到摘帽需要多久》](#)

[《股票账户多久不用会失效》](#)

[下载：股票怎么看高点出货和低点.doc](#)

[更多关于《股票怎么看高点出货和低点》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/26842724.html>