

股票发售前怎么定价新手必知新上市股票怎么定价-股识吧

一、打新前，先得搞懂新股发行是怎么定价的

在上一轮IPO之时，不少投资者都尝到了打新的甜头，凭借勤奋申购加上首日卖出的“傻瓜打新模式”，就能够获得不错的收益。

然而在等待了一年多以后，当大家摩拳擦掌准备再战新股之时，却不得不面对全新的规则。

比如，按照最新的规定，如果要申购周三发行的我武生物和新宝股份，那么周一就必须持有深市股票一万元以上的市值

二、新上市股票怎么定价

保荐人和承销商参考已经上市的类似公司的平均市场价格，以及发行的股票数量和该公司的财务数据和未来预期等多方面因素来确定股票的发行价

三、上市时，股票发行价格是如何制定的？

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

这是炒股入门知识必备的。

那么，股票发行价格如何确定呢？股票发行价由谁决定当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

股票发行价格的发行方法炒股入门知识必知：股票发行价格的发行方法有以累计投标为主的市场化定价方法、议价法和竞价法。

其中，竞价法又分为网上竞价、机构投资者（法人）竞价和券商竞价。

股票发行价格如何确定？股票发行价格如何确定吗？1、股票发行价格就是股票的票面价值；

2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20% 每股净值*20% 预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。

编后语：以上为什么是股票发行价格的全部内容，作为炒股入门知识系列的入门知识，希望对您有所帮助。

四、股票的首发价是怎么定的？

当公司在证监会得到发行股票的权利后，就要找到券商，由券商来为他们发行股票，券商根据公司的资产状况以及目前市场的平均水平，来定出一个发行价，然后由投资者们打新股中签，就是这样。

五、股票的发行价格是怎么确定的？什么方法

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发行前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的

同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1) 每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润=发行当年预测利润/发行当年加权平均股本数=发行当年预测利润/(发行前总股本数+本次公开发行股本数*(12-发行月份)/12) (2) 发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

六、新股上市第一天价格怎么定买进

集合竞价不超过发行价的120%，开盘后连续竞价阶段，涨幅达到开盘价10%停牌30分钟。

全天集合竞价的最高价不超过发行价的144%。

无论你定哪个价格，都买不进，因为卖的量太少，买的量太大。

买中几率比中500万还小。

参考文档

[下载：股票发售前怎么定价新手必知.pdf](#)

[《卖出股票额度多久消失》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：股票发售前怎么定价新手必知.doc](#)

[更多关于《股票发售前怎么定价新手必知》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/26460598.html>