

主力股票怎么选股如何选股票 选股的方法和技巧有哪些-股识吧

一、怎么正确的选股？

第一，股价长期下跌，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交萎缩，日K线图上呈阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”即主力庄家在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧底，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。

成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力痕迹。

第三，股价低迷时刻，上市公布利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，惟有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

二、主力股票：怎样利用波浪理论进行选股

波段操作就是指投资股票的人有价位高时卖出股票，在低位时买入股票的投资方法。

波段操作要掌握好节奏。

只有及时跟上热点转换，波段收益才会更好。

股市里通常板块是轮动的，在老热点变冷的同时，新热点启动是有信号的，只要通过盘面变化进行跟踪，跟上热点变化不是很难。

所谓热点变化，实际上就是资金的流向。

波段操作把握以下几个原则：

- (1) 必须对该股的月线周线甚至更长一些的周期K线图，进行综合分析；
- (2) 不但要分析趋势还要分析强弱，优选那些要走主升浪的个股；

- (3) 技术分析所选用的技术指标，平时使用的KDJ、RSI、MACD、MA完全适用，当然在此基础上的一些新编指标，比如多头防线、价格天梯等好使也应当参考。
- (4) 波段操做的买点，不应该是最低点，我们也不刻意去追求什么最低点，只要是底部起稳，就可以介入，这时候应当参考小周期的K线图，诸如日线，60分线，30分线等等。
- (5) 波段操作的卖出点，不要追求卖的是最高点。
- 这些可以慢慢去领悟，新手前期在不熟悉操作前最好是先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果之后再去做实战，这样可最大限度的减少风险，实在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、股票怎样选股

展开全部二十七条股票买进经验第一条：成交量的变化往往领先于价格的变化。成交量一般不会骗人，地量地价，天量天价。

低位放量上涨买入，高位放天量不涨卖出。

第二条：长期投资可以在月线和周线都处于低位的谷底分批买入；

在月线和周线都处于高价的峰顶清仓，平均年收益10%是可以得到的。

因为散户总体年均亏损17%，若计手续费，总体年均亏损不低于20%，能不亏损还能获得比银行利息高两倍，也算是高手了。

第三条：成交量稳步放大是最佳买入时机。

第四条：成交量急速减少，表示有些筹码已锁定，强势可望持续；

如果暴涨时仍大量成交，表示高档有筹码杀出。

第五条：长期下降趋势向上突破是中长线最佳买入时机。

第六条：出售公有股的上市公司往往是一匹黑马。

因为买方的巨额资金需由二级市场赚回来，由买方做庄，卖方提供利好消息作为条件，互相配合，股价自然大涨特涨而成为大黑马了。

第七条：持续下跌，且跌幅已大，利空证实坚决买入。

第八条：处于初创期和高速发展期行业的上市公司，其股性活跃，获利机会多，一旦上升行情来临，往往会有突出的表现。

第九条：创新高可以引来大量买盘，协助把股价推高，以利派发。

第十条：短线操作：日线在底部时买入，日线在顶部时卖出；

中线操作：周线在底部时买入，周线在顶部时卖出。

第十一条：当股市经过长时间的下跌，明显呈跌不下去，出现地量时就可以考虑分批买进了。

第十二条：多头市场中，股价虽然也有下跌，但这是上升过程中的回档，用不了多久，股价又会恢复升势。

空头市场中，股价虽然也有上涨，但这是下跌过程中的反弹，用不了多久，股价又会恢复跌势。

所以，多头市场的回档是吸纳的机会；

空头市场的反弹是逃命的机会。

第十三条：短期下降趋势线向上突破是短线买入时机。

第十四条：当股价涨跌的价格周期循环与时间周期循环相重合的时候，往往是最容易发生反转的时候。

第十五条：当股市上涨时，市场上总是在传播各种利好消息。

当股市下跌时，市场上又在流传各种利空消息。

第十六条：当股价刚刚起步之时，投资者应应立即介入，如果错过了买入时机，别追涨，按兵不动，等待下一次机会。

第十七条：当股市跌到大家失去信心的时候，一旦价升量增，往往是庄家开始进场建仓的信号。

第十八条：当股价向上突破，黄金交叉，多头排列，出现大成交量时，表明洗盘结束，转入拉升阶段。

第十九条：价格上升，成交量放大，行情看好；

价格上升，成交量减少，行情看淡。

第二十条：当价格朝某一方向运动了相当一段时间，市场一边倒的时候，要小心物极必反，价格向价值回归而出现反转。

第二十一条：当大众恐惧性抛售之后，该卖的都已卖了，股票的跌势也就差不到头了。

接着将会反弹，但反弹之后仍然会继续探明底部，所以不要急于抢反弹。

第二十二条：当大市进入狂升阶段时，是绝佳的清仓机会；

当大市惨淡已久时，是绝好的买入时机。

第二十三条：当确认升势之周，任何回落都是买入时机；

当确认跌势之后，任何反弹都应该卖出。

第二十四条：当大盘在高位时，若股市过热，鸡犬升天，价格严重高于价值，应走为上策。

若此时政府出台利空政策，更应立即逃之夭夭，提币长期冷眼观望。

第二十五条：当大盘打破僵局向上跳空突破，表明后市有可观上升空间。

第二十六条：当盘跌已久，跌幅日减。

成交量突然放大时，是主力介入所为，市势有望止跌回升。

第二十七条：当月线和周线都在低位，牛市刚启动时全资投入，捂股不放，直至天量天价，月线和周线都在高位时全部清仓，离场休息几个月，这样可获得较好效益。

。

四、问财选股中如何设置搜索主力攻击的股票

集成了很多选股方法，可以好好学习了。

但有些指标无法量化，但本软件不够稳定，有时摇不出股，祝软件早日升级，越办越好。

五、如何运用主力思维“筛股”

技术结构和成交量（连续的成交量代表资金的痕迹）

六、怎么正确的选股？

第一，股价长期下跌，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交萎缩，日K线图上呈阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

这表明散户在抛售，而有只“无形的手”即主力庄家在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧底，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。

成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力痕迹。

第三，股价低迷时刻，上市公布利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，惟有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

七、如何选股票 选股的方法和技巧有哪些

选股技巧：一、每个板块都有自己的领头羊，看见领头羊动了，马上就可以关注相类似的股票。

二、密切关注成交量。

成交量小时分步买，成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

三、回档缩量时买进，回档量增卖出。

一般来说，回档量增表明主力在出货。

四、RSI在低位徘徊三次时买入，在RSI小于10时买。

在RSI大于85时卖出，RSI在高位徘徊三次时卖出。

股价创新高，RSI不能创新高时一定要卖出。

KDJ可以作为参考，但庄家经常会在尾盘拉高达到骗线的目的，所以一定不能只相信KDJ。

在短线操作中，WR%指标很重要，一定要认真看。

长线多看看TRIX。

五、心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强庄和弱庄之分。

股票也只有强势股和弱势股之分。

六、均线交叉时一般会出现技术回调，交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出

。5日均线 and 10日均线都向上，且5日均线在10日均线上时买进，只要不破10日均线就不卖。

这一般是在修复指标技术，如果确认破了10日均线，5日均线调头向下时卖出。

因为10日均线对于做庄者来说很重要。

这是他们的成本价，他们一般不会让股价跌破此线。

但也有特强的庄家在洗盘时会跌破10日均线，但20日均线一般不会破。

否则大势不好，无法收拾。

七、追涨杀跌有时用处很大。

强者恒强，弱者恒弱。

炒股时间概念很重要，不要跟自己过不去。

八、大盘狂跌时最好选股。

大盘大跌时可以把钱全部买涨得最多或跌得最少的股票。

九、高位连续出现三根长阴快跑，亏了也要跑。

低位三根长阳买进，这通常是回升的开始。

十、在涨势中不要轻视冷门股，这通常是一匹大黑马。

在涨势中不要轻视问题股，这也可能是一匹大黑马。

但对于这种马，除了胆大有赌性的人之外，心理素质不好的人最好不要骑。

八、主力进场选股

```
MID : =(3*CLOSE+LOW+OPEN+HIGH)/6 ;  
主力 : =(20*MID+19*REF(MID , 1)+18*REF(MID , 2)+17*REF(MID , 3)+  
16*REF(MID , 4)+15*REF(MID , 5)+14*REF(MID , 6)+  
13*REF(MID , 7)+12*REF(MID , 8)+11*REF(MID , 9)+  
10*REF(MID , 10)+9*REF(MID , 11)+8*REF(MID , 12)+  
7*REF(MID , 13)+6*REF(MID , 14)+5*REF(MID , 15)+ 4*REF(MID , 16)+3*REF(MI  
D , 17)+2*REF(MID , 18)+REF(MID , 20))/210 , COLORRED ;  
XG : CROSS(主力 , REF(主力 , 1)) ;
```

九、如何运用主力思维选股

没有这个选项吧？对于主力是否控盘是需要长期跟踪观察的。
一般来说处于平台中的股票在拉升前都会进行挖坑动作（也就是俗称的黄金坑）再次拉上前期平台多数会有一波主升浪，当然也不是绝对，要接合股价和前期走势来定！

参考文档

[下载：主力股票怎么选股.pdf](#)
[《股票打折的大宗交易多久能卖》](#)
[《出财报后股票分红需要持股多久》](#)
[《股票改名st会停牌多久》](#)
[《股票发债时间多久》](#)
[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)
[下载：主力股票怎么选股.doc](#)
[更多关于《主力股票怎么选股》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/store/26113471.html>