

问卷量表题比较少怎么做信度分析；关于利用SPSS对问卷进行信度分析-股识吧

一、信度值较低的问卷可以做回归分析，相关分析这些吗

收前做目标群范围内做据收问卷进行效度信度析删除更改某些题项预调查要进行析、信度析等问卷发放宜少且信度检验与问卷构关系问卷设计进行每涉及题项均进行信度析我经帮做数据析先做200份

二、如何用spss做调查问卷的信度分析

信度分析是检验数据是否可信，这个有几个指标可以看，一个是信度系数，还有CITC值，有的时候数据信度不好，也许是因为某个题CITC值较低导致，还有一个是删除题项后的信度系数值，在线SPSS分析软件SPSSAU里面就有这个分析，而且智能化的出来文字分析，直接就出来文字分析，非常智能而且傻瓜，拖拽点一下就能看见整理好的结果和文字分析，你可以尝试使用下。

三、关于利用SPSS对问卷进行信度分析

一般信度分析是针对态度、性格、爱好、兴趣类的主观问题或现象的调查，而这类的调查问卷一般都是采用量表的形式，因此就是你看到的现象。

而对于一般我们调查的客观类的问卷数据，不需要做信度分析。

信度分析主要是考察数据的可靠性的，比如内部一致性系数、拆半系数、相关系数等等，而这些系数都是针对量表那种具有一系列相关问题进行的分析，因此，如果你需要做信度分析，看看你的问卷是否适合或有必要做信度分析。

通常可以对整个问卷做信度分析，也可以对问卷中一类问题进行信度分析。

四、求大神，心理问卷spss统计没有效度的题是否需要信度分析？？在线等

看情况，如果你是做的比较高端的论文，需要发表的，当然有信效度的是比较好的。

如果是一般的小论文就没有必要了，而且用spss软件来分析的话也没什么效果，用前后测分半来验信效度效果更好，还有就是如果问卷题量本来就比较少也不好做信效度分析。

当然，为了避免信效度不知道的情况，一般都采用那些已经发表过的研究里面用过的问卷，发表过的文章都能用的问卷你当然也能用，而且他们的文章里面也能找到已知的问卷信效度。

五、这种情况需要对问卷进行信度效度分析吗？如果要，用spss17.0分析的步骤是怎样的呢？

不论你是否跟原来的一摸一样 只要你采用它 用在不同的人群做调查 都需要首先进行信度分析和效度分析的

六、如何对自己设计的问卷进行信度和效度调查

这样的问题肯定是根据信效度的定义和内容去界定。

首先，你自己设置的维度要明确，哪些题项对应的维度。

接着就是信效度的检验啦！具体的步骤，网上应该有，你可以百度一样。

也可以这样的问题可以参考专业论文。

心理测量上的说法只是告诉你理论上该怎么做。

参考文档

[下载：问卷量表题比较少怎么做信度分析.pdf](#)

[《什么时候买卖股票》](#)

[《中央一号文件对什么股票有利》](#)

[《10万买一支股票有什么影响》](#)

[《股票11块11是什么意思》](#)

[《新股为什么会连续涨停是谁捣鬼》](#)

[下载：问卷量表题比较少怎么做信度分析.doc](#)
[更多关于《问卷量表题比较少怎么做信度分析》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/26034944.html>