

上市公司中商誉是什么意思商誉计提是什么意思-股识吧

一、商誉是公司的一种内在价值，为什么还要分年摊销呢？

商誉现在不需要摊销 要做减值测试

二、商誉计提是什么意思

什么是商誉

三、资产负债表商誉是什么意思。

在资产负债表中，商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

商誉的经济含义是企业收益水平与行业平均收益水平差额的资本化价格。

它是由顾客形成的良好声誉、企业管理卓著、经营效率较好、生产技术的垄断以及地理位置的天然优势所产生的。

四、请问一下，什么是商誉？如何理解？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

(3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。

(4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。

(5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。

尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。

(6)收购企业多支付或少支付的金额。

五、什么叫商誉?

商誉这东西看不到，摸不着，无法买卖，不属于有形资产也不是无形资产，是一个企业的内在价值，只有在企业整体出售时才可以实现。

在投资时也要考虑商誉，100W的资产你投资150W，多出的就是商誉，但绝不可以和企业分开购买或出售。

我只卖商誉，企业我还留着，这是不可能的。

商标是企业的一种实际的标牌，可以这么理解，但不等于商誉

参考文档

[下载：上市公司中商誉是什么意思.pdf](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[《股票k线看多久》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[下载：上市公司中商誉是什么意思.doc](#)

[更多关于《上市公司中商誉是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/25719330.html>